



mastercard.

SPOTLIGHT

聚焦

嚴峻的疫情打亂了日常，卻也讓我們從第一線醫療人員、百工百業，以及自主封城的每一位市井小民的面容中，看見整個社會最堅韌的抗疫決心，我們堅信全民齊心必能度過難關，尋回美好。本期《聚焦》將與大家分享萬事達卡對經濟復甦和企業創新的洞察研究，以及為了實現數位金融和感應式支付所做出的努力。畢竟，我們每一個人的未來都與經濟、社會乃至整個地球的健康發展與福祉緊密連結、密不可分。

Mastercard Perspective | 新觀點

萬事達卡《展望而為 2021》研究報告

疫情徹底激發企業與消費者的危機意識，催化了所有人看待創新的態度。根據萬事達卡攜手《哈佛商業評論》最新發佈的《展望而為 2021》年度研究報告，全球 53% 的受訪企業高管表示，其所在機構將創新視為優先事項，且 42% 受訪企業為回應市場需求，增加了創新相關預算；另一方面，高達 71% 的消費者更傾向購買反映他們期待的價值，且將客戶、夥伴置於第一的品牌，超過三分之一的消費者願意分享更多個人資訊來交換更即時、個人化的服務體驗。此外，萬事達卡也提供未來企業加速復甦、進入創新時代所應掌握的五大要點。

[相關新聞稿連結](#)





萬事達卡 CEO Michael Miebach： 為人類帶來改變是我們的根本原則

萬事達卡近日推出第一集《Mastercard Conversations》，由萬事達卡 CEO Michael Miebach 邀請 IBM CEO Arvind Krishna 和 Synchrony 執行總裁 Margaret Keane 進行一場深度對談，針對《展望而為 2021》報告的關鍵洞察進行討論，交換彼此對於創新的觀點、分享如何領導公司度過危機，以及協助客戶進行數位轉型並加速創新。

[相關網頁連結](#)



萬事達卡亞太區聯合總裁 Ari Sarker： 「數位優先」的思維將如同肌肉記憶般驅 動數位支付成長

數位支付不只是未來，而是現在進行式。萬事達卡亞太區聯合總裁 Ari Sarker 在《Insider》的訪談中提到，如同「肌肉記憶」一般，隨著消費者和商戶融入「數位優先」的思維方式，電子商務、感應式支付及減少現金使用等數位支付的驅動力與變革都將延續，與此同時，萬事達卡正持續提供消費者數位優先的支付體驗，並協助商戶進行數位轉型。此外面對數位貨幣的浪潮，Sarker 也提到使數位貨幣成為可信賴的支付工具所需具備的三個原則。

[相關網頁連結](#)

Mastercard Sharing | 消費者洞察

Mastercard New Payments Index



萬事達卡新興支付指數：94% 亞太消費者未來將使用一種以上新興支付方式

根據萬事達卡最新發佈的《新興支付指數》，人們不僅因新冠肺炎疫情改變了消費習慣，對感應式支付和網路購物也敞開了懷抱。其中，亞太地區消費者更加躍躍欲試—94% 的受訪者表示，明年將會考慮使用一種以上的新興支付方式，如數位貨幣、生物辨識及 QR code；有 69% 的消費者將會減少現金的使用、68% 消費者明年將會使用行動錢包 (mobile wallets) 進行支付。同時，受消費者需求的驅動，企業打造「全通路 (Omni-Channel) 的購物及支付體驗」的趨勢正在日益增強。

[相關新聞稿連結](#)

事達卡強化亞太區「數位優先」計畫：實現更便利且更安全的交易

由於消費者比以往任何時候更加仰賴線上的購物和銀行服務，因此萬事達卡正攜手合作夥伴強化其亞太地區的「數位優先 (Digital First)」計畫，提供超乎消費者期待的安全且無縫的支付需求。此計畫透過與支付服務商、金融科技公司、發卡銀行及其他夥伴攜手合作，藉此提高電子商務、網路銀行及感應式支付的安全性、便利度等六大面向。

[相關新聞稿連結](#)



Mastercard Moment | 榮耀時刻



TIME 100
MOST INFLUENTIAL
COMPANIES

TIME 100 全球百大最具影響力企業： 萬事達卡引領金融科技

時代雜誌公布 2021「全球百大最具影響力企業」評比，萬事達卡榮獲「領導者 (LEADERS)」殊榮，表彰萬事達卡在感應式支付、B2B 商業支付，以及數位和加密貨幣領域的亮眼表現，包括今年 2 月與巴哈馬政府合作，成功推出全球第一張國家數位貨幣預付卡。

[相關網頁連結](#)



DiversityInc
2021 **TOP 50**
COMPANIES FOR
DIVERSITY®

萬事達卡榮獲 DiversityInc 全球多元化企業評 比第 5 名

萬事達卡在 DiversityInc 2021 全球多元化企業 50 強評比中榮獲第 5 名殊榮！在環境、社會與公司治理 (ESG)、業務資源、人力多元組成等項目皆獲得高度肯定，而這項最高榮譽展現出萬事達卡在推動企業包容性文化上不斷投注的心力，讓全球來自不同背景、擁有不同經驗的員工，都能獲得歸屬。

[相關網頁連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表