

Bezahlen als Teil des Einkaufserlebnisses 2022

GfK eBUS® 2022 32
August 2022

Projektleitung: Alexander Kolb
Telefon: +49 911 395-2694
E-Mail: alexander.kolb@gfk.com

Methodenbeschreibung



Auftraggeber



Mastercard Europe SA / Ketchum GmbH, München

Untersuchungsthema



„Bezahlen als Teil des Einkaufserlebnisses 2022“

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen in eine Online Umfrage der GfK SE eingeschaltet:

V. MAIN QUESTIONNAIRE

Fragen zum Handel

Base: All respondents

A01 [M] A01

Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

Multiple answers of codes 1-12! Randomize order of codes 1-12!

1. Lebensmittel
2. Pflege- und Drogerieprodukte
3. Elektroartikel
4. Reisen
5. Bekleidung und Schuhe
6. Schmuck
7. Bücher, Spiele, Unterhaltungsmedien
8. Medikamente
9. Möbel
10. Babyartikel
11. Tierbedarf
12. Pflanzen und Blumen
13. Keine davon

Base: All respondents

A02 [M] A04

Was sind für Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

Multiple answers of codes 1-10! Randomize order of codes 1-10!

1. Lieferung nach Hause und Zeitersparnis
2. Es ist einfacher und bequemer
3. Rund um die Uhr möglich
4. Günstige Preise
5. Große Auswahl
6. Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern
7. Es ist praktischer für Menschen, die körperlich eingeschränkt sind
8. Fehlende Einkaufsalternative vor Ort
9. Anonymität beim Einkauf
10. Bessere CO2-Bilanz
11. Keine (davon)

Base: All respondents

A03 [M] A03

Was sind für Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschäften?

Multiple answers of codes 1-8! Randomize order of codes 1-8!

1. Service / Beratung
2. Persönlicher Kontakt
3. Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu können
4. Einkaufserlebnis / Showrooming
5. Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden
6. Keine Lieferkosten
7. Läden / lokalen Handel unterstützen
8. Bessere CO2-Bilanz
9. Keine (davon)

Fragen zu Bezahlungsmöglichkeiten

Base: All respondents

A04 [S] A02

Was ist beim Einkauf in einem Geschäft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

Single answer!

1. Bargeld
2. Zahlen mit Karte
3. Kontaktloses Bezahlen mit Karte
4. Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch
5. Sonstiges

Base: All respondents

A05 [S] A05

Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschäften neben Bargeld auch andere Möglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

Single answer!

1. Sehr wichtig
2. Ziemlich wichtig
3. Nicht besonders wichtig
4. Überhaupt nicht wichtig

Base: All respondents

A06 [S] A06

Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschäften als Serviceleistung dazugehören sollte?

Single answer!

1. Ja
2. Nein

Base: All respondents

A07 [S] A07

Haben Sie schon einmal ein Geschäft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Nein, noch nie

Base: All respondents

A08 [S] A08

Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

Single answer!

1. Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen
2. Ja, aber nur vorübergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie
3. Nein, ich bevorzuge Bargeld
4. Weiß nicht

Base: All respondents

A09 [S] A09

Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschäft an der Kasse kontaktlos mit einer kontaktlosfähigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Ja, immer, wenn möglich
4. Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen
5. Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen

Base: Respondents paying contactless (A09 = 1-3)

A10 [S] **A10**

Wie regelmäßig zahlen Sie kontaktlos?

Single answer!

1. Mehrmals täglich
2. Einmal pro Tag
3. Zwei- bis dreimal pro Woche
4. Einmal pro Woche
5. Zwei- bis dreimal pro Monat
6. Einmal pro Monat
7. Seltener

Base: Respondents paying contactless (A09 = 1-3)

A11 [S] **A12**

Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Single answer!

1. Mit Karte
2. Mit Smartphone
3. Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)

Base: All respondents

A12 [M] **A13**

Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

Multiple answers of codes 1-4! Randomize order of codes 1-4!

1. Es ist schneller
2. Es ist einfacher
3. Es ist sicherer
4. Es ist hygienischer
5. Ich sehe keine Vorteile

Base: All respondents

A13 [S] A15

Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

Single answer!

1. Ja, einmal
2. Ja, schon mehrfach
3. Ja, immer, wenn möglich
4. Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen
5. Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen

Base: Respondents payed with Smartphone or Smartwatch (A13 = 1-3)

A14 [S] A16

Welchen mobilen Bezahl dienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Single answer!

1. Apple Pay
2. Google Pay
3. Samsung Pay
4. Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse
5. Andere(n)

Base: All respondents

A15 [M]

Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

Multiple answers of codes 1-6! Randomize order of codes 1-6!

1. Kontaktlose Bezahlung ist möglich
2. Die Karte kann für Online-Zahlungen eingesetzt werden
3. Die Karte kann für mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden
4. Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert
5. Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit möglich
6. Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrlässig gehandelt habe
7. Nichts davon

Base: All respondents

A16 [S]

Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

Single answer!

1. Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden
2. Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt
3. Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilität bietet
4. Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade
5. Weiß nicht

Base: All respondents

A17 [S]

Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurückgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

Single answer!

1. Ja
2. Nein

Base: Respondents ever complained and claimed back an unjustified card payment (A17 = 1)

A18 [M]

Aus welchem Grund bzw. welchen Gründen haben Sie bereits eine Zahlung zurückgefordert?

Multiple answers of codes 1-9! Randomize order of codes 1-8!

1. Betrag wurde doppelt abgebucht
2. Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung überein
3. Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde
4. Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten
5. Die Ware wurde zurückgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurückbekommen
6. Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekündigt
7. Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen
8. Betrügerische Zahlung
9. Sonstige Gründe

Base: All respondents

A19 [M]

Wie schützen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

Multiple answers of codes 1-9! Randomize order of codes 1-9!

1. Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf
2. Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand
3. Ich überprüfe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau
4. Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden
5. Ich überprüfe den Online-Shop auf Seriosität (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenübertragung, anerkannte Gütesiegel o. ä.)
6. Ich nutze bei Online-Einkäufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)
7. Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren
8. Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert
9. Ich habe meine Karte vorsichtshalber für den Einsatz im Ausland gesperrt
10. Nichts davon

Fragen zur Strong Customer Authentication und Click-2-Pay

Base: All respondents

A20 [M] A29

Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

Multiple answers of codes 1-9! Randomize order of codes 1-9!

1. Der Bezahlvorgang geht möglichst schnell
2. Der Bezahlvorgang geht möglichst einfach
3. Die Bezahlung ist sicher / geschützt
4. Es können möglichst viele Bezahlarten genutzt werden
5. Ich muss mir kein Passwort merken
6. Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben
7. Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie möglich erfolgen
8. Die Zahldaten sind bereits vollständig hinterlegt und vorbefüllt
9. Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurück, sofern ich nicht grob fahrlässig gehandelt habe
10. Nichts davon

Base: All respondents

A21 [M] A30

Was empfinden Sie zurzeit als größte Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

Multiple answers of codes 1-6! Randomize order of codes 1-6!

1. Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss
2. Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfügbar ist
3. Wenn ich zu viele persönliche Informationen eingeben muss
4. Wenn ich mein Passwort vergessen habe
5. Wenn ich das Gefühl habe, die Zahlung ist nicht sicher
6. Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss
7. Weiß nicht

Base: All respondents

A22 [M]

Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

Multiple answers of codes 1-7! Randomize order of codes 1-7!

1. Ich möchte keinen Kunden-Account erstellen müssen, um zu Bezahlen
2. Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzähligen Onlineshops anzugeben
3. Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte
4. Ich würde Bestell- bzw. Bezahlvorgänge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben müsste
5. Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart
6. Ich würde mir wünschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt
7. Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden
8. Nichts davon

Base: All respondents

A23 [S]

Mit der neuen Branchenlösung „Click to pay“ entfällt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service können Käufer:innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Gerät mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Händlern einrichten zu müssen. Könnten Sie sich vorstellen solch eine Lösung zu nutzen?

Single answer!

1. Ja, ich würde es gerne ausprobieren
2. Nein, kein Interesse

Fragen zu Biometrie

Base: All respondents

A24 [S]

Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

Single answer!

1. Ja
2. Nein

Base: Respondents ever used biometric features (A24 = 1)

A25 [M]

Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Multiple answers of codes 1-5! Randomize order of codes 1-4!

1. Fingerabdruck
2. Gesichtserkennung
3. Iris-Scan
4. Stimme
5. Sonstiges

Base: All respondents

A26 [S]

Können Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Lächeln oder mit einem Winken zu bezahlen?

Single answer!

1. Ja
2. Nein

Base: All respondents

A27 [M]

Worin sehen Sie die größten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

Multiple answers of codes 1-4! Randomize order of codes 1-4!

1. Es ist besonders einfach
2. Es geht schneller
3. Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken
4. Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefälscht werden können
5. Nichts davon

Base: All respondents

A28 [M]

Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

Multiple answers of codes 1-4! Randomize order of codes 1-4!

1. Zum Entsperren des Smartphones
2. Für den Zugang zum Online-Banking
3. Zum Bezahlen im Geschäft per Smartphone
4. Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle
5. Für nichts davon

Fragen zu Q-Commerce / E-Food

Base: All respondents

A29 [S]

Haben Sie schon einmal bei einem Lebensmittel- oder Essenslieferdienst bestellt?

Single answer!

1. Ja, nur Lebensmittel-Lieferdienste (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, Flink, Getir, REWE Online)
2. Ja, nur Essenslieferdienste (z.B. Lieferando, Wolt, lokales Restaurant)
3. Ja, beides – sowohl Lebensmittel- als auch Essenslieferdienste
4. Nein, würde es aber gerne ausprobieren
5. Nein und kommt für mich auch nicht in Frage

Base: Respondents ever ordered from a grocery delivery service (A29 = 1 or 3)

A30 [S]

Seit wann nutzen Sie Lebensmittel-Lieferdienste (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, Flink, Getir, REWE Online)

Single answer!

1. Schon seit einigen Jahren, also schon vor Beginn der Corona-Pandemie
2. Ich habe es während der Corona-Pandemie erstmals ausprobiert und nutze es nun regelmäßig
3. Ich habe es während der Corona-Pandemie erstmals ausprobiert, nutze es aber jetzt seltener
4. Ich habe es während der Corona-Pandemie genutzt, gehe aber nun wieder im Supermarkt einkaufen

Base: Respondents ever ordered from a grocery delivery service (A29 = 1 or 3)

A31 [S]

Wie oft bestellen Sie bei einem Lebensmittel-Lieferdienst (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, Flink, Getir, REWE Online)

Single answer!

1. Mehrmals täglich
2. Einmal pro Tag
3. Mehrmals pro Woche
4. Einmal pro Woche
5. Zwei- bis dreimal pro Monat
6. Einmal pro Monat
7. Seltener
8. Nie / Gar nicht mehr

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A32 [S]

Wieviel geben Sie durchschnittlich bei Ihrem Lebensmittel-Lieferdienst (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, Flink, Getir, REWE Online) pro Bestellung aus?

Single answer!

1. Bis zu 25 Euro
2. 26-50 Euro
3. 51-75 Euro
4. 76-100 Euro
5. 101-150 Euro
6. 151-200 Euro
7. Mehr als 200 Euro
8. Weiß nicht

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A33 [S]

Welche Zahlungsmethode präferieren Sie, wenn Sie sich Lebensmittel liefern lassen (z.B. von Amazon Fresh, Gorillas, REWE Online)?

Single answer! Randomize order of codes 1-7!

1. Kartenzahlung
2. Paypal
3. E-Wallet (z. B. Apple Pay, Google Pay)
4. Lastschrift
5. Rechnung
6. Bargeld
7. Buy now, pay later (z.B. Klarna)
8. Sonstige, und zwar:

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A34 [S]

In welchem Zeitfenster sollte die Lebensmittellieferung (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, REWE Online) erfolgen?

Single answer!

1. Innerhalb von 15 Minuten
2. Innerhalb von 30 Minuten
3. Innerhalb von 45 Minuten
4. Innerhalb von 1 Stunde
5. Innerhalb von 2 Stunden
6. Innerhalb von 4 Stunden
7. Am Tag der Bestellung
8. Mir geht es nicht um Schnelligkeit, mir ist es wichtig einen Wunschtermin vereinbaren zu können

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A35 [M]

Welche Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl eines Lebensmittel-Lieferdienstes (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, Flink, Getir, REWE Online) besonders wichtig?

Multiple answers of codes 1-12! Randomize order of codes 1-11!

1. Großes Sortiment
2. Es stehen auch Bioprodukte zur Auswahl
3. Günstige Preise
4. Schnelle Lieferung
5. Ich kann mir meinen Wunschtermin für die Lieferung aussuchen
6. Frische der Lebensmittel
7. Qualität der Lebensmittel
8. Einfache Bestellung
9. Kundenbewertungen
10. Freundliche Zusteller:innen
11. Umweltfreundliche Verpackungen
12. Sonstige, und zwar:

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A36 [M]

Worin sehen Sie die größten Vorteile von Lebensmittel-Lieferdiensten (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, REWE Online)?

Multiple answers of codes 1-11! Randomize order of codes 1-10!

1. Einfache Bestellung online
2. Bequeme Lieferung nach Hause
3. Ich muss keine Tragetaschen oder Getränkeboxen tragen
4. Großes Sortiment
5. Bessere Vergleichbarkeit
6. Zeitersparnis
7. Schnelle Lieferung
8. Schonung der Umwelt, da ich nicht selbst zum Supermarkt fahren muss
9. Ich kann meinen Einkauf jederzeit erledigen
10. Ich muss das Haus nicht verlassen
11. Sonstige, und zwar:

Base: Respondents ordering from a grocery delivery service (A31 = 1-7)

A37 [M]

Welche Produkte kaufen Sie bei Lebensmittel-Lieferdiensten (z.B. Amazon Fresh, Gorillas, REWE Online)?

Multiple answers of codes 1-15! Randomize order of codes 1-14!

1. Frisches Obst und Gemüse
2. Fleisch und Fisch
3. Wurst, Käse und Milchprodukte
4. Tiefkühlkost
5. Haltbare Nahrungsmittel
6. Süßigkeiten und Gebäck
7. Kaffee, Tee & Kakao
8. Alkoholfreie Getränke
9. Wein, Spirituosen & Genussmittel
10. Drogerie- und Kosmetikprodukte
11. Babyartikel
12. Haushaltsartikel
13. Freizeitartikel
14. Tierbedarf
15. Sonstige, und zwar:

Base: Respondents ever ordered from a meal delivery service (A29 = 2 or 3)

A38 [S]

Wie oft bestellen Sie bei einem Essenslieferdienst (z.B. Lieferando, Wolt, lokales Restaurant)

Single answer!

1. Einmal pro Tag
2. Mehrmals pro Woche
3. Einmal pro Woche
4. Zwei- bis dreimal pro Monat
5. Einmal pro Monat
6. Seltener
7. Nie / Gar nicht mehr

Base: Respondents ordering from a meal delivery service (A38 = 1-6)

A39 [S]

Wieviel geben Sie durchschnittlich pro Monat für Essenslieferungen aus?

Single answer!

1. Bis zu 25 Euro
2. 26-50 Euro
3. 51-75 Euro
4. 76-100 Euro
5. 101-150 Euro
6. 151-200 Euro
7. Mehr als 200 Euro
8. Weiß nicht

Base: Respondents ordering from a meal delivery service (A38 = 1-6)

A40 [S]

Welche Zahlungsmethode präferieren Sie, wenn Sie sich Essen liefern lassen (z.B. Lieferando, Wolt, lokales Restaurant)?

Single answer! Randomize order of codes 1-7!

1. Kartenzahlung
2. Paypal
3. E-Wallet (z. B. Apple Pay, Google Pay)
4. Lastschrift
5. Rechnung
6. Bargeld
7. Buy now, pay later (z.B. Klarna)
8. Sonstige, und zwar:

Base: Respondents ordering from a meal delivery service (A38 = 1-6)

A41 [S]

In welchem Zeitfenster sollte die Essenslieferung (z.B. von Lieferando, Wolt, lokales Restaurant) erfolgen?

Single answer!

