



# 聚 焦

## 萬事達卡 全球資訊

SPOTLIGHT

Feb 2022

萬事如意迎新春，如虎添翼旺全年！在 2022 金虎年，我們將以勇氣 (Courage)、膽識 (Boldness)、抱負 (Ambition) 及迅速 (Speed)，持續賦能銀行夥伴、商戶與消費者更為便捷安全的創新支付方案與服務，實現包容性成長，致力建構普惠且永續的金融未來。本期《聚焦》將與您分享萬事達卡在 Just Capital 全球前 100 大企業評選中位列第 13 名的佳績、以及在近期 Future Readiness 排名拔得頭籌的喜悅，此外，更將與您一同關注當前的消費者理財趨勢，以及金融科技領域的最新發展動態。

## Mastercard Perspective | 新觀點



**萬事達卡 CEO Michael Miebach：新的一年，萬事達卡將持續提升所有利益關係人的權益、積極致力全球環境保護**

針對全美 1,000 大上市櫃公司進行營運評比的獨立組織 Just Capital，於 2022 年 1 月 11 日公布最新一期前 100 大公司排行榜，萬事達卡位列第 13 名，在公司治理、消費者服務方面備受肯定；其中，萬事達卡在環境保護方面更取得整體排名第 6、同產業排名第 1 的亮眼成績。萬事達卡 CEO Michael Miebach 於 CNBC 的訪談中強調，萬事達卡作為一間科技公司，不僅重視科技倫理的落實、保障所有利益關係人的權益，也長期關注、落實對環境保育的關懷，實踐企業社會責任。

[相關影片連結](#)

## Mastercard Insight | 新洞察

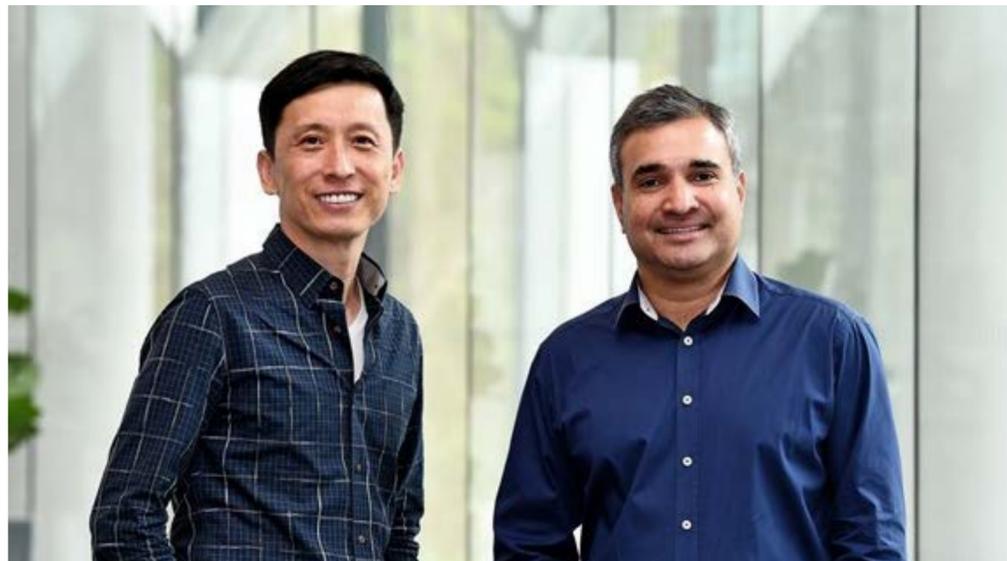


### 萬事達卡消費理財大調查： 超過 8 成消費者認為理財信用卡之多元回饋深具吸引力

隨著台灣消費者日漸高升的理財熱潮，一向被視為支付工具的信用卡，在附加「理財」的功能後更受消費者青睞。根據《萬事達卡消費理財大調查》，81.6%的民眾表示對於理財類信用卡之多元回饋深感興趣；而有近 40% 的民眾青睞理財類信用卡之基金投資的回饋、保險與購屋的回饋也分別占了 37.5% 與 19.6%。對此，萬事達卡攜手多間銀行推出「理財類信用卡」，結合消費者日常生活消費與理財金融業務，讓投資理財也能賺取相對應的折扣回饋，並能整併銀行理財帳戶，大幅提升資產管理的有效性與便利性。

[相關新聞稿連結](#)

## Mastercard News | 新氣象



### 萬事達卡宣佈全球高層任命

萬事達卡日前宣布於 2022 年 1 月 1 日起，原任亞太區聯席總裁凌海與中東及非洲區總裁 Raghu Malhotra，同時獲任為萬事達卡國際聯席總裁，將共同領導公司國際業務。現任亞太區聯席總裁 Ari Sarker 將擔任亞太區總裁一職。

[相關新聞稿連結](#)



## 萬事達卡亞太區總裁 Ari Sarker 新年問候： 在金虎年，萬事達卡要為更多人創造「無價可能」

新晉萬事達卡亞太區總裁 Ari Sarker 透過影片發表新年談話，期待在虎年來臨之際，戮力同心，篤定踏實，為更多消費者創造「無價可能」。

[相關影片連結](#)

## Mastercard Innovation | 新鮮事



### 萬事達卡成立旅遊創新中心，助力全球旅遊業復甦

在近日舉行的西班牙國際旅展 (FITUR)，萬事達卡宣佈攜手西班牙政府於馬德里成立全新的「旅遊創新中心 (Tourism Innovation Hub)」，該中心將運用萬事達卡的資源與支付網絡，透過產業研究報告、數據洞察和科技解決方案來助力全球旅遊復甦，不僅如此，萬事達卡旅遊創新中心更建立一個協作平台，設置「研發中心」匯聚公、私部門合作夥伴共同研發新產品和服務。萬事達卡歐洲區總裁 Mark Barnett 表示，雖然疫情對全球旅遊業產生了數兆美元的衝擊，但萬事達卡將持續推動創新，並確保利用解決方案實現更具包容性、平等且永續的旅遊復甦。