1. Innerhalb von 15 Minuten
2. Innerhalb von 30 Minuten
3. Innerhalb von 45 Minuten
4. Innerhalb von 1 Stunde
5. Innerhalb von 2 Stunden
6. Mir geht es nicht um Schnelligkeit, mir ist es wichtig einen Wunschtermin vereinbaren zu können

Base: Respondents ordering from a meal delivery service (A38 = 1-6)

A42 [M]

Welche Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl eines Essens-Lieferdienstes (z.B. Lieferando, Wolt, lokales Restaurant) besonders wichtig?

Multiple answers of codes 1-12! Randomize order of codes 1-11!

1. Große Auswahl
2. Es steht auch Bioessen zur Auswahl
3. Günstige Preise
4. Schnelle Lieferung
5. Ich kann mir meinen Wunschtermin für die Lieferung aussuchen
6. Frische des Essens
7. Qualität des Essens
8. Einfache Bestellung
9. Kundenbewertungen
10. Freundliche Zusteller:innen
11. Umweltfreundliche Verpackungen
12. Sonstige, und zwar:

VI. DEMOGRAPHICS

GfK eBUS Standard.

END OF QUESTIONNAIRE

Methodenbeschreibung



Befragungszeitraum



Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 11.08.2022 und 15.08.2022 durchgeführt.

Zielpersonen / Stichprobe



Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.432.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

Methodenbeschreibung



Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2020) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, dass sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
GESCHLECHT			
Maenner	50	507	50
Frauen	50	502	50
ALTER			
18 - 29 Jahre	19	188	19
30 - 39 Jahre	18	181	18
40 - 49 Jahre	17	175	17
50 - 59 Jahre	23	229	23
60 - 69 Jahre	17	176	17
70 - 74 Jahre	6	60	6
HAUSHALTSGROESSE			
1 Personen-Haushalte	23	227	22
2 Personen-Haushalte	37	373	37
3 Personen-Haushalte	19	190	19
4 Personen-Haushalte	15	156	16
5 Personen-Haushalte und mehr	6	63	6
ORTSGROESSE			
bis 4999 Einw.	14	144	14
5000 bis 19999 Einw.	26	263	26
20000 bis 99999 Einw.	28	275	27
100000 bis 499999 Einw.	15	154	15
500000 Einw. und mehr	17	171	17
BASIS (100 %)		1009	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
SCHULBILDUNG DES HAUSHALTSVORSTANDES			
Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	29	288	28
hoehere Schule ohne Abitur	31	314	31
Abitur/Hochschulreife	16	163	16
abgeschl. Studium	24	244	24
NIELSEN-GEBIET			
Nord-West (I)	16	162	16
NRW (II)	21	215	21
Mitte-West (IIIA)	14	139	14
Baden-Wttbg.(IIIB)	13	134	13
Bayern (IV)	16	162	16
Berlin (V)	4	44	4
Nord-Ost (VI)	8	77	8
Mitte-Ost (VII)	8	75	7
BASIS (100 %)		1009	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

Auswahl der Probanden



Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

Rekrutierung der Accesspanel-Teilnehmer



Zur Gewährleistung aus soziodemographischer Sicht ausgewogener Samples verwenden wir eine ausgewogene Mischung von Online- und Offline-Rekrutierungsverfahren:

- Persönliche Rekrutierung über Interviewer
- Rekrutierung per Telefon (CATI) nach Interviews mit einem Grundlagen-Sample, welches die Bevölkerung repräsentiert
- Rekrutierung über verschiedene Kooperationspartner im Internet (Internet-Provider, Benutzerportale, Gemeinschaften etc.)

Auswertung

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.009 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

Kontrollmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität ergreift die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen. Dies sind sowohl individuelle Kontrollen auf Personenebene (Double-Opt-in Registrierung, Plausibilitätschecks, Konsistenzchecks von persönlichkeitskonstanten Merkmalen, "Faker-Checks" nach Loginverhalten) als auch automatisierte Kontrollen (Herkunftsüberwachung, Panel-Blacklist-Abgleich, Doubletten-Check, Spam-/Ausfallkontrolle).

Darüber hinaus laufen im Hintergrund verschiedene Programme, die die Interview- bzw. Antwortqualität prüfen (Speeder-Check, Straightlining etc.), Doppelteilnahmen an Studien unterbinden und das Teilnehmer-Engagement verifizieren.

Methodenbeschreibung



Untersuchungssteckbrief



	2022 32
Invitations	8.801
LOI (Length of Interview)	14 Min.
Disqualified – Orion/Tigo (Speeder/Straightlining)	58
Disqualified – Gatekeeper (Duplicates/Geofencing)	71
Dropped Out/Incomplete	117
Number of cases	1.009

Tabellen

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Lebensmittel	108	55	53	27	23	20	20	15	2	22	36	22	29
	10.7	10.9	10.5	14.6J	13.0	11.6	8.5	8.6	3.8	9.5	9.6	11.5	13.1
Pflege- und Drogerieprodukte	173	67	106	20	44	33	39	28	10	41	61	30	41
	17.1D	13.2	21.1B	10.6	24.2ADH	18.9D	17.0	15.6	16.1	18.3	16.3	15.7	18.5
Elektroartikel	474	281	192	85	95	88	116	70	20	94	186	83	111
	46.9C	55.6AC	38.3	45.2	52.3HJ	50.6HJ	50.8HJ	39.7	32.6	41.2	49.9K	43.7	50.6
Reisen	356	183	173	82	77	58	76	54	9	61	143	79	73
	35.3JK	36.1	34.5	43.8AGH	42.7HJ	33.3J	33.3J	30.5J	14.1	26.9	38.2K	41.6K	33.5
Bekleidung und Schuhe	524	214	310	98	97	89	131	87	22	109	200	98	117
	51.9B	42.2	61.7AB	52.1	53.5	50.8	57.3J	49.3	37.2	48.1	53.5	51.6	53.5
Schmuck	137	57	81	47	33	26	17	14	1	17	58	29	33
	13.6GHJ	11.2	16.1B	25.2AFG	18.0GHJ	14.7GJ	7.4	8.0	1.1	7.5	15.7K	15.2K	15.1K
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	214	242	86	90	87	100	70	24	94	166	91	105
	45.2	42.2	48.2	45.7	49.7	49.7	43.6	39.5	39.3	41.5	44.5	47.8	47.8
Medikamente	323	138	185	25	70	72	80	54	22	68	127	57	71
	32.0D	27.3	36.9B	13.1	38.9D	41.3ADH	35.1D	30.6D	36.3D	29.9	34.1	30.1	32.5
Moebel	184	91	93	35	45	40	43	17	4	35	63	48	37
	18.2HJ	17.9	18.6	18.8H	24.8AHJ	23.0HJ	18.6H	9.5	6.9	15.5	16.9	25.5AKL	17.0
Babyartikel	60	23	36	13	29	11	4	3	-	3	10	23	24
	5.9GHKL	4.6	7.2	7.1GH	16.2ADFG	6.2GH	1.6	1.6	-	1.2	2.7	12.2AKL	10.9AKL
Tierbedarf	204	66	138	30	36	40	56	32	11	50	74	34	46
	20.3B	13.0	27.5AB	15.9	19.7	22.8	24.5D	18.1	18.3	22.2	19.8	17.9	21.1
Pflanzen und Blumen	90	48	42	22	16	16	17	12	7	16	27	19	28
	8.9	9.5	8.3	12.0	8.7	9.2	7.5	6.8	11.1	7.0	7.1	10.3	12.8L
Keine davon	119	62	57	14	12	19	30	27	17	41	45	14	19
	11.8	12.3	11.3	7.2	6.8	11.1	13.2E	15.2DE	28.0ADE	17.9ALM	12.1	7.4	8.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
Summe	1499	1709	584	666	599	729	482	148	651	1196	627	734
	296.0	340.1	311.2	368.4	343.2	318.4	273.0	244.9	286.6	320.5	330.6	335.2

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Lebensmittel	108	10	24	23	19	13	14	4	9	18	34	47
	10.7	15.1	12.5	9.8	11.4	10.2	12.9	3.7	6.3	7.0	12.2	14.4HJ
Pflege- und Drogerieprodukte	173	9	38	41	28	28	22	8	23	41	50	59
	17.1	12.5	19.4	17.2	16.8	22.0	20.1	7.4	16.0	15.7	18.0	18.0
Elektroartikel	474	22	82	110	98	68	52	41	68	112	131	163
	46.9B	32.3	42.2	46.6B	58.6ABCD	53.8B	47.4	38.5	47.0	42.5	47.5	50.0
Reisen	356	10	39	81	76	65	57	28	45	76	110	125
	35.3BC	15.3	20.0	34.4BC	45.1ABCD	50.9ABC	52.4ABC	26.2	30.9	28.9	40.1J	38.4J
					D	D						
Bekleidung und Schuhe	524	25	102	117	92	74	70	44	84	130	145	165
	51.9B	36.4	52.4B	49.5	54.6B	58.3B	64.2ABD	41.9	57.9	49.5	52.5	50.7
Schmuck	137	6	34	36	17	26	17	3	17	35	43	42
	13.6	9.2	17.2	15.1	9.9	20.2E	15.1	3.0	11.9	13.3	15.6	13.0
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	25	81	105	86	53	60	44	66	121	116	152
	45.2	37.5	41.8	44.6	51.5	41.5	55.3BCF	41.3	45.4	46.0	42.2	46.8
Medikamente	323	17	65	85	66	36	38	16	52	94	84	94
	32.0	25.6	33.2	36.2	39.5B	28.6	34.5	14.7	35.7	35.7	30.4	28.8
Moebel	184	10	41	41	38	32	16	6	27	48	48	61
	18.2	14.6	21.2	17.5	22.7	25.1	14.4	5.4	18.7	18.3	17.3	18.8
Babyartikel	60	-	11	19	12	8	7	3	7	10	17	26
	5.9B	-	5.5	8.1B	7.2B	6.3B	6.6B	2.7	5.0	3.9	6.0	7.9
Tierbedarf	204	10	48	40	40	28	21	18	34	63	55	53
	20.3	14.3	24.8D	16.8	24.0	21.9	19.2	16.7	23.6	23.7L	19.9	16.3
Pflanzen und Blumen	90	5	20	17	16	12	13	7	11	26	19	34
	8.9	7.3	10.5	7.1	9.6	9.4	11.6	6.7	7.4	10.0	6.9	10.5
Keine davon	119	12	29	23	11	12	5	28	13	38	35	34
	11.8EG	17.2EG	14.7EG	9.8	6.3	9.5	4.6	26.6	9.0	14.2	12.7	10.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
Summe	3208	161	614	739	600	455	392	249	454	813	885	1055
	318.0	237.2	315.4	312.4	357.2	357.6	358.4	235.0	314.9	308.8	321.3	323.9

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Lebensmittel	108	26	32	50	-	26	32	49	14	54	2	6	33
	10.7	9.5	10.4	11.8	-	9.1	10.3	12.1	15.0	11.3	6.9	11.0	9.1
Pflege- und Drogerieprodukte	173	40	54	79	-	41	57	74	14	83	5	13	57
	17.1	14.6	17.5	18.6	-	14.4	18.2	18.2	15.9	17.4	15.8	24.8	16.0
Elektroartikel	474	121	130	221	1	122	141	211	43	243	13	33	142
	46.9M	44.0	42.7	52.0BC	37.7	42.3	44.8	51.9E	46.9	51.1M	40.8	62.8AM	39.6
Reisen	356	54	94	208	-	54	99	202	25	202	16	26	87
	35.3BEM	19.7	30.9B	48.9ABC	-	18.9	31.6E	49.6AEF	27.0	42.5AHM	50.8HM	49.5AHM	24.3
Bekleidung und Schuhe	524	129	159	236	-	137	160	226	37	258	19	28	183
	51.9	46.8	52.1	55.5B	-	47.8	51.1	55.5	41.0	54.3H	60.2	52.0	50.9
Schmuck	137	23	39	76	-	18	51	69	12	78	3	10	35
	13.6BE	8.4	12.6	17.8AB	-	6.2	16.1E	17.0E	13.3	16.4M	8.2	18.1	9.9
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	91	124	241	-	95	133	228	27	227	20	32	150
	45.2BEH	33.0	40.5	56.8ABC	-	32.9	42.5E	55.8AEF	29.8	47.7H	63.3AHM	59.7AHM	41.9
Medikamente	323	90	108	126	-	91	108	125	22	156	16	17	112
	32.0	32.6	35.3	29.6	-	31.6	34.4	30.6	24.7	32.8	51.0AHJM	32.9	31.1
Moebel	184	49	51	84	-	51	53	80	21	102	4	14	44
	18.2M	18.0	16.6	19.7	-	17.7	17.0	19.5	23.2M	21.5M	11.4	25.6M	12.2
Babyartikel	60	10	18	32	-	10	18	31	7	42	1	1	8
	5.9M	3.6	6.0	7.5B	-	3.6	5.8	7.7E	7.7M	8.9AM	4.6	2.3	2.3
Tierbedarf	204	48	63	91	2	55	62	87	14	100	6	14	70
	20.3	17.3	20.6	21.5	69.3	19.0	19.9	21.4	15.0	21.0	19.9	27.4	19.5
Pflanzen und Blumen	90	16	33	40	-	19	30	41	8	45	2	7	28
	8.9	5.9	10.9B	9.5	-	6.6	9.7	10.0	8.4	9.6	4.8	13.7	7.9
Keine davon	119	48	40	31	1	52	37	31	9	43	3	5	60
	11.8DG	17.3AD	13.0D	7.2	30.7	18.0AFG	11.8	7.5	10.0	9.0	8.4	9.1	16.7AJ

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
Summe	3208	745	944	1514	5	771	983	1454	252	1632	109	206	1010
	318.0	270.7	309.2	356.4	137.7	268.0	313.4	356.7	277.8	343.6	346.0	389.0	281.3

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Lebensmittel	108	85	23	15	29	17	9	15	8	9	6
	10.7	10.5	11.7	9.4	13.6	12.0	6.4	9.4	17.8G	11.8	7.9
Pflege- und Drogerieprodukte	173	135	37	27	44	23	24	18	9	18	10
	17.1H	16.7	19.1	16.4	20.6H	16.6	17.9	10.8	20.2	24.1H	13.3
Elektroartikel	474	374	100	74	93	73	63	71	15	36	49
	46.9	46.0	51.1	45.9	43.3	52.2J	46.6	43.7	33.0	47.1	65.8AEFGHJK
Reisen	356	281	75	54	69	54	52	52	17	25	34
	35.3	34.6	38.2	33.5	32.1	39.1	38.6	31.8	37.8	32.0	44.9EH
Bekleidung und Schuhe	524	408	116	91	104	72	70	71	22	47	48
	51.9	50.2	59.3B	55.8H	48.5	51.4	52.4	43.9	49.3	60.7H	63.7AEH
Schmuck	137	103	35	25	27	24	10	17	7	14	13
	13.6	12.6	17.7	15.3	12.7	16.9G	7.6	10.4	15.8	18.5G	18.0G
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	360	96	74	94	65	58	69	24	32	39
	45.2	44.3	48.9	45.3	43.9	46.5	43.5	42.3	54.7	42.3	52.1
Medikamente	323	261	62	50	77	45	45	45	14	22	27
	32.0	32.1	31.9	30.7	35.8	32.0	33.3	27.5	31.1	28.9	35.5
Moebel	184	134	50	26	34	31	16	27	8	21	21
	18.2	16.5	25.3AB	16.3	15.7	22.1G	11.9	16.8	17.8	27.1ADEG	28.0ADEGH
Babyartikel	60	48	12	5	20	8	5	10	4	4	4
	5.9	5.9	6.0	3.4	9.4D	5.7	3.4	6.1	10.1	5.0	4.7
Tierbedarf	204	157	48	37	40	34	13	32	9	22	17
	20.3G	19.3	24.3	23.1G	18.7	24.3G	10.0	19.5G	20.1	28.7G	22.5G
Pflanzen und Blumen	90	71	20	14	22	16	6	12	4	10	6
	8.9	8.7	10.0	8.8	10.3	11.7G	4.4	7.3	8.7	13.2G	7.4
Keine davon	119	107	12	20	27	16	21	24	3	5	3
	11.8CL	13.2C	6.0	12.3	12.6	11.3	15.5L	14.8L	6.8	6.8	4.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
Summe	3208	2524 684	513	682	476	391	462	144	265	275
	318.0	310.4 349.5	316.1	317.3	341.9	291.4	284.2	323.3	346.2	368.4

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Lebensmittel	108	27	23	50	7	-	45	27	13	5	63
	10.7	10.3	16.6AE	10.6	5.7	-	15.9AK	17.1AK	13.6	17.4	8.7
Pflege- und Drogerieprodukte	173	42	29	79	23	-	56	30	21	6	116
	17.1	15.9	20.9	16.7	18.0	-	19.9	18.4	21.8	21.5	16.1
Elektroartikel	474	116	71	238	47	2	149	81	54	13	325
	46.9E	44.3	50.7E	50.1E	36.9	35.7	52.4K	50.7	55.8	50.5	44.8
Reisen	356	90	61	176	28	1	107	66	31	10	249
	35.3E	34.4E	43.5E	37.1E	22.2	16.6	37.9	41.4	31.9	38.4	34.3
Bekleidung und Schuhe	524	124	89	247	60	4	147	84	52	12	376
	51.9	47.1	63.7ABDE	52.2	47.1	71.5	52.0	52.2	53.6	44.8	51.9
Schmuck	137	33	36	58	9	1	55	32	13	9	83
	13.6E	12.5	26.0ABDE	12.3	7.2	11.9	19.3AK	20.2AK	13.6	34.6	11.4
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	112	58	228	55	1	142	79	54	9	314
	45.2	42.9	41.8	48.1	43.5	22.6	50.1	49.5	55.2K	34.8	43.2
Medikamente	323	62	50	175	36	-	105	59	40	6	218
	32.0B	23.7	36.0B	36.9B	28.1	-	37.0K	37.0	41.3K	21.6	30.1
Moebel	184	48	34	86	16	-	75	43	26	6	109
	18.2	18.5	24.1E	18.2	12.3	-	26.4AK	26.8AK	26.6K	23.3	15.0
Babyartikel	60	6	11	41	2	-	49	27	12	9	11
	5.9BEK	2.3	7.6BE	8.7BE	1.5	-	17.2AK	17.2AK	12.6AK	33.7	1.5
Tierbedarf	204	51	30	95	27	1	63	32	22	9	142
	20.3	19.4	21.7	20.0	21.1	22.6	22.1	19.9	22.6	33.5	19.5
Pflanzen und Blumen	90	20	14	44	11	-	36	21	10	5	54
	8.9	7.8	10.3	9.3	9.0	-	12.8K	13.4K	10.2	19.2	7.4
Keine davon	119	34	13	44	28	-	18	8	7	4	101
	11.8FG	13.1	9.1	9.3	22.1ABCD	-	6.4	5.0	6.8	13.7	13.9FG
Summe	3208	766	520	1562	349	11	1048	590	355	103	2160
	318.0	292.2	371.9	329.6	274.7	180.8	369.4	368.7	365.7	387.0	297.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Welche der folgenden Produktkategorien kaufen oder buchen Sie bevorzugt im Internet?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Lebensmittel	108	95	13	83	25	54	44	10
	10.7	11.9C	6.2	11.2	9.4	16.4AGH	8.7	5.9
Pflege- und Drogerieprodukte	173	150	23	125	47	72	82	19
	17.1C	18.7C	11.2	17.0	17.5	21.9GH	16.1	11.0
Elektroartikel	474	377	97	355	119	188	229	57
	46.9H	47.0	46.8	48.1	43.8	57.3AGH	44.9H	33.2
Reisen	356	286	70	257	99	148	169	39
	35.3H	35.7	33.7	34.8	36.7	45.2AGH	33.2H	22.5
Bekleidung und Schuhe	524	443	81	356	168	180	264	80
	51.9C	55.2C	39.2	48.2	62.2AD	54.8	51.8	46.9
Schmuck	137	110	27	97	40	67	64	7
	13.6H	13.8	13.1	13.2	14.8	20.4AGH	12.5H	4.1
Buecher, Spiele, Unterhaltungsmedien	456	372	83	330	126	163	242	51
	45.2H	46.4	40.2	44.7	46.5	49.6H	47.5H	29.7
Medikamente	323	275	48	234	89	116	162	45
	32.0C	34.3C	23.1	31.7	32.9	35.3	31.8	26.5
Moebel	184	165	19	146	38	83	78	23
	18.2C	20.5C	9.2	19.8	14.0	25.2AGH	15.3	13.4
Babyartikel	60	54	6	43	17	26	28	6
	5.9	6.7C	2.8	5.8	6.2	7.9	5.5	3.5
Tierbedarf	204	172	33	146	59	69	114	22
	20.3H	21.4	15.7	19.7	21.7	21.0H	22.3H	12.6
Pflanzen und Blumen	90	75	15	67	23	31	48	12
	8.9	9.4	7.1	9.0	8.7	9.3	9.4	6.8
Keine davon	119	88	32	92	28	20	47	52
	11.8F	10.9	15.2	12.4	10.2	6.2	9.3	30.1AFG
Summe	3208	2663	545	2330	878	1215	1572	421
	318.0	332.0	263.5	315.5	324.7	370.5	308.1	246.5

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617 61.2	288 56.8	330 65.6B	104 55.3	106 58.8	111 63.8	146 63.6	111 63.0	39 64.2	143 62.9	226 60.5	113 59.8	135 61.9
Es ist einfacher und bequemer	589 58.4	275 54.3	314 62.4B	106 56.4	97 53.6	109 62.6	144 63.1	97 55.1	35 57.6	128 56.3	220 58.8	117 61.9	124 56.5
Rund um die Uhr moeglich	634 62.8	316 62.4	318 63.3	119 63.5	103 57.1	120 68.6E	150 65.7	109 62.0	32 53.0	152 66.8	230 61.6	123 64.7	130 59.2
Guenstige Preise	544 53.9J	278 54.8	267 53.1	102 54.5J	111 61.7HJ	103 59.2HJ	126 54.9J	82 46.3	20 32.9	117 51.5	204 54.5	90 47.5	134 61.0M
Grosse Auswahl	562 55.7	280 55.2	282 56.2	115 61.4	101 55.6	97 55.3	127 55.6	92 52.1	30 50.1	129 56.9	194 51.9	105 55.4	134 61.2
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399 39.6	198 39.1	201 40.0	83 44.1	76 42.3	70 40.3	91 39.6	62 35.2	17 28.2	84 36.8	156 41.7	71 37.4	89 40.7
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschaenkt sind	254 25.2L	108 21.2	146 29.1B	54 28.7	38 21.0	49 28.2	56 24.6	46 26.3	10 17.0	68 29.9L	73 19.5	48 25.2	66 30.0L
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236 23.4	97 19.1	140 27.8B	48 25.6	52 28.7G	44 25.4	45 19.7	35 20.1	11 18.9	57 24.9	77 20.7	39 20.8	63 28.7L
Anonymitaet beim Einkauf	114 11.3H	56 11.0	58 11.6	44 23.3AEFG HJ	17 9.4	18 10.3	21 9.3	10 5.9	4 6.0	21 9.4	37 9.9	22 11.6	34 15.4
Bessere CO2-Bilanz	63 6.2	36 7.1	27 5.3	17 9.0GHJ	16 9.0GHJ	14 8.1J	9 4.0	6 3.5	- -	9 4.1	15 3.9	14 7.6	24 11.2AKL
Keine (davon)	53 5.2	30 6.0	22 4.5	4 1.9	12 6.8DF	4 2.2	14 6.3D	10 5.7	9 14.4ADF	11 4.8	27 7.3	6 3.1	9 4.0
Summe	4066 403.0	1960 387.0	2105 419.0	796 423.8	730 403.9	741 424.1	930 406.3	662 375.3	207 342.2	918 404.3	1457 390.4	749 395.0	941 429.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617 61.2	35 51.1	116 59.4	146 61.9	100 59.9	82 64.1	76 69.7B	63 59.2	98 67.6	160 60.7	160 58.0	200 61.4
Es ist einfacher und bequemer	589 58.4	33 48.6	104 53.4	134 56.5	103 61.5	81 63.3	79 72.6ABC D	55 52.1	92 63.6	145 54.9	160 58.0	193 59.1
Rund um die Uhr moeglich	634 62.8	38 56.4	121 62.1	144 60.9	113 67.1	77 60.2	78 71.8B	63 59.6	97 67.5	156 59.1	172 62.3	209 64.2
Guenstige Preise	544 53.9	38 56.8	99 51.0	127 53.7	95 56.7	70 54.7	56 51.6	59 55.4	88 61.0JL	131 49.7	158 57.5	167 51.2
Grosse Auswahl	562 55.7	35 51.5	108 55.4	120 50.9	100 59.5	73 57.5	72 65.8D	54 51.2	87 60.0	148 56.0	149 54.2	178 54.8
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399 39.6	21 31.7	66 33.9	91 38.6	65 38.8	64 50.0ABC	51 46.9BC	40 38.3	63 43.9	91 34.5	114 41.4	131 40.2
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschraenkt sind	254 25.2G	22 32.1G	58 29.7G	57 24.2	42 25.0	33 26.0	17 16.0	25 23.3	37 25.3	59 22.3	76 27.7	83 25.3
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236 23.4L	13 19.9	38 19.5	52 21.9	37 22.1	40 31.3C	29 26.5	27 25.6	47 32.6AL	72 27.4L	68 24.7L	49 15.1
Anonymitaet beim Einkauf	114 11.3	8 12.1	16 8.3	34 14.5	20 11.7	13 10.3	14 13.1	8 8.0	15 10.3	19 7.1	36 13.2J	44 13.5J
Bessere CO2-Bilanz	63 6.2	2 3.6	12 6.4	17 7.3	13 7.5	8 6.2	9 8.1	2 1.4	7 5.1	9 3.3	15 5.5	32 9.8AJ
Keine (davon)	53 5.2	6 8.6	10 5.0	12 5.1	8 4.8	4 3.4	4 3.7	9 8.4	4 2.6	11 4.1	21 7.6H	17 5.3
Summe	4066 403.0	252 372.4	747 384.0	935 395.4	696 414.6	543 427.0	487 445.8	405 382.6	634 439.7	999 379.2	1129 409.9	1303 400.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617 61.2	159 57.6	185 60.7	273 64.4	- -	169 58.6	192 61.2	257 63.0	52 56.7	295 62.0	21 66.5	29 55.4	221 61.6
Es ist einfacher und bequemer	589 58.4	145 52.8	181 59.1	262 61.6B	1 31.6	158 55.1	179 57.1	251 61.7	57 62.8	284 59.8	19 60.8	28 53.3	200 55.8
Rund um die Uhr moeglich	634 62.8	164 59.5	199 65.3	270 63.5	1 31.6	174 60.4	202 64.4	258 63.3	56 61.2	311 65.6	19 59.8	37 69.2	212 58.9
Guenstige Preise	544 53.9	150 54.6	162 53.2	232 54.6	- -	152 52.7	169 53.9	223 54.8	50 55.2	263 55.4	21 68.3	27 50.3	183 51.0
Grosse Auswahl	562 55.7	144 52.4	170 55.8	246 57.9	1 37.7	159 55.2	170 54.0	234 57.4	49 54.1	265 55.8	19 61.3	35 66.8	193 53.8
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399 39.6	97 35.3	120 39.3	182 42.9	- -	99 34.6	118 37.6	182 44.6E	38 42.2	199 41.9M	13 42.6	26 48.5	123 34.3
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschaenkt sind	254 25.2	75 27.2	82 26.9	97 22.8	- -	82 28.4	77 24.5	96 23.5	34 37.0AJKM	111 23.4	5 14.9	13 25.2	91 25.4
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236 23.4	49 17.8	77 25.2B	111 26.0B	- -	53 18.4	78 24.7	106 25.9E	22 24.4	118 24.9	3 10.2	18 34.5KM	75 20.8
Anonymitaet beim Einkauf	114 11.3	20 7.3	36 11.9	58 13.6B	- -	23 7.9	40 12.7	52 12.7	12 13.4	54 11.3	5 16.7	8 15.1	35 9.8
Bessere CO2-Bilanz	63 6.2	13 4.5	16 5.3	34 8.0	- -	15 5.3	16 5.0	32 7.9	8 9.2	34 7.3	- -	3 5.1	17 4.8
Keine (davon)	53 5.2	24 8.7ACD	11 3.5	17 4.1	1 30.7	26 9.2AFG	8 2.7	18 4.4	1 0.8	21 4.4	3 8.7H	1 2.1	27 7.6H
Summe	4066 403.0	1040 377.7	1240 406.0	1782 419.4	5 131.6	1109 385.7	1248 397.8	1708 419.1	379 417.1	1956 411.8	129 409.7	225 425.5	1377 383.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617 61.2	494 60.8	123 63.0	110 67.8GJ	128 59.7	83 59.3	73 54.7	100 61.3	22 49.4	49 63.9	52 70.0GJ
Es ist einfacher und bequemer	589 58.4	466 57.3	123 62.7	99 61.0	120 56.0	81 58.1	83 61.6	83 51.1	26 58.9	45 58.4	52 69.4AEH
Rund um die Uhr moeglich	634 62.8	507 62.4	127 64.8	108 66.4	131 61.1	85 61.3	82 60.8	101 62.2	26 57.7	46 60.1	55 73.8A
Guenstige Preise	544 53.9	431 53.0	113 57.9	83 51.2	108 50.5	79 56.5	71 52.8	90 55.3	25 56.1	43 55.6	46 61.3
Grosse Auswahl	562 55.7	451 55.5	111 56.7	86 52.8	112 52.2	76 54.5	82 61.4J	95 58.3	19 43.2	42 54.3	50 67.3ADEJ
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399 39.6	319 39.2	81 41.2	67 41.5	85 39.6	55 39.6	55 41.2	56 34.4	14 31.7	31 40.8	35 47.1
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschaenkt sind	254 25.2	202 24.8	52 26.7	46 28.2	55 25.5	26 18.9	33 24.5	42 25.7	10 23.3	17 22.7	24 32.8F
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236 23.4J	189 23.2	47 24.2	41 24.9J	46 21.5J	37 26.9J	26 19.4	39 23.9J	4 8.3	20 25.5J	24 32.2GJ
Anonymitaet beim Einkauf	114 11.3	89 11.0	25 12.7	18 11.0	23 10.8	15 11.0	13 9.8	20 12.2	7 15.4	10 13.0	8 10.6
Bessere CO2-Bilanz	63 6.2G	52 6.5	10 5.3	17 10.7AFGL	19 9.0FG	4 2.8	1 0.9	11 6.6G	2 4.6	6 7.9G	2 2.9
Keine (davon)	53 5.2D	47 5.8	6 2.9	2 1.1	12 5.8D	12 8.8DK	10 7.4D	11 6.5D	2 4.4	2 2.1	2 2.9
Summe	4066 403.0	3248 399.3	818 418.0	677 416.5	842 391.8	554 397.8	529 394.5	646 397.5	157 353.1	310 404.6	351 470.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617	156	89	286	83	3	168	95	55	18	450
	61.2	59.4	63.9	60.3	65.3	58.2	59.0	59.1	56.9	66.7	62.0
Es ist einfacher und bequemer	589	146	84	287	70	3	165	92	56	18	424
	58.4	55.7	59.7	60.5	55.0	47.8	58.2	57.4	57.2	66.9	58.4
Rund um die Uhr moeglich	634	172	91	283	85	3	179	104	57	18	455
	62.8	65.4	65.2	59.7	67.0	58.2	63.1	64.7	59.0	68.6	62.7
Guenstige Preise	544	145	81	257	60	1	169	89	69	11	375
	53.9	55.3	58.3	54.3	47.0	16.6	59.6K	55.4	71.4AGK	40.9	51.8
Grosse Auswahl	562	151	79	263	65	3	161	84	66	11	401
	55.7	57.7	56.4	55.5	51.5	58.2	56.8	52.4	67.8AGK	42.7	55.3
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399	103	64	185	45	2	114	57	41	16	285
	39.6	39.3	45.9	39.1	35.2	35.7	40.3	35.5	42.6	60.3	39.3
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschaenkt sind	254	71	34	108	38	3	80	40	32	7	174
	25.2	27.0	24.2	22.7	30.1	58.2	28.1	25.1	33.3	27.9	24.0
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236	56	36	108	35	1	73	33	26	14	163
	23.4	21.4	25.7	22.7	27.8	22.6	25.7	20.7	26.3	53.7	22.5
Anonymitaet beim Einkauf	114	37	21	45	9	2	43	25	15	3	71
	11.3	14.0E	15.2E	9.5	7.0	35.7	15.2K	15.8K	15.0	12.5	9.8
Bessere CO2-Bilanz	63	17	10	31	5	-	37	23	9	5	26
	6.2K	6.6	7.3	6.5	3.8	-	12.9AK	14.2AK	9.3K	18.6	3.6
Keine (davon)	53	14	6	26	6	-	9	5	2	1	44
	5.2	5.5	4.5	5.5	4.8	-	3.1	3.4	2.3	4.0	6.1
Summe	4066	1068	596	1878	501	23	1198	646	428	123	2868
	403.0	407.3	426.2	396.1	394.5	391.2	422.1	403.8	441.1	462.9	395.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens im Internet?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Lieferung nach Hause und Zeitersparnis	617 61.2H	490 61.1	127 61.4	431 58.4	186 68.8AD	202 61.6H	335 65.6H	81 47.3
Es ist einfacher und bequemer	589 58.4H	470 58.6	119 57.4	412 55.7	177 65.5AD	200 61.1H	309 60.6H	79 46.4
Rund um die Uhr moeglich	634 62.8H	504 62.9	130 62.7	464 62.8	170 62.9	208 63.5H	335 65.7H	90 52.9
Guenstige Preise	544 53.9H	437 54.5	107 51.7	404 54.7	140 51.9	203 62.0AGH	276 54.0H	66 38.4
Grosse Auswahl	562 55.7	444 55.3	118 57.2	402 54.4	160 59.2	195 59.5H	286 56.1	81 47.3
Vergleichbarkeit mit anderen Produkten und / oder Anbietern	399 39.6	311 38.8	88 42.6	288 39.0	112 41.2	130 39.5	216 42.3H	54 31.6
Es ist praktischer fuer Menschen, die koerperlich eingeschraenkt sind	254 25.2C	220 27.5C	34 16.4	197 26.7	57 21.1	82 25.1	130 25.4	42 24.6
Fehlende Einkaufsalternative vor Ort	236 23.4	200 25.0C	36 17.4	165 22.3	72 26.4	76 23.1	117 23.0	43 25.3
Anonymitaet beim Einkauf	114 11.3	92 11.5	22 10.4	86 11.7	28 10.3	48 14.5G	48 9.5	18 10.6
Bessere CO2-Bilanz	63 6.2H	50 6.2	13 6.3	49 6.6	14 5.2	35 10.6AGH	25 4.8	3 1.9
Keine (davon)	53 5.2	35 4.4	17 8.4B	40 5.4	13 4.9	8 2.6	18 3.5	26 15.5AFG
Summe	4066 403.0	3255 405.8	811 391.8	2937 397.7	1129 417.3	1387 423.0	2094 410.6	585 341.9