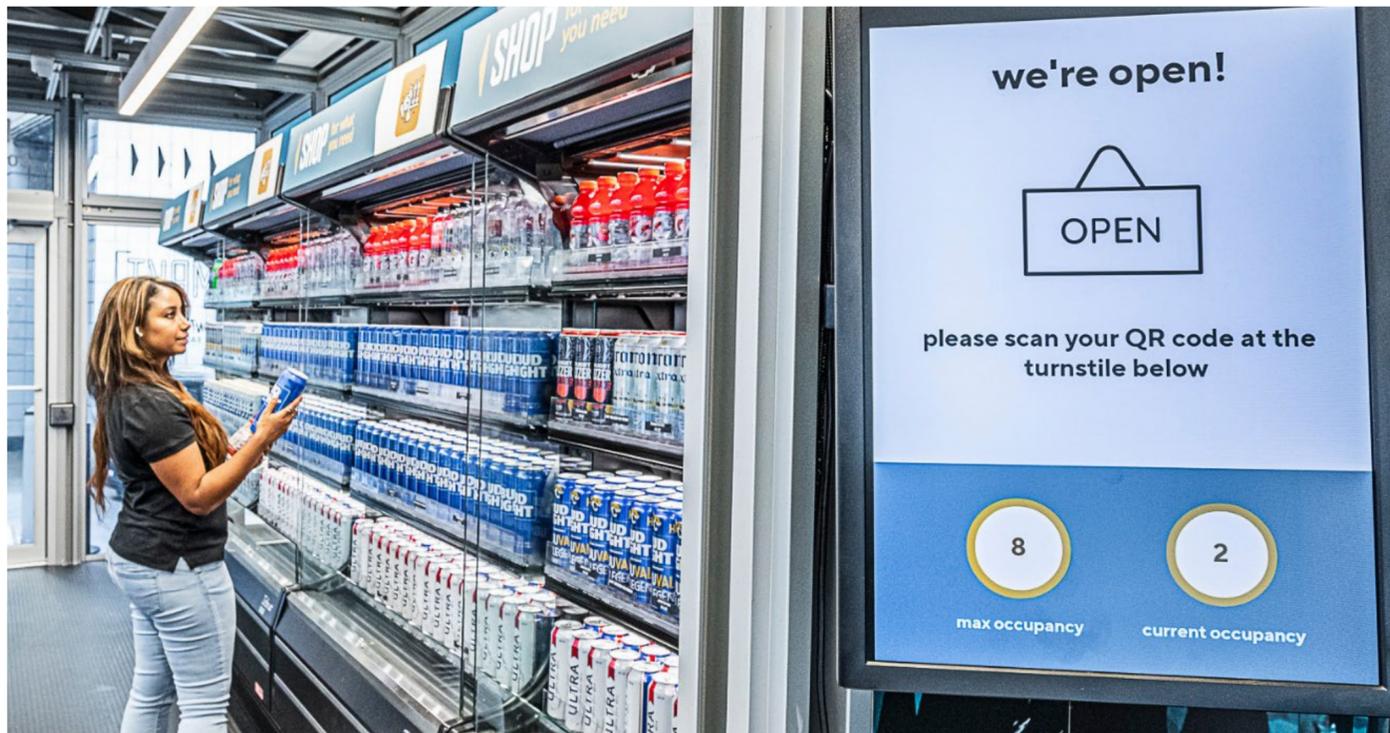
[相關新聞稿連結](#)



## 萬事達卡拓展與 Coinbase 的合作，提升 NFT 交易便利性與流動性

萬事達卡日前拓展與加密貨幣交易平台 Coinbase 的合作，使消費者將能透過其信用卡與 Debit 金融卡購買 NFT（非同質化代幣）。透過此合作，萬事達卡將賦能消費者輕鬆購買、出售和收集 NFT，同時幫助藝術家或音樂家在獲得收益的同時，建立與粉絲之間的緊密聯結，也將為更多消費者提供收集數位商品、玩線上遊戲的新方式，藉此達到推動經濟自由的目的。

[相關新聞稿連結](#)



## 實體商店的未來：無接觸式商店

在美國佛羅里達州傑克遜維爾美洲虎隊的主場出現了一間名為 MRKT 的無接觸式商店，這間無接觸式商店透過 AI 攝影機、QR Code 和自動旋轉閘門來取代收銀台，現在人們只需要在入口處揮動手機，拿起想要的東西，就可以立刻回到球場看球賽。MRKT 使用萬事達卡的 Shop Anywhere 技術平台，將一些應用在電子商務中的做法導入實體店面，包括建立更多分析數據，以便零售商可以掌握客流量、回頭客或瀏覽時間等資訊，甚至可以讓顧客在商店中使用 VR 裝置看到不同環境下居家裝飾和家具陳設的樣子。

[相關新聞稿連結](#)

# Mastercard Moment | 榮耀時刻



## 萬事達卡在2021全球金融服務機構「Future Readiness」排名中榮登榜首

近日，在全球知名商學院IMD推出的2021 Future Readiness指數排名中，萬事達卡憑藉出色的業績表現、員工多元化程度、高效的公司治理結構等硬指標拔得頭籌，成為最具創新力、最具未來實力的金融服務公司。

[相關網頁連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表