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Service / Beratung	511	279	232	78	92	100	111	93	38	109	197	100	105
	50.7D	55.1C	46.3	41.6	50.8	57.1D	48.4	52.7D	62.6D	48.2	52.7	52.9	47.8
Persoenerlicher Kontakt	481	245	236	76	77	90	110	97	30	114	176	94	98
	47.7	48.4	47.0	40.3	42.9	51.5D	48.2	55.0DE	50.3	50.2	47.1	49.4	44.6
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564	255	310	103	99	113	131	89	30	131	210	99	125
	55.9B	50.3	61.6AB	55.0	54.5	64.5AH	57.3	50.4	49.3	57.6	56.2	52.1	57.2
Einkaufserlebnis / Showrooming	358	170	188	85	62	60	76	60	15	75	132	69	82
	35.5	33.5	37.4	45.0AEG HJ	34.5	34.5	33.0	34.0	25.1	33.1	35.4	36.2	37.4
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564	264	300	108	99	101	119	103	34	131	215	97	121
	55.9	52.1	59.8B	57.3	54.9	57.6	52.1	58.6	56.1	57.8	57.6	51.3	55.1
Keine Lieferkosten	530	238	292	110	91	87	106	101	35	116	205	100	110
	52.5B	46.9	58.2AB	58.7G	50.6	49.7	46.1	57.1G	58.4	50.9	54.8	52.6	50.2
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530	245	285	86	87	86	131	109	31	121	219	86	104
	52.5	48.4	56.7B	45.6	48.2	49.2	57.2D	61.9ADE F	51.1	53.1	58.7AMN	45.2	47.6
Bessere CO2-Bilanz	158	69	89	40	32	34	22	24	6	25	69	24	40
	15.6G	13.6	17.7	21.5G	17.5G	19.3G	9.6	13.8	9.6	10.9	18.4K	12.7	18.4K
Keine (davon)	33	16	17	2	8	3	12	7	-	9	12	5	7
	3.3	3.1	3.4	1.2	4.5	2.0	5.4D	3.7	-	4.1	3.2	2.6	3.0
Summe	3729	1780	1950	688	648	673	818	683	219	831	1434	674	791
	369.6	351.3	388.0	366.3	358.4	385.5	357.4	387.2	362.4	365.9	384.1	355.1	361.3

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Service / Beratung	511	27	88	118	81	69	68	61	78	140	136	158
	50.7	39.3	45.4	50.0	48.5	53.9	61.9ABC DE	57.4	53.9	53.2	49.3	48.4
Persoenerlicher Kontakt	481	33	92	114	81	50	61	49	70	126	128	156
	47.7	48.2	47.3	48.4	48.3	39.7	55.9F	46.7	48.8	47.8	46.6	48.0
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564	32	101	122	100	82	69	59	83	148	147	186
	55.9	46.8	52.0	51.5	59.3	64.5BCD	62.8B	56.1	57.3	56.2	53.4	57.2
Einkaufserlebnis / Showrooming	358	15	66	85	59	55	45	32	48	81	105	125
	35.5B	22.6	34.1	35.9B	35.4	43.2B	40.9B	30.6	33.1	30.6	38.1	38.2
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564	34	111	132	87	80	62	58	82	141	143	197
	55.9	50.3	56.8	55.8	51.9	63.1	56.4	55.3	56.9	53.7	52.0	60.5K
Keine Lieferkosten	530	33	110	130	87	67	45	58	75	134	151	170
	52.5G	48.7	56.7G	55.1G	51.7	52.6	40.8	54.9	52.2	50.8	54.7	52.3
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530	33	91	115	88	74	66	64	73	140	148	169
	52.5	48.2	46.9	48.6	52.4	58.0	60.1C	60.1	50.8	53.0	53.7	51.9
Bessere CO2-Bilanz	158	11	19	37	31	23	21	15	11	44	47	55
	15.6CH	16.5	9.7	15.8	18.3C	18.1C	19.5C	14.5	7.5	16.9H	17.1H	17.0H
Keine (davon)	33	6	6	7	7	2	2	3	6	9	9	9
	3.3	9.3ACDFG	3.3	3.0	4.0	1.7	1.7	2.4	4.0	3.6	3.3	2.6
Summe	3729	224	685	861	621	502	437	400	526	963	1014	1226
	369.6	329.9	352.1	364.0	369.8	394.7	400.0	377.9	364.6	365.8	368.2	376.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Service / Beratung	511	137	159	213	2	144	166	201	41	256	17	30	167
	50.7	49.8	52.0	50.2	62.3	50.1	53.0	49.4	45.2	53.9M	55.0	56.0	46.6
Persoenerlicher Kontakt	481	133	159	187	2	139	164	178	46	228	9	27	172
	47.7K	48.2	52.0D	44.1	62.3	48.4	52.3G	43.6	50.5K	47.9K	28.7	50.7	47.9K
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564	132	176	257	-	142	184	239	38	279	18	31	199
	55.9BH	47.8	57.5B	60.5B	-	49.2	58.7E	58.5E	41.5	58.7H	57.6	59.1	55.3H
Einkaufserlebnis / Showrooming	358	81	105	168	4	94	111	153	29	188	9	19	112
	35.5	29.6	34.4	39.5B	100.0	32.8	35.2	37.5	32.3	39.6M	30.0	35.9	31.3
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564	158	174	231	1	167	181	217	58	260	20	31	195
	55.9	57.4	57.1	54.3	30.7	58.0	57.6	53.1	64.3	54.8	63.0	57.7	54.4
Keine Lieferkosten	530	140	173	213	4	157	174	199	49	233	17	21	211
	52.5	50.9	56.8	50.1	100.0	54.4	55.5	48.9	53.5	49.1	52.6	38.8	58.8JL
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530	138	153	237	1	149	156	225	42	259	18	32	179
	52.5	50.3	50.1	55.8	31.6	51.7	49.8	55.2	46.8	54.5	55.6	59.8	50.0
Bessere CO2-Bilanz	158	26	46	85	-	27	58	73	16	85	4	11	41
	15.6BE	9.5	15.2	20.1AB	-	9.5	18.4E	17.9E	17.8	17.8M	13.9	21.7M	11.5
Keine (davon)	33	16	8	9	-	18	5	10	1	16	-	2	15
	3.3	5.8D	2.6	2.1	-	6.3AFG	1.5	2.4	0.9	3.3	-	3.3	4.1
Summe	3729	961	1154	1601	14	1036	1199	1495	320	1803	112	203	1292
	369.6	349.1	377.8	376.9	386.9	360.3	382.0	366.6	352.9	379.6	356.3	382.9	359.9

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Service / Beratung	511	424	87	85	101	81	67	90	20	31	36
	50.7	52.2C	44.5	52.5	46.9	58.2K	50.0	55.4K	45.2	40.8	48.0
Persoenerlicher Kontakt	481	398	83	74	115	66	59	85	19	32	32
	47.7	49.0	42.3	45.6	53.7	47.0	43.8	52.0	43.7	41.4	42.4
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564	456	108	100	110	71	82	93	23	42	43
	55.9	56.1	55.2	61.7	51.1	51.2	60.9	57.3	51.4	54.6	58.3
Einkaufserlebnis / Showrooming	358	297	61	62	79	50	43	64	18	20	23
	35.5	36.5	31.1	38.1K	36.6	36.0	31.8	39.3K	40.3	25.6	31.2
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564	455	109	106	111	62	84	92	26	40	42
	55.9F	55.9	55.8	65.4AEF	51.7	44.3	62.4F	56.7F	59.3	52.8	56.8
Keine Lieferkosten	530	428	102	89	102	71	83	84	25	34	43
	52.5	52.7	52.0	54.6	47.4	50.9	61.8EK	51.7	56.8	44.1	57.1
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530	446	84	83	106	75	85	97	16	31	37
	52.5CJ	54.8C	42.9	51.0	49.1	53.8J	63.7ADE	59.8JK	36.0	40.9	49.0
	K						JKL				
Bessere CO2-Bilanz	158	132	26	32	31	17	29	24	9	5	12
	15.6K	16.2	13.3	19.8K	14.3	11.9	21.3K	14.6	20.0K	7.2	15.7
Keine (davon)	33	29	4	4	11	8	5	1	1	2	1
	3.3H	3.5	2.1	2.7	5.2H	5.8H	3.4	0.4	1.9	2.5	1.9
Summe	3729	3065	664	636	765	500	536	629	157	238	269
	369.6	376.9	339.3	391.4	356.0	359.1	399.1	387.1	354.6	309.9	360.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Service / Beratung	511 50.7C	123 47.1	54 38.5	264 55.7BC	69 54.6C	1 13.3	141 49.6	74 46.5	49 50.4	17 65.4	371 51.1
Persoenerlicher Kontakt	481 47.7	108 41.2	54 38.9	236 49.8BC	80 63.0ABCD	3 47.6	130 45.8	66 41.5	49 50.3	15 55.2	351 48.4
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564 55.9	148 56.6	83 59.2	260 54.9	70 54.9	3 58.2	151 53.2	84 52.6	53 54.8	14 51.1	413 57.0
Einkaufserlebnis / Showrooming	358 35.5	91 34.8	56 40.0	158 33.4	51 39.8	2 35.7	108 38.1	61 37.9	34 35.0	13 50.2	250 34.4
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564 55.9	162 61.6	76 54.4	256 54.0	67 52.7	3 58.2	151 53.1	82 51.1	51 52.9	18 65.8	414 57.0
Keine Lieferkosten	530 52.5	148 56.4	69 49.2	244 51.5	66 51.9	3 52.2	134 47.2	72 45.0	45 46.0	17 64.7	396 54.6FG
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530 52.5FG	129 49.3	70 50.4	259 54.6	70 55.1	1 22.6	122 43.1	64 40.0	46 47.4	12 46.1	407 56.2FG
Bessere CO2-Bilanz	158 15.6E	38 14.6	32 23.2ABE	77 16.1E	11 8.3	- 18.3	52 19.7	31 19.7	15 15.7	5 19.2	106 14.6
Keine (davon)	33 3.3	11 4.4	4 2.7	15 3.1	3 2.4	- -	8 2.9	5 3.0	2 2.3	1 4.0	25 3.4
Summe	3729 369.6	960 365.8	498 356.4	1769 373.1	486 382.7	17 287.8	997 351.2	540 337.2	345 354.9	112 421.8	2733 376.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 3 : Was sind fuer Sie die Vorteile des Einkaufens in Geschaeften?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Service / Beratung	511 50.7H	394 49.2	117 56.6	377 51.0	135 49.8	148 45.1	297 58.2AFH	67 38.9
Persoenerlicher Kontakt	481 47.7	385 48.0	96 46.3	359 48.6	122 45.3	148 45.1	263 51.6H	70 41.0
Haptik / Dinge anfassen und anprobieren zu koennen	564 55.9H	451 56.2	113 54.7	402 54.4	163 60.1	188 57.4H	295 57.9H	81 47.2
Einkaufserlebnis / Showrooming	358 35.5CH	302 37.6C	56 27.0	269 36.4	89 32.8	134 40.9H	180 35.3H	44 25.6
Keine Wartezeit / Ware kann sofort mitgenommen werden	564 55.9	451 56.3	113 54.4	396 53.6	168 62.2D	169 51.5	292 57.3	103 60.3
Keine Lieferkosten	530 52.5	431 53.7	99 47.9	365 49.4	165 61.0AD	155 47.3	288 56.5F	87 50.8
Laeden / lokalen Handel unterstuetzen	530 52.5	430 53.6	100 48.3	382 51.7	148 54.8	165 50.3	281 55.1	84 48.9
Bessere CO2-Bilanz	158 15.6	135 16.8	23 11.2	108 14.6	50 18.4	58 17.8	73 14.4	26 15.3
Keine (davon)	33 3.3	25 3.1	8 4.0	26 3.5	7 2.6	10 3.1	12 2.3	11 6.3G
Summe	3729 369.6	3004 374.6	725 350.5	2683 363.3	1047 386.9	1176 358.6	1982 388.5	572 334.3

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %) (Vorgaben)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
Bargeld	399 39.5D	188	211	58	60	65	96	90	30	99	156	73	70
		37.2	41.9	30.8	33.3	37.3	42.0D	51.0ADE	49.1D	43.8N	41.9N	38.3	32.1
Zahlen mit Karte	337 33.4	171	165	70	67	57	76	48	18	64	119	73	80
		33.8	32.9	37.0	37.3H	32.8	33.3	27.1	30.4	28.3	31.9	38.7K	36.5
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234 23.2	122	113	53	42	48	47	35	11	51	80	39	64
		24.0	22.4	28.0	23.0	27.4	20.4	19.9	17.6	22.4	21.5	20.4	29.4
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36 3.5	23	13	8	9	4	9	3	2	11	17	3	4
		4.5	2.5	4.2	4.8	2.5	4.1	2.0	2.8	4.9	4.5	1.8	2.0
Sonstiges	4 0.4	2	1	-	3	-	1	-	-	1	1	1	-
		0.5	0.3	-	1.6A	-	0.3	-	-	0.7	0.2	0.7	-
Summe	1009 100.0	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Bargeld	399	35	96	102	59	30	26	52	68	100	102	129
	39.5FG	51.2EFG	49.4AEFG	43.0FG	34.9F	23.3	23.9	49.2	47.4K	37.9	36.9	39.6
Zahlen mit Karte	337	19	57	81	61	46	42	31	42	98	101	95
	33.4	27.8	29.2	34.1	36.2	36.1	38.7	29.5	29.1	37.1	36.8	29.3
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234	10	36	45	42	47	35	20	29	54	66	86
	23.2	14.6	18.3	18.9	25.3	36.6ABC	32.4ABC	18.5	19.8	20.4	24.0	26.4
						D	D					
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36	3	5	10	6	4	5	2	5	10	6	15
	3.5	4.3	2.7	4.0	3.6	3.3	4.9	2.0	3.2	3.7	2.0	4.7
Sonstiges	4	1	1	-	-	1	-	1	1	2	1	-
	0.4	2.1AD	0.4	-	-	0.6	-	0.7	0.5	0.8	0.3	-
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Bargeld	399	157	124	116	1	162	130	107	42	151	10	23	173
	39.5DGJ	57.1ACD	40.7D	27.4	30.7	56.2AFG	41.4G	26.4	45.9J	31.7	32.1	44.1	48.2AJ
Zahlen mit Karte	337	75	112	148	1	82	109	145	33	167	12	17	108
	33.4	27.3	36.7B	34.9B	37.7	28.6	34.7	35.6	36.3	35.1	37.4	32.1	30.2
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234	35	59	139	1	35	67	132	14	136	9	9	66
	23.2BE	12.7	19.3B	32.8ABC	31.6	12.3	21.3E	32.5AEF	16.0	28.6AHM	27.9	16.8	18.5
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36	7	9	19	-	7	8	21	2	20	1	4	9
	3.5	2.5	3.0	4.6	-	2.4	2.4	5.2	1.9	4.3	2.6	7.0	2.5
Sonstiges	4	1	1	2	-	1	1	2	-	2	-	-	2
	0.4	0.5	0.2	0.4	-	0.5	0.2	0.4	-	0.3	-	-	0.6
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Bargeld	399	330	69	61	87	52	49	82	18	26	25
	39.5	40.6	35.3	37.6	40.4	37.2	36.2	50.2ADF GKL	40.7	33.9	33.4
Zahlen mit Karte	337	272	65	49	80	47	52	44	14	25	25
	33.4	33.4	33.3	30.0	37.0	34.0	39.0H	26.8	32.3	33.1	34.0
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234	181	54	43	44	33	31	29	11	22	20
	23.2	22.2	27.4	26.6	20.6	23.7	23.3	17.7	25.6	28.5	27.5
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36	28	7	9	3	6	2	9	1	3	3
	3.5	3.5	3.7	5.3E	1.4	4.4	1.5	5.3E	1.4	4.5	4.2
Sonstiges	4	3	1	1	1	1	-	-	-	-	1
	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	-	-	-	-	1.0
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Bargeld	399	112	49	181	55	2	92	55	27	9	307
	39.5FH	42.6	35.1	38.2	43.7	29.8	32.3	34.6	28.0	34.0	42.4FH
Zahlen mit Karte	337	81	47	166	43	-	108	61	40	8	228
	33.4	31.0	33.6	35.0	33.5	-	38.2	37.9	41.3	28.5	31.5
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234	55	40	111	23	4	76	39	29	9	158
	23.2	21.0	29.0E	23.4	18.5	70.2	26.9	24.4	29.5	33.2	21.8
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36	13	3	15	5	-	6	4	1	1	30
	3.5	4.8	2.4	3.1	3.8	-	2.1	2.2	1.3	4.3	4.1
Sonstiges	4	2	-	1	1	-	1	1	-	-	2
	0.4	0.6	-	0.3	0.6	-	0.5	0.9	-	-	0.3
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Was ist beim Einkauf in einem Geschaeft Ihre bevorzugte Zahlungsart?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Bargeld	399	316	83	286	113	97	210	92
	39.5F	39.4	40.0	38.7	41.9	29.6	41.2F	53.7AFG
Zahlen mit Karte	337	267	70	243	94	114	168	54
	33.4	33.3	33.6	32.9	34.7	34.7	33.0	31.8
Kontaktloses Bezahlen mit Karte	234	188	46	178	56	99	114	21
	23.2H	23.4	22.4	24.1	20.8	30.2AGH	22.3H	12.5
Kontaktloses Bezahlen mit dem Smartphone / der Smartwatch	36	29	7	28	7	18	15	3
	3.5	3.6	3.4	3.8	2.6	5.4	2.9	1.6
Sonstiges	4	2	1	4	-	-	3	1
	0.4	0.3	0.7	0.5	-	-	0.6	0.4
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Sehr wichtig	368	179	189	80	81	64	81	51	11	76	143	68	81
	36.5J	35.4	37.6	42.8HJ	44.7AHJ	36.7J	35.4J	28.7	18.9	33.5	38.4	35.7	37.1
Ziemlich wichtig	358	186	172	78	64	57	78	54	28	81	120	70	87
	35.5	36.7	34.3	41.3H	35.6	32.6	33.9	30.9	45.6	35.9	32.1	36.8	39.9
Nicht besonders wichtig	186	103	84	22	22	42	46	42	12	44	68	37	38
	18.5DE	20.3	16.7	11.7	12.1	23.9DE	20.1DE	24.0DE	20.7	19.3	18.3	19.3	17.2
Ueberhaupt nicht wichtig	96	39	57	8	14	12	24	29	9	26	42	16	13
	9.5D	7.7	11.4	4.2	7.7	6.8	10.6D	16.4ADE	14.8D	11.3	11.3N	8.2	5.8
							F						
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Sehr wichtig	368	26	52	90	62	53	58	26	46	92	107	124
	36.5C	38.4	26.8	38.2C	37.2C	41.7C	53.4ACD	24.4	31.6	34.8	38.9	38.0
							E					
Ziemlich wichtig	358	18	83	79	60	52	32	34	50	96	100	112
	35.5	26.5	42.6BG	33.3	36.0	41.1	29.3	32.2	34.7	36.5	36.4	34.4
Nicht besonders wichtig	186	13	33	52	35	10	12	32	34	47	48	58
	18.5F	19.2F	17.1F	21.9FG	20.7FG	7.9	10.8	29.8	23.6	17.8	17.3	17.7
Ueberhaupt nicht wichtig	96	11	26	15	10	12	7	14	15	29	20	32
	9.5	15.9DEG	13.5DE	6.5	6.2	9.3	6.4	13.5	10.2	10.9	7.4	9.9
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Sehr wichtig	368	79	111	178	-	85	112	172	30	191	11	17	119
	36.5BE	28.8	36.3	42.0B	-	29.6	35.5	42.1E	32.8	40.1M	36.5	33.0	33.1
Ziemlich wichtig	358	82	107	166	2	83	118	157	30	170	15	17	127
	35.5	29.9	35.1	39.2B	69.3	29.0	37.6E	38.5E	32.6	35.8	46.3	32.4	35.4
Nicht besonders wichtig	186	72	58	57	-	71	60	56	24	74	5	13	71
	18.5DG	26.0AD	18.9	13.4	-	24.6AG	19.0	13.7	26.9J	15.5	14.5	24.3	19.7
Ueberhaupt nicht wichtig	96	42	30	23	1	48	25	23	7	41	1	5	42
	9.5DG	15.3AD	9.7D	5.5	30.7	16.8AFG	7.8	5.7	7.6	8.6	2.7	10.3	11.7
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Sehr wichtig	368	296	72	62	91	57	41	46	17	25	31
	36.5H	36.4	37.0	38.1	42.1H	41.0H	30.3	28.2	37.2	32.9	41.0H
Ziemlich wichtig	358	276	82	58	66	35	53	64	15	35	31
	35.5F	34.0	41.9B	35.5F	30.9	24.9	39.7F	39.6F	34.4	46.1EF	42.0F
Nicht besonders wichtig	186	158	28	31	26	34	32	36	9	9	10
	18.5E	19.4	14.5	18.8	11.9	24.3EK	23.8EK	22.1EK	21.2	11.4	13.7
Ueberhaupt nicht wichtig	96	83	13	12	32	14	8	16	3	7	2
	9.5	10.2	6.6	7.7	15.0ADGL	9.7	6.2	10.1	7.2	9.6	3.2
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Sehr wichtig	368	100	57	175	33	4	110	63	37	10	258
	36.5E	38.0E	40.6E	36.9E	25.8	71.5	38.9	39.2	38.5	38.8	35.6
Ziemlich wichtig	358	94	54	161	48	1	104	57	42	6	254
	35.5	36.0	38.9	34.0	37.8	11.9	36.7	35.3	42.8	23.0	35.0
Nicht besonders wichtig	186	40	23	94	28	1	51	27	15	9	135
	18.5	15.3	16.3	19.8	22.4	16.6	18.0	17.0	15.6	32.4	18.7
Ueberhaupt nicht wichtig	96	28	6	44	18	-	18	14	3	2	78
	9.5C	10.7C	4.3	9.3	14.0C	-	6.4	8.5	3.1	5.7	10.7FH
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass sie in Geschaeften neben Bargeld auch andere Moeglichkeiten haben zu bezahlen (z.B. Kartenzahlung, Zahlung mit Smartphone oder Smartwatch)?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Sehr wichtig	368	304	65	263	105	152	174	42
	36.5H	37.8	31.3	35.6	39.0	46.2AGH	34.2H	24.7
Ziemlich wichtig	358	275	84	257	101	118	190	50
	35.5	34.3	40.4	34.8	37.4	36.1	37.2	29.3
Nicht besonders wichtig	186	146	40	142	44	34	106	47
	18.5F	18.2	19.5	19.3	16.3	10.2	20.8F	27.4AF
Ueberhaupt nicht wichtig	96	78	18	76	20	25	40	32
	9.5	9.7	8.8	10.3	7.3	7.5	7.8	18.5AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschaefften als Serviceleistung dazugehoeren sollte?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja	903	447	456	168	161	155	202	159	58	198	334	173	199
	89.5	88.2	90.7	89.5	89.3	88.9	88.1	89.9	95.6	87.1	89.5	91.0	90.7
Nein	106	60	47	20	19	19	27	18	3	29	39	17	20
	10.5	11.8	9.3	10.5	10.7	11.1	11.9	10.1	4.4	12.9	10.5	9.0	9.3
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschaeften als Serviceleistung dazugehoeren sollte?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja	903	56	174	212	151	116	102	92	128	244	246	285
	89.5	82.3	89.2	89.6	90.2	91.3	93.6B	86.8	88.6	92.5	89.3	87.6
Nein	106	12	21	25	16	11	7	14	16	20	29	40
	10.5	17.7G	10.8	10.4	9.8	8.7	6.4	13.2	11.4	7.5	10.7	12.4
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschaeften als Serviceleistung dazugehoeren sollte?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja	903	239	272	389	4	249	280	374	79	429	31	49	315
	89.5	86.7	89.1	91.5	100.0	86.6	89.2	91.7E	87.0	90.3	97.3	93.1	87.8
Nein	106	37	33	36	-	39	34	34	12	46	1	4	44
	10.5	13.3	10.9	8.5	-	13.4G	10.8	8.3	13.0	9.7	2.7	6.9	12.2
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschaeften als Serviceleistung dazugehoeren sollte?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)										
Ja	903	724 179	151	189	121	122	141	37	72	70
	89.5	89.1 91.3	93.2J	88.1	86.5	90.8	86.8	82.8	94.1J	93.4
Nein	106	89 17	11	25	19	12	21	8	5	5
	10.5	10.9 8.7	6.8	11.9	13.5	9.2	13.2	17.2DK	5.9	6.6
Summe	1009	813 196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschäften als Serviceleistung dazugehören sollte?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja	903	224	124	435	114	5	259	148	89	22	644
	89.5	85.4	88.7	91.9B	90.0	88.1	91.2	92.4	91.7	82.3	88.8
Nein	106	38	16	39	13	1	25	12	8	5	81
	10.5	14.6D	11.3	8.1	10.0	11.9	8.8	7.6	8.3	17.7	11.2
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 6 : Denken Sie, dass heutzutage die Akzeptanz von Kartenzahlung in Geschaeften als Serviceleistung dazugehoeren sollte?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja	903	717	186	653	250	307	455	141
	89.5H	89.3	90.0	88.5	92.2	93.6AGH	89.3H	82.2
Nein	106	85	21	85	21	21	55	30
	10.5F	10.7	10.0	11.5	7.8	6.4	10.7F	17.8AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaeft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja (Net)	358	179	179	113	91	55	65	29	5	69	125	74	89
	35.5HJ	35.3	35.6	60.3AFG HJ	50.2AFG HJ	31.3HJ	28.5HJ	16.3	8.7	30.4	33.6	39.2	40.8K
Ja, einmal	156	61	95	52	41	21	31	11	-	31	49	40	36
	15.5HJ	12.1	19.0B	27.9AFG HJ	22.9AFG HJ	11.9J	13.3HJ	6.5	-	13.7	13.1	21.2KL	16.6
Ja, schon mehrfach	202	118	84	61	49	34	35	17	5	38	76	34	53
	20.0H	23.3C	16.7	32.4AFG HJ	27.3AGH J	19.5H	15.2	9.8	8.7	16.7	20.5	18.1	24.2
Nein, noch nie	651	328	323	75	90	120	164	148	55	158	248	115	130
	64.5DE	64.7	64.4	39.7	49.8	68.7DE	71.5DE	83.7ADE FG	91.3ADE FG	69.6N	66.4	60.8	59.2
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaeft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja (Net)	358	27	68	79	62	53	52	18	43	77	114	123
	35.5	39.7	35.1	33.3	36.7	41.3	47.8ACD	16.6	30.1	29.4	41.5HJ	37.7J
Ja, einmal	156	12	38	34	25	19	21	7	19	32	47	59
	15.5	18.2	19.5	14.3	15.0	15.1	18.9	6.8	13.4	12.1	16.9	18.0
Ja, schon mehrfach	202	15	30	45	36	33	32	10	24	46	68	64
	20.0	21.5	15.6	19.0	21.7	26.2C	28.9ACD	9.8	16.8	17.3	24.6	19.7
Nein, noch nie	651	41	126	158	106	75	57	88	101	186	161	203
	64.5G	60.3	64.9G	66.7G	63.3	58.7	52.2	83.4	69.9K	70.6KL	58.5	62.3
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaeft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja (Net)	358	57	113	187	1	62	110	186	29	198	13	17	101
	35.5BEM	20.6	37.1B	44.0AB	37.7	21.5	35.2E	45.6AEF	32.2	41.8AM	41.0	31.6	28.1
Ja, einmal	156	28	56	72	-	30	57	70	15	87	5	8	41
	15.5BE	10.2	18.4B	17.0B	-	10.4	18.2E	17.1E	16.2	18.4M	15.7	15.8	11.5
Ja, schon mehrfach	202	28	57	115	1	32	53	116	15	111	8	8	59
	20.0BE	10.3	18.7B	27.0ABC	37.7	11.1	17.0	28.5AEF	16.1	23.4M	25.3	15.8	16.6
Nein, noch nie	651	219	192	238	2	226	203	222	62	276	19	36	258
	64.5DGJ	79.4ACD	62.9	56.0	62.3	78.5AFG	64.8G	54.4	67.8	58.2	59.0	68.4	71.9AJ
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaeft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	358	270	88	63	71	48	41	46	19	37	32
	35.5	33.2	45.0AB	39.0H	33.1	34.8	30.8	28.1	42.2	48.9AEFGH	42.7H
Ja, einmal	156	117	40	30	31	20	14	22	11	15	13
	15.5	14.4	20.3B	18.2	14.7	14.1	10.5	13.6	24.7G	20.1	17.8
Ja, schon mehrfach	202	153	48	34	40	29	27	24	8	22	19
	20.0	18.8	24.7	20.8	18.4	20.7	20.4	14.6	17.5	28.8H	24.8H
Nein, noch nie	651	543	108	99	144	91	93	117	26	39	43
	64.5CK	66.8C	55.0	61.0	66.9K	65.2K	69.2K	71.9DKL	57.8	51.1	57.3
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaefit verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja (Net)	358	102	68	158	27	2	137	84	36	17	221
	35.5EK	39.1E	48.7ADE	33.3E	21.6	41.8	48.3AK	52.3AHK	37.3	64.3	30.5
Ja, einmal	156	53	26	67	11	1	61	39	14	7	96
	15.5E	20.0DE	18.3E	14.1	8.6	13.3	21.5AK	24.7AK	14.6	27.1	13.2
Ja, schon mehrfach	202	50	42	91	17	2	76	44	22	10	125
	20.0	19.0	30.4ABDE	19.2	13.0	28.5	26.9AK	27.7AK	22.7	37.2	17.3
Nein, noch nie	651	160	72	316	100	3	147	76	61	9	504
	64.5CFG	60.9	51.3	66.7C	78.4ABCD	58.2	51.7	47.7	62.7G	35.7	69.5AFG
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 7 : Haben Sie schon einmal ein Geschaeft verlassen oder sind nicht reingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja (Net)	358	289	69	260	98	164	162	32
	35.5H	36.1	33.3	35.2	36.3	50.0AGH	31.8H	18.7
Ja, einmal	156	135	22	114	43	71	64	21
	15.5	16.8C	10.6	15.4	15.8	21.6AGH	12.6	12.5
Ja, schon mehrfach	202	155	47	146	55	93	98	11
	20.0H	19.3	22.7	19.8	20.5	28.3AGH	19.2H	6.2
Nein, noch nie	651	513	138	479	172	164	348	139
	64.5F	63.9	66.7	64.8	63.7	50.0	68.2F	81.3AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja (Net)	610	312	298	133	125	111	121	86	35	134	220	117	139
	60.5GH	61.6	59.4	70.9AGH	68.9AGH	63.6GH	52.7	49.0	57.4	59.1	59.0	61.5	63.6
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	209	206	84	80	72	95	61	23	95	160	76	84
	41.1	41.3	40.9	44.9H	44.2	41.4	41.4	34.3	38.0	41.8	42.8	40.1	38.4
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	103	93	49	45	39	26	26	12	39	61	41	55
	19.4G	20.3	18.5	26.0AGH	24.7GH	22.2G	11.2	14.7	19.4	17.2	16.2	21.4	25.2L
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	161	165	44	48	50	86	78	20	74	134	58	61
	32.3D	31.9	32.8	23.4	26.7	28.7	37.5DE	44.3ADE	33.0	32.6	35.8	30.5	27.7
Weiss nicht	73	33	39	11	8	13	23	12	6	19	19	15	19
	7.2	6.5	7.8	5.8	4.4	7.7	9.9E	6.7	9.6	8.3	5.2	8.1	8.7
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja (Net)	610	37	106	142	110	87	77	52	72	165	178	195
	60.5H	53.9	54.6	59.8	65.3	68.7BC	70.2BC	49.4	50.0	62.7H	64.8H	59.8H
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	25	61	88	76	65	63	37	49	116	116	134
	41.1C	37.0	31.3	37.4	45.2C	51.0ACD	57.7ABC	34.7	34.2	44.0	42.1	41.1
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	11	45	53	34	22	14	16	23	49	63	61
	19.4	16.9	23.4G	22.5G	20.0	17.7	12.6	14.7	15.8	18.7	22.7	18.7
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	26	77	73	50	31	25	44	60	83	75	107
	32.3G	38.4FG	39.7FG	30.9	30.0	24.5	22.4	41.2	41.8AJK	31.7	27.4	32.8
Weiss nicht	73	5	11	22	8	9	8	10	12	15	22	24
	7.2	7.7	5.6	9.2	4.7	6.8	7.4	9.4	8.2	5.6	7.8	7.5
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A. (E)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja (Net)	610	129	174	305	2	131	183	296	50	319	19	32	191
	60.5BEM	47.0	56.9B	71.7ABC	69.3	45.6	58.2E	72.7AEF	55.2	67.1AHM	61.5	59.8	53.1
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	84	110	219	1	86	117	212	26	227	12	22	128
	41.1BEH	30.7	36.1	51.5ABC	37.7	29.9	37.3	51.9AEF	28.4	47.9AHM	37.6	41.4	35.6
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	45	64	86	1	45	66	85	24	91	8	10	63
	19.4	16.3	20.8	20.2	31.6	15.7	20.9	20.8	26.8	19.2	23.9	18.4	17.4
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	129	102	94	1	136	102	88	38	131	6	20	131
	32.3DG	46.9ACD	33.5D	22.0	30.7	47.2AFG	32.7G	21.5	41.4JK	27.7	20.6	36.9	36.5J
Weiss nicht	73	17	29	27	-	21	29	23	3	25	6	2	37
	7.2	6.1	9.6	6.3	-	7.1	9.1	5.7	3.3	5.2	17.9AHJL	3.2	10.4J
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	610	483	127	107	131	81	78	86	26	53	49
	60.5	59.5	64.8	65.8H	61.0	58.4	58.4	52.8	57.7	68.6H	65.1
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	331	84	78	91	53	51	58	15	35	34
	41.1	40.7	42.9	48.1H	42.4	37.8	38.0	35.7	33.8	45.4	45.7
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	153	43	29	40	29	27	28	11	18	15
	19.4	18.8	22.0	17.7	18.6	20.5	20.4	17.1	23.9	23.3	19.4
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	270	56	46	67	51	46	61	16	18	22
	32.3	33.2	28.5	28.3	31.1	36.4K	34.0	37.6K	36.7	23.3	29.0
Weiss nicht	73	59	13	10	17	7	10	16	2	6	4
	7.2	7.3	6.7	5.9	7.9	5.2	7.6	9.6	5.6	8.1	5.9
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja (Net)	610	153	99	287	67	4	195	113	62	21	415
	60.5	58.5	70.6ABDE	60.6	52.8	64.3	68.8AK	70.4AK	63.7	77.6	57.2
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	107	60	200	44	2	122	76	34	12	293
	41.1	40.9	43.3	42.3	35.1	35.8	43.0	47.7	34.6	45.4	40.4
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	46	38	87	22	2	73	36	28	9	122
	19.4	17.6	27.3ABD	18.3	17.7	28.5	25.8AK	22.7	29.2AK	32.2	16.9
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	85	37	153	51	-	71	41	25	5	255
	32.3F	32.5	26.4	32.2	40.3C	-	25.2	25.8	26.2	17.7	35.1FG
Weiss nicht	73	24	4	34	9	2	17	6	10	1	55
	7.2	9.0C	3.0	7.2	6.9	35.7	6.0	3.8	10.1	4.7	7.6
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja (Net)	610	490	120	452	159	239	300	71
	60.5H	61.1	58.0	61.1	58.7	72.9AGH	58.9H	41.5
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	415	326	88	308	107	153	212	50
	41.1H	40.7	42.7	41.7	39.5	46.5H	41.6H	29.2
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	196	164	32	144	52	86	88	21
	19.4H	20.4	15.3	19.4	19.2	26.4AGH	17.2	12.3
Nein, ich bevorzuge Bargeld	326	259	68	234	92	73	173	81
	32.3F	32.2	32.7	31.7	34.1	22.2	33.8F	47.2AFG
Weiss nicht	73	53	19	53	20	16	37	19
	7.2	6.6	9.3	7.2	7.2	4.9	7.3	11.3F
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter					Haushaltsgroesse				
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja (Net)	661	355	305	139	141	122	136	89	33	134	247	127	152
	65.5H	70.2C	60.7	74.0AGH J	78.2AGH J	69.8GH	59.2	50.7	55.3	59.2	66.2	67.1	69.3K
Ja, einmal	80	40	40	21	18	10	22	7	2	16	26	20	18
	7.9	7.9	7.9	11.1H	9.9H	5.7	9.5H	4.0	3.8	7.1	7.0	10.3	8.2
Ja, schon mehrfach	359	185	174	71	81	74	67	49	17	69	128	77	86
	35.6H	36.6	34.6	38.0H	45.1AGH J	42.4GH	29.1	27.6	28.5	30.3	34.2	40.6K	39.1
Ja, immer, wenn moeglich	221	130	92	47	42	38	47	34	14	49	93	31	48
	21.9	25.6C	18.2	24.8	23.2	21.7	20.7	19.1	22.9	21.7	24.9M	16.2	22.1
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	46	47	18	7	13	23	22	9	26	24	22	21
	9.2E	9.1	9.4	9.8E	4.0	7.6	10.0E	12.4E	15.6E	11.3L	6.5	11.8L	9.5
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	105	150	30	32	39	70	65	18	67	102	40	46
	25.3DE	20.8	29.9B	16.2	17.9	22.6	30.8DE	36.9ADE F	29.1	29.5	27.3	21.1	21.2
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja (Net)	661	35	124	153	114	97	77	61	82	166	193	220
	65.5BH	50.9	63.5	64.9B	68.1B	76.5ABC	70.3B	57.3	57.0	62.9	70.0H	67.5H
Ja, einmal	80	13	24	13	13	5	2	10	12	17	24	27
	7.9G	18.9ADEF	12.2DFG	5.5	7.6G	4.3	1.7	9.6	8.3	6.5	8.6	8.2
Ja, schon mehrfach	359	15	61	92	63	49	48	32	40	100	109	111
	35.6B	21.7	31.6	39.0B	37.3B	38.1B	43.5BC	30.5	27.4	37.9H	39.7H	33.9
Ja, immer, wenn moeglich	221	7	38	48	39	43	28	18	31	49	60	83
	21.9B	10.4	19.7	20.4	23.1B	34.0ABC	25.2B	17.2	21.3	18.5	21.6	25.3
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	7	18	24	22	8	5	9	20	27	20	27
	9.2	10.3	9.4	10.1	13.1G	6.3	4.9	8.2	13.6K	10.1	7.2	8.3
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	26	53	59	32	22	27	36	42	71	63	79
	25.3	38.8ADEF	27.1	25.0	18.9	17.2	24.8	34.4	29.4	27.0	22.8	24.2
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A. (E)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja (Net)	661	146	197	314	2	152	204	305	61	336	26	35	203
	65.5BEM	53.2	64.6B	74.0ABC	69.3	52.7	65.0E	74.8AEF	67.6	70.8AM	81.6M	65.3	56.4
Ja, einmal	80	27	22	31	-	27	22	31	15	31	3	5	25
	7.9	9.9	7.2	7.2	-	9.4	7.0	7.6	16.5AJM	6.5	10.4	10.2	7.0
Ja, schon mehrfach	359	74	117	165	2	77	123	159	27	192	14	19	107
	35.6BE	27.0	38.4B	38.9B	69.3	26.9	39.1E	39.0E	29.9	40.4M	45.8	35.1	29.9
Ja, immer, wenn moeglich	221	45	58	118	-	47	59	115	19	113	8	11	70
	21.9	16.3	19.1	27.9ABC	-	16.4	18.9	28.2AEF	21.2	23.9	25.4	20.0	19.5
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	38	19	36	-	37	23	34	12	36	1	4	41
	9.2	13.8ACD	6.3	8.5	-	12.9F	7.2	8.2	13.5	7.6	1.9	6.6	11.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	91	89	75	1	99	87	69	17	103	5	15	115
	25.3DG	33.0AD	29.1D	17.6	30.7	34.4AG	27.8G	17.0	18.9	21.6	16.5	28.0	32.2AHJ
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	661	519	142	107	138	91	89	94	26	61	54
	65.5	63.8	72.3B	65.6	64.2	65.6	66.3	58.0	57.9	80.1ADEF GHJ	72.9H
Ja, einmal	80	59	21	14	17	9	8	11	7	6	8
	7.9	7.3	10.5	8.6	7.9	6.4	6.1	6.9	15.6FG	7.7	10.4
Ja, schon mehrfach	359	291	68	52	81	49	52	57	9	33	26
	35.6J	35.8	34.9	32.1	37.5J	35.4	39.0J	34.9	20.8	43.3J	34.7
Ja, immer, wenn moeglich	221	169	53	41	40	33	28	26	10	22	21
	21.9	20.7	26.9	25.0	18.7	23.8	21.2	16.2	21.5	29.2H	27.8H
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	74	19	15	15	13	14	18	8	4	8
	9.2	9.2	9.6	9.0	6.9	9.1	10.3	11.4	16.9EK	4.6	10.3
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	220	35	41	62	35	31	50	11	12	13
	25.3CK	27.0C	18.1	25.4	28.9KL	25.3	23.4	30.7KL	25.2	15.2	16.8
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja (Net)	661	170	109	313	63	5	213	115	77	21	448
	65.5E	64.8E	78.2ABDE	66.0E	49.9	88.1	75.0AK	71.9K	79.3AK	77.6	61.7
Ja, einmal	80	21	19	36	3	1	28	19	7	2	52
	7.9E	7.9	13.6ADE	7.6	2.7	13.3	9.9	12.0	7.6	5.7	7.1
Ja, schon mehrfach	359	91	56	171	38	3	119	66	39	13	240
	35.6	34.8	40.3	36.0	29.8	52.2	42.1K	41.5	40.6	50.6	33.1
Ja, immer, wenn moeglich	221	58	34	106	22	1	65	29	30	6	156
	21.9	22.0	24.3	22.4	17.4	22.6	23.0	18.4	31.1G	21.2	21.5
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	25	10	45	13	-	23	16	5	2	70
	9.2	9.5	7.4	9.4	10.6	-	8.3	10.3	5.0	8.2	9.6
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	68	20	117	50	1	48	29	15	4	208
	25.3CF	25.8C	14.4	24.6C	39.6ABCD	11.9	16.7	17.8	15.7	14.2	28.6FGH
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay) bezahlt?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja (Net)	661	525	136	485	176	247	329	85
	65.5H	65.4	65.6	65.7	64.9	75.3AGH	64.5H	49.4
Ja, einmal	80	67	13	62	18	32	36	12
	7.9	8.4	6.1	8.4	6.5	9.8	7.0	7.0
Ja, schon mehrfach	359	285	74	254	105	129	178	52
	35.6	35.5	35.9	34.4	38.9	39.3	34.9	30.5
Ja, immer, wenn moeglich	221	173	49	169	53	86	115	20
	21.9H	21.5	23.5	22.8	19.5	26.2H	22.6H	11.9
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	93	67	26	68	25	30	52	11
	9.2	8.3	12.7	9.2	9.4	9.2	10.1	6.6
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	255	210	45	186	69	51	129	75
	25.3F	26.2	21.7	25.2	25.7	15.5	25.4F	44.0AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 10 : Wie regelmässig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	661	355	305	139	141	122	136	89*	33**	134	247	127	152
(Vorgaben)													
Mehrmals taeglich	54	29	25	16	13	8	11	6	1	8	24	8	13
	8.2	8.1	8.3	11.4	9.3	6.3	8.2	6.2	2.2	6.2	9.7	6.6	8.9
Einmal pro Tag	64	44	20	17	17	16	10	4	-	9	20	19	16
	9.6	12.3C	6.6	12.1	11.8	12.7	7.5	5.0	-	6.8	7.9	14.9KL	10.5
Zwei- bis dreimal pro Woche	278	151	127	58	66	53	53	39	10	55	105	49	69
	42.1	42.6	41.5	41.8	46.9	43.1	38.7	43.2	30.1	40.7	42.5	38.5	45.6
Einmal pro Woche	113	59	54	22	21	25	22	14	9	22	41	22	28
	17.1	16.6	17.7	15.7	15.0	20.4	16.4	15.5	27.2	16.2	16.7	17.1	18.6
Zwei- bis dreimal pro Monat	79	38	40	19	14	10	14	15	6	19	30	13	16
	11.9	10.8	13.2	13.7	10.0	8.5	10.3	16.6	19.1	14.4	12.2	10.5	10.4
Einmal pro Monat	30	14	16	5	2	6	10	3	3	8	10	5	6
	4.5	3.9	5.2	3.6	1.5	5.0	7.3E	3.7	9.6	5.8	4.3	4.2	3.8
Seltener	43	20	23	2	8	5	16	9	4	13	16	11	3
	6.6D	5.7	7.5	1.7	5.5	4.0	11.5DF	9.9D	11.8	9.8N	6.6	8.3N	2.1
Summe	661	355	305	139	141	122	136	89	33	134	247	127	152
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 10 : Wie regelmässig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	661	35*	124	153	114	97*	77*	61*	82*	166	193	220
(Vorgaben)												
Mehrmals taeglich	54	1	8	6	5	13	18	3	5	13	15	21
	8.2	1.5	6.3	3.8	4.6	13.8DE	24.0ABCD E	4.7	6.2	7.9	7.5	9.7
Einmal pro Tag	64	2	14	13	18	13	3	1	2	15	19	27
	9.6H	5.0	11.1	8.8	15.4G	13.1	4.4	1.7	2.4	9.3	9.9H	12.3H
Zwei- bis dreimal pro Woche	278	13	44	60	50	46	35	30	34	67	89	88
	42.1	37.3	35.3	39.0	44.2	47.6	45.0	49.6	41.6	40.3	46.2	40.0
Einmal pro Woche	113	4	20	39	19	13	10	8	20	30	35	28
	17.1	12.0	16.6	25.3AFG	16.8	13.3	13.1	12.5	24.0L	18.2	18.0	12.9
Zwei- bis dreimal pro Monat	79	8	18	22	11	7	7	6	8	18	23	29
	11.9	22.1F	14.7	14.4	9.9	6.8	9.1	9.8	10.1	10.8	12.0	13.3
Einmal pro Monat	30	3	4	7	2	3	3	7	4	12	5	8
	4.5	10.0E	3.2	4.8	1.5	3.4	3.4	11.8	5.0	7.5K	2.6	3.7
Seltener	43	4	16	6	9	2	1	6	9	10	7	18
	6.6	12.1FG	12.8ADFG	3.9	7.6	2.0	1.1	9.9	10.6K	5.9	3.6	8.1
Summe	661	35	124	153	114	97	77	61	82	166	193	220
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 10 : Wie regelmässig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Schulbildung Befragter					Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.		Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	661	146	197	314	2*	152	204	305	61*	336	26**	35*	203
(Vorgaben)													
Mehrmals taeglich	54 8.2	5 3.6	11 5.6	38 12.0BC	- -	6 4.1	14 6.8	34 11.2E	3 4.3	34 10.0	3 12.2	4 12.1	10 5.2
Einmal pro Tag	64 9.6	12 8.4	18 9.2	33 10.6	- -	11 7.2	17 8.4	36 11.7	7 11.6	36 10.6M	3 12.2	7 20.8AM	11 5.2
Zwei- bis dreimal pro Woche	278 42.1B	45 30.5	94 47.9B	136 43.4B	2 100.0	52 34.4	93 45.6E	133 43.5	22 35.9	161 47.8	5 19.8	11 32.0	79 39.1
Einmal pro Woche	113 17.1	26 17.7	39 19.9	48 15.2	- -	29 18.8	37 18.1	48 15.6	11 18.6	56 16.7	5 20.8	5 15.5	35 17.2
Zwei- bis dreimal pro Monat	79 11.9J	26 17.7D	21 10.7	32 10.1	- -	22 14.7	28 13.8	28 9.3	7 10.7	26 7.7	6 22.4	1 3.3	39 19.4AJL
Einmal pro Monat	30 4.5	13 9.0AC	3 1.6	13 4.2	- -	11 7.5	6 2.9	12 4.0	2 3.8	12 3.4	- -	4 10.3	12 6.0
Seltener	43 6.6	19 13.1ACD	10 5.0	14 4.5	- -	20 13.3AFG	9 4.4	14 4.7	9 15.2AJ	12 3.7	3 12.6	2 6.0	16 8.0J
Summe	661 100.0	146 100.0	197 100.0	314 100.0	2 100.0	152 100.0	204 100.0	305 100.0	61 100.0	336 100.0	26 100.0	35 100.0	203 100.0

Frage 10 : Wie regelmaessig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)		Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	661	519	142	107	138	91*	89*	94*	26**	61*	54*
(Vorgaben)											
Mehrmals taeglich	54	36	18	9	7	8	4	8	3	10	5
	8.2	7.0	12.6B	8.6	4.8	9.2	4.8	8.3	10.7	15.7AEG	10.0
Einmal pro Tag	64	48	16	11	18	8	5	7	4	8	3
	9.6	9.3	11.0	10.0	13.0	8.4	5.3	7.6	17.4	13.3	5.3
Zwei- bis dreimal pro Woche	278	223	55	49	64	37	40	33	9	21	24
	42.1	43.0	38.7	45.7	46.7	40.3	45.5	35.0	35.6	34.4	44.9
Einmal pro Woche	113	95	18	14	20	18	21	23	4	8	6
	17.1	18.3	12.9	13.0	14.2	19.5	23.3	24.3DL	15.8	13.3	11.1
Zwei- bis dreimal pro Monat	79	59	20	12	17	10	8	11	4	10	7
	11.9	11.3	14.1	11.5	12.3	11.3	9.0	11.7	14.3	15.6	12.4
Einmal pro Monat	30	26	4	3	6	6	4	7	1	1	2
	4.5	5.0	2.7	3.0	4.2	6.1	4.6	7.5	3.3	1.0	4.3
Seltener	43	32	11	9	7	5	7	5	1	4	7
	6.6	6.2	8.0	8.1	4.8	5.2	7.6	5.6	2.9	6.7	12.0
Summe	661	519	142	107	138	91	89	94	26	61	54
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 10 : Wie regelmässig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	661	170	109	313	63*	5*	213	115	77*	21**	448
(Vorgaben)											
Mehrmals taeglich	54	13	8	31	2	-	18	13	5	-	36
	8.2	7.5	7.1	10.0	3.7	-	8.5	11.1	6.9	-	8.0
Einmal pro Tag	64	17	14	31	2	1	34	23	6	5	30
	9.6	9.9	12.4E	9.8	2.9	15.0	15.9AK	20.1AHK	7.9	22.8	6.6
Zwei- bis dreimal pro Woche	278	69	49	130	27	3	92	42	40	10	186
	42.1	40.5	44.7	41.6	42.0	66.1	43.1	36.4	51.6	49.2	41.6
Einmal pro Woche	113	31	19	54	10	-	38	22	12	4	75
	17.1	18.0	17.1	17.1	16.4	-	17.8	18.9	15.2	21.7	16.8
Zwei- bis dreimal pro Monat	79	23	10	34	11	1	17	9	7	1	62
	11.9	13.8	9.3	10.8	16.7	18.8	8.0	7.7	8.8	6.2	13.8F
Einmal pro Monat	30	7	4	12	7	-	5	2	3	-	25
	4.5	4.2	3.3	3.8	11.0ACD	-	2.2	1.9	3.3	-	5.5
Seltener	43	10	7	22	5	-	9	4	5	-	34
	6.6	6.1	6.1	6.9	7.4	-	4.4	3.8	6.4	-	7.6
Summe	661	170	109	313	63	5	213	115	77	21	448
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 10 : Wie regelmässig zahlen Sie kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	661	525	136	485	176	247	329	85*
(Vorgaben)								
Mehrmals taeglich	54	42	12	39	15	36	16	2
	8.2	8.0	8.9	8.0	8.8	14.5AGH	4.9	2.6
Einmal pro Tag	64	55	9	51	13	35	26	3
	9.6	10.5	6.3	10.5	7.2	14.0GH	7.8	4.0
Zwei- bis dreimal pro Woche	278	224	54	207	71	101	149	28
	42.1	42.6	40.2	42.7	40.4	40.9	45.2	33.4
Einmal pro Woche	113	92	21	78	35	37	60	17
	17.1	17.5	15.5	16.1	20.0	14.9	18.1	20.0
Zwei- bis dreimal pro Monat	79	60	19	55	24	25	36	17
	11.9	11.4	13.9	11.3	13.7	10.3	11.0	20.3AFG
Einmal pro Monat	30	21	8	22	7	6	16	7
	4.5	4.1	6.0	4.6	4.0	2.5	4.9	8.4F
Seltener	43	31	12	33	10	7	27	10
	6.6F	5.9	9.2	6.8	5.9	2.9	8.1F	11.3F
Summe	661	525	136	485	176	247	329	85
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	661	355	305	139	141	122	136	89*	33**	134	247	127	152
(Vorgaben)													
Mit Karte	525	273	253	95	106	100	114	81	30	108	205	100	112
	79.5D	76.7	82.8	68.1	75.2	81.7D	83.9D	90.2ADE	90.9	80.2	82.8	78.8	74.1
Mit Smartphone	122	75	47	40	30	20	21	8	3	23	37	25	37
	18.4H	21.1	15.4	29.0AFG	21.3H	16.5	15.1	8.6	9.1	17.0	15.1	19.2	24.6L
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)	14	8	6	4	5	2	1	1	-	4	5	3	2
	2.1	2.2	1.9	3.0	3.5	1.8	0.9	1.2	-	2.8	2.1	2.0	1.4
Summe	661	355	305	139	141	122	136	89	33	134	247	127	152
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	661	35*	124	153	114	97*	77*	61*	82*	166	193	220
(Vorgaben)												
Mit Karte	525	25	99	123	90	77	57	53	70	140	146	170
	79.5	73.6	80.2	80.3	79.2	79.0	73.8	88.2	84.9	84.3	75.6	77.3
Mit Smartphone	122	7	23	28	22	18	18	4	11	20	45	46
	18.4	20.7	18.9	18.4	19.2	19.0	24.0	7.0	13.2	12.1	23.5J	20.7J
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)	14	2	1	2	2	2	2	3	2	6	2	4
	2.1	5.8	0.9	1.4	1.6	2.0	2.2	4.8	1.9	3.5	1.0	2.0
Summe	661	35	124	153	114	97	77	61	82	166	193	220
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	661	146	197	314	2*	152	204	305	61*	336	26**	35*	203
(Vorgaben)													
Mit Karte	525	123	154	246	2	126	163	237	48	259	21	28	169
	79.5	83.7	78.2	78.2	100.0	83.2	79.7	77.6	78.5	77.1	82.5	79.6	83.4
Mit Smartphone	122	21	38	62	-	23	38	61	11	69	4	7	30
	18.4	14.6	19.4	19.7	-	15.2	18.4	20.1	17.5	20.6	17.5	20.4	14.9
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)	14	2	5	7	-	2	4	7	2	8	-	-	4
	2.1	1.7	2.3	2.1	-	1.6	1.9	2.4	4.0	2.2	-	-	1.8
Summe	661	146	197	314	2	152	204	305	61	336	26	35	203
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)
BASIS (100 %)	661	519 142	107	138	91*	89*	94*	26**	61*	54*
(Vorgaben)										
Mit Karte	525	411 114	82	114	74	76	66	23	47	43
	79.5H	79.3 80.4	76.9	82.9H	80.6	85.2H	69.7	91.1	77.0	79.2
Mit Smartphone	122	96 26	21	19	17	13	26	2	14	10
	18.4	18.5 18.4	19.8	13.4	18.6	14.8	27.5AE	8.9	22.1	18.7
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnessstracker)	14	12 2	4	5	1	-	3	-	1	1
	2.1	2.3 1.2	3.3	3.6	0.7	-	2.7	-	1.0	2.1
Summe	661	519 142	107	138	91	89	94	26	61	54
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	661	170	109	313	63*	5*	213	115	77*	21**	448
(Vorgaben)											
Mit Karte	525	132	83	254	54	2	159	85	60	14	366
	79.5	77.4	76.3	81.1	85.8	44.4	74.8	74.1	77.4	68.4	81.8
Mit Smartphone	122	32	24	55	8	3	50	27	16	7	72
	18.4	18.8	22.0	17.6	12.5	55.6	23.6K	23.8	21.1	31.6	16.0
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)	14	6	2	4	1	-	3	2	1	-	10
	2.1	3.8	1.7	1.3	1.7	-	1.6	2.1	1.4	-	2.3
Summe	661	170	109	313	63	5	213	115	77	21	448
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 11 : Wie zahlen Sie am liebsten kontaktlos?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten kontaktlos an der Kasse bezahlt (Fr. 9)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	661	525	136	485	176	247	329	85*
(Vorgaben)								
Mit Karte	525	419	106	383	142	171	279	76
	79.5F	79.8	78.4	79.1	80.7	69.2	84.7F	89.5AF
Mit Smartphone	122	97	25	91	31	68	45	9
	18.4	18.5	18.3	18.7	17.6	27.5AGH	13.7	10.5
Mit Wearable (z.B. Smartwatch oder Fitnesstracker)	14	9	4	11	3	8	5	-
	2.1	1.7	3.2	2.2	1.7	3.3	1.7	-
Summe	661	525	136	485	176	247	329	85
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Es geht schneller	534	277	257	133	107	102	100	69	23	112	184	103	136
	53.0GH	54.7	51.2	71.0AEF	59.1GHJ	58.4GHJ	43.5	39.2	38.7	49.3	49.3	54.1	61.9AKL
Es ist einfacher	470	241	229	103	84	85	103	69	27	107	160	88	116
	46.6	47.6	45.6	54.7AH	46.5	48.5	45.0	39.0	44.5	47.0	42.9	46.2	52.8L
Es ist sicherer	150	88	62	42	25	27	29	21	5	32	48	26	45
	14.8	17.3C	12.3	22.5AEG	14.1	15.6	12.5	11.8	8.7	13.9	12.8	13.5	20.4L
Es ist hygienischer	404	181	223	83	81	65	91	65	20	88	151	81	84
	40.0	35.7	44.3B	44.0	44.7	37.2	39.7	36.7	32.5	38.7	40.5	42.5	38.4
Ich sehe keine Vorteile	211	101	110	8	25	34	63	63	17	53	85	38	35
	20.9DE	20.0	21.9	4.4	13.8D	19.8D	27.6ADE	35.7ADE	28.8DE	23.3	22.8	20.0	16.1
							F						
Summe	1769	888	881	369	322	313	385	286	93	391	628	335	415
	175.3	175.3	175.4	196.7	178.1	179.4	168.2	162.4	153.2	172.3	168.3	176.3	189.6

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Es geht schneller	534	27	93	134	92	76	73	40	68	142	147	178
	53.0B	40.3	47.7	56.5B	54.8B	59.4B	66.6ABC	37.9	46.8	53.9	53.4	54.5
Es ist einfacher	470	32	78	103	89	71	62	35	64	124	125	157
	46.6	47.4	40.3	43.5	52.8C	55.5CD	57.1ACD	33.1	44.4	47.1	45.5	48.2
Es ist sicherer	150	14	29	28	30	27	16	5	16	30	45	58
	14.8	20.2	15.0	12.0	17.9	21.3D	14.9	4.5	11.0	11.4	16.4	17.9J
Es ist hygienischer	404	25	77	97	68	47	55	34	54	102	110	138
	40.0	37.4	39.8	40.9	40.8	37.2	50.4A	31.8	37.5	38.9	39.8	42.3
Ich sehe keine Vorteile	211	16	40	45	35	20	14	40	41	43	56	72
	20.9G	24.1	20.7	19.2	21.1	16.0	12.6	37.4	28.4AJ	16.2	20.3	22.0
Summe	1769	115	318	407	315	241	221	153	243	441	483	602
	175.3	169.3	163.6	172.1	187.4	189.4	201.7	144.7	168.2	167.4	175.5	184.8

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Es geht schneller	534	98	159	274	2	111	166	257	48	275	22	29	161
	53.0BEM	35.6	52.2B	64.6ABC	69.3	38.5	53.1E	63.1AEF	53.2	57.8M	68.6M	54.1	44.9
Es ist einfacher	470	109	135	225	1	111	142	218	36	236	18	21	159
	46.6E	39.7	44.3	52.9ABC	37.7	38.5	45.1	53.5AEF	39.4	49.7	56.7	40.1	44.4
Es ist sicherer	150	38	41	69	1	43	36	71	21	71	3	5	50
	14.8	13.8	13.4	16.3	37.7	15.0	11.4	17.3F	22.8	14.9	8.9	10.3	13.9
Es ist hygienischer	404	102	112	187	2	107	117	180	29	194	12	18	151
	40.0	37.2	36.7	44.1	69.3	37.1	37.3	44.2	32.0	40.9	36.6	34.1	42.0
Ich sehe keine Vorteile	211	90	67	54	1	93	63	55	20	75	3	14	99
	20.9DGJ	32.6ACD	21.8D	12.7	30.7	32.5AFG	20.0G	13.5	22.4	15.8	10.5	26.7J	27.5AJK
Summe	1769	437	514	809	9	464	524	781	154	851	57	87	620
	175.3	158.8	168.4	190.4	244.8	161.5	166.9	191.6	169.8	179.2	181.3	165.2	172.6

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Es geht schneller	534	418	116	92	109	74	69	74	25	44	47
	53.0	51.4	59.3B	56.4	50.9	52.8	51.6	45.7	55.7	57.5	63.3H
Es ist einfacher	470	385	85	82	101	57	72	73	13	36	35
	46.6J	47.4	43.4	50.4J	47.1J	41.0	53.5J	44.9	30.3	47.3	47.3
Es ist sicherer	150	123	26	28	38	18	14	26	6	8	12
	14.8	15.2	13.3	16.9	17.7	13.1	10.4	15.7	13.9	10.9	15.5
Es ist hygienischer	404	324	79	71	87	56	57	54	19	34	26
	40.0	39.9	40.6	43.5	40.5	40.2	42.4	33.0	43.1	44.3	35.2
Ich sehe keine Vorteile	211	177	34	31	44	33	26	43	12	11	11
	20.9	21.8	17.3	19.3	20.3	24.0	19.7	26.3KL	27.4	14.0	14.6
Summe	1769	1429	340	303	380	238	238	269	76	133	131
	175.3	175.7	173.9	186.7	176.6	171.1	177.7	165.7	170.3	174.0	175.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Es geht schneller	534	157	89	236	48	4	163	84	59	20	371
	53.0E	59.9ADE	63.6ADE	49.9E	37.6	71.5	57.5	52.6	60.7	75.8	51.2
Es ist einfacher	470	127	70	220	50	3	147	83	48	16	324
	46.6	48.4	49.8	46.4	39.6	58.2	51.7	52.0	48.9	59.1	44.6
Es ist sicherer	150	42	21	70	14	3	50	27	16	6	100
	14.8	16.1	15.1	14.7	10.9	47.6	17.5	17.0	17.0	22.1	13.8
Es ist hygienischer	404	104	60	190	45	4	113	64	39	10	291
	40.0	39.6	43.0	40.1	35.6	74.8	39.9	40.1	40.2	37.6	40.1
Ich sehe keine Vorteile	211	48	20	104	39	-	37	24	10	3	174
	20.9FH	18.2	14.6	21.9	30.7ABCD	-	13.1	14.9	10.1	12.8	24.0FGH
Summe	1769	478	260	820	196	15	510	283	172	55	1259
	175.3	182.2	186.1	173.0	154.4	252.2	179.7	176.7	176.9	207.5	173.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 12 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Es geht schneller	534 53.0H	426 53.1	108 52.4	384 52.0	150 55.5	215 65.4AGH	255 50.0H	65 37.9
Es ist einfacher	470 46.6H	375 46.8	95 45.8	340 46.1	130 48.0	179 54.6AGH	235 46.2H	56 32.6
Es ist sicherer	150 14.8H	123 15.3	27 12.9	108 14.6	42 15.5	71 21.6AGH	64 12.6	15 8.5
Es ist hygienischer	404 40.0H	327 40.8	77 37.2	271 36.7	133 49.2AD	141 43.0H	218 42.8H	44 25.9
Ich sehe keine Vorteile	211 20.9F	164 20.5	47 22.8	166 22.4	46 16.9	38 11.4	109 21.3F	65 38.1AFG
Summe	1769 175.3	1415 176.4	354 171.0	1268 171.8	501 185.1	643 196.1	881 172.8	245 143.0

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja (Net)	265	166	99	84	75	42	45	12	7	48	87	55	75
	26.3CHJ	32.7AC	19.8	44.5AFG HJ	41.7AFG HJ	24.2H	19.8H	6.6	11.3	21.1	23.2	29.2	34.4AKL
Ja, einmal	53	24	28	20	15	7	7	-	3	14	12	12	14
	5.2H	4.8	5.7	10.8AFGH	8.1GH	4.3H	3.2H	-	5.0H	6.1	3.3	6.6	6.4
Ja, schon mehrfach	138	90	48	45	45	21	23	5	-	20	46	28	44
	13.7CHJ K	17.8AC	9.6	23.7AFG HJ	24.9AFG HJ	12.2HJ	10.0HJ	2.6	-	8.6	12.4	15.0K	20.1AKL
Ja, immer, wenn moeglich	74	51	23	19	16	14	15	7	4	14	28	15	17
	7.3C	10.1C	4.5	10.0H	8.7	7.8	6.7	4.0	6.3	6.3	7.5	7.7	7.8
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	76	91	32	27	37	34	25	12	37	55	37	38
	16.6	15.0	18.2	16.8	15.1	21.1	14.9	14.3	20.1	16.3	14.7	19.7	17.3
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	265	312	73	78	96	149	140	42	142	232	97	106
	57.2DEN	52.3	62.1B	38.7	43.2	54.7DE F	65.3ADE FG	79.1ADE	68.7DE	62.6MN	62.1MN	51.1	48.4
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja (Net)	265	15	56	55	40	42	39	18	29	53	89	95
	26.3	22.2	28.8	23.3	23.7	33.3	35.9ADE	16.6	20.0	19.9	32.2HJ	29.1HJ
Ja, einmal	53	4	12	13	9	5	5	5	5	10	17	20
	5.2	5.4	6.0	5.6	5.5	3.6	4.6	4.9	3.7	3.8	6.2	6.2
Ja, schon mehrfach	138	4	30	27	19	26	22	10	17	25	48	48
	13.7B	5.2	15.5B	11.4	11.2	20.4BDE	20.5BDE	9.8	12.1	9.4	17.3J	14.8
Ja, immer, wenn moeglich	74	8	14	15	12	12	12	2	6	18	24	26
	7.3	11.6	7.3	6.3	7.0	9.3	10.8	1.9	4.2	6.8	8.7	8.1
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	7	30	41	33	24	19	14	22	45	48	52
	16.6	10.4	15.3	17.4	19.4	18.5	17.2	13.7	15.0	17.0	17.6	16.0
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	46	109	140	96	61	51	74	94	166	138	179
	57.2GK	67.4FG	56.0	59.3G	57.0	48.2	46.9	69.7	64.9KL	63.0K	50.2	54.8
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja (Net)	265	39	85	141	-	42	80	143	25	157	8	15	60
	26.3BEM	14.1	28.0B	33.2AB	-	14.6	25.5E	35.1AEF	27.5M	33.1AM	26.4	27.7	16.7
Ja, einmal	53	10	19	24	-	11	17	25	5	30	1	3	13
	5.2	3.6	6.2	5.7	-	3.7	5.4	6.1	5.9	6.4	3.2	6.0	3.6
Ja, schon mehrfach	138	16	45	78	-	17	40	81	10	86	5	8	30
	13.7BEM	5.7	14.7B	18.2AB	-	6.1	12.7E	19.8AEF	11.5	18.1AM	14.7	14.7	8.3
Ja, immer, wenn moeglich	74	13	22	39	-	14	23	37	9	41	3	4	17
	7.3	4.8	7.1	9.2B	-	4.8	7.4	9.1E	10.2	8.6M	8.5	7.0	4.9
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	40	50	78	-	43	49	75	18	84	5	9	52
	16.6	14.4	16.2	18.4	-	15.1	15.7	18.3	19.5	17.6	14.4	17.5	14.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	197	170	206	4	202	184	190	48	234	19	29	247
	57.2DGJ	71.6ACD	55.8	48.4	100.0	70.3AFG	58.8G	46.6	53.0	49.3	59.2	54.8	68.8AHJL
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	265	209	56	48	51	38	30	42	9	29	17
	26.3	25.7	28.6	29.8	23.6	27.4	22.4	25.7	20.9	38.2AEGHJL	23.4
Ja, einmal	53	43	10	10	11	9	7	6	4	3	2
	5.2	5.3	5.0	5.9	5.3	6.2	5.6	3.7	8.7	4.5	3.3
Ja, schon mehrfach	138	112	26	31	23	18	19	22	4	15	8
	13.7	13.8	13.2	18.8E	10.7	12.6	14.1	13.7	8.4	18.9	10.2
Ja, immer, wenn moeglich	74	54	20	8	16	12	4	14	2	11	7
	7.3	6.6	10.4	5.1	7.6	8.6	2.7	8.3	3.8	14.8ADGJ	9.9G
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	133	34	30	35	19	30	19	10	8	17
	16.6	16.3	17.6	18.2	16.3	13.8	22.3HK	11.7	23.1HK	9.9	22.3HK
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	471	105	85	129	82	74	102	25	40	41
	57.2	58.0	53.8	52.0	60.1	58.8	55.3	62.6	56.1	51.9	54.3
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja (Net)	265	83	45	117	16	5	108	63	37	9	157
	26.3EK	31.5E	31.9E	24.7E	12.7	77.4	38.1AK	39.1AK	37.8AK	33.4	21.6
Ja, einmal	53	19	10	20	2	1	24	15	8	1	29
	5.2	7.3E	7.2E	4.3	1.8	13.3	8.4K	9.3K	8.1	4.8	4.0
Ja, schon mehrfach	138	41	22	64	8	3	60	31	23	5	78
	13.7E	15.8E	15.4E	13.6E	6.1	52.2	21.0AK	19.5K	24.2AK	18.6	10.8
Ja, immer, wenn moeglich	74	22	13	32	6	1	24	16	5	3	50
	7.3	8.4	9.3	6.8	4.8	11.9	8.6	10.3	5.5	9.9	6.8
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	41	27	82	16	1	52	28	15	8	116
	16.6	15.5	19.2	17.3	12.7	22.6	18.2	17.7	15.2	31.7	15.9
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	139	68	275	95	-	124	69	46	9	453
	57.2FG	52.9	48.8	58.0	74.6ABCD	-	43.7	43.2	47.0	34.9	62.4AFGH
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 13 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kueммern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja (Net)	265	220	45	202	63	150	100	15
	26.3GH	27.4	21.9	27.4	23.2	45.8AGH	19.6H	8.6
Ja, einmal	53	47	6	41	12	30	20	3
	5.2	5.9	2.8	5.6	4.3	9.2AGH	3.9	1.7
Ja, schon mehrfach	138	114	24	101	37	82	50	6
	13.7GH	14.2	11.7	13.7	13.8	24.9AGH	9.8H	3.8
Ja, immer, wenn moeglich	74	59	15	60	14	38	30	5
	7.3	7.3	7.4	8.2	5.1	11.7AGH	5.9	3.2
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	167	130	37	119	48	65	90	12
	16.6H	16.2	18.0	16.2	17.7	19.8H	17.7H	7.0
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	577	452	124	417	160	113	319	144
	57.2F	56.4	60.1	56.4	59.2	34.5	62.6AF	84.4AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	265	166	99*	84*	75*	42*	45*	12**	7**	48*	87*	55*	75*
(Vorgaben)													
Apple Pay	86	56	31	37	19	14	15	2	-	14	29	16	27
	32.6	33.6	31.0	44.6E	25.7	32.1	32.0	15.1	-	29.9	33.4	28.9	36.2
Google Pay	82	59	23	24	26	12	13	2	5	18	24	17	23
	30.8	35.4C	23.2	28.6	34.4	27.6	29.6	14.6	75.8	37.6	27.8	30.0	30.7
Samsung Pay	29	19	10	8	15	5	1	-	-	3	7	10	9
	10.9	11.6	9.8	9.0	19.8G	12.8	2.5	-	-	6.8	7.8	18.4	11.7
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	21	21	14	10	5	7	4	2	8	19	4	11
	15.7	12.4	21.3	16.9	13.6	11.5	15.2	33.3	24.2	17.0	21.7M	7.6	14.1
Andere(n)	26	12	15	1	5	7	9	4	-	4	8	8	6
	9.9D	7.1	14.6	0.9	6.6	16.0D	20.7ADE	37.0	-	8.7	9.4	15.1	7.3
Summe	265	166	99	84	75	42	45	12	7	48	87	55	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	265	15**	56*	55*	40*	42*	39*	18*	29*	53*	89*	95*
(Vorgaben)												
Apple Pay	86	5	11	13	15	16	21	5	12	15	26	33
	32.6	30.9	19.2	23.9	38.7C	38.6C	52.6ACD	30.9	41.9	28.9	29.0	35.3
Google Pay	82	8	17	11	16	13	12	5	7	11	28	36
	30.8	52.1	29.6	20.7	40.7D	30.2	29.3	30.9	24.2	21.0	31.3	37.8
Samsung Pay	29	3	10	6	3	3	2	3	2	8	6	12
	10.9	17.0	18.3G	11.2	7.1	6.6	4.1	15.4	8.6	15.5	7.2	12.5
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	-	11	16	3	6	3	3	5	9	20	8
	15.7	-	19.1	28.2AEG	7.4	14.5	8.0	18.2	18.1	17.0	22.3L	8.1
Andere(n)	26	-	8	9	2	4	2	1	2	9	9	6
	9.9	-	13.7	15.9	6.0	10.0	6.0	4.6	7.3	17.5L	10.1	6.3
Summe	265	15	56	55	40	42	39	18	29	53	89	95
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	265	39*	85*	141	42*	80*	143	25**	157	8**	15**	60*
(Vorgaben)												
Apple Pay	86	8	20	59	8	20	59	7	57	3	7	12
	32.6	19.6	23.5	41.7BC	18.1	25.2	41.1EF	26.9	36.3M	40.4	50.3	20.1
Google Pay	82	11	27	43	13	23	45	8	45	3	3	22
	30.8	28.9	31.9	30.7	31.3	29.1	31.7	32.7	28.8	41.4	17.7	37.2
Samsung Pay	29	5	13	12	5	14	11	5	15	-	-	8
	10.9	12.4	14.7	8.2	11.4	16.9G	7.4	20.5	9.8	-	-	14.0
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	8	16	17	9	15	17	4	23	1	4	10
	15.7	21.6	18.8	12.3	22.3	18.8	12.1	15.7	14.8	8.5	26.3	16.6
Andere(n)	26	7	9	10	7	8	11	1	16	1	1	7
	9.9	17.4	11.1	7.1	16.9	10.0	7.8	4.3	10.3	9.7	5.7	12.1
Summe	265	39	85	141	42	80	143	25	157	8	15	60
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	265	209	56*	48*	51*	38*	30**	42*	9**	29*	17**
(Vorgaben)											
Apple Pay	86	74	12	18	13	17	10	17	3	6	3
	32.6	35.5	22.1	36.6	25.3	44.7K	32.4	40.2	33.7	19.7	19.9
Google Pay	82	57	24	14	15	6	8	14	5	12	8
	30.8	27.4	43.6B	28.5	29.1	16.8	27.4	33.8	50.8	40.7F	44.7
Samsung Pay	29	24	5	5	13	4	-	2	1	4	1
	10.9	11.4	9.1	10.8	25.1AH	9.5	-	5.5	6.5	12.7	4.6
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	33	8	6	8	4	10	5	1	3	4
	15.7	16.0	14.7	13.1	15.9	11.3	32.8	11.9	9.0	10.1	25.3
Andere(n)	26	20	6	5	2	7	2	4	-	5	1
	9.9	9.7	10.5	11.1	4.7	17.7	7.5	8.6	-	16.8	5.5
Summe	265	209	56	48	51	38	30	42	9	29	17
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	265	83*	45*	117	16**	5*	108*	63*	37**	9**	157
(Vorgaben)											
Apple Pay	86	31	15	33	5	3	32	18	11	2	55
	32.6	37.4	33.4	28.1	29.9	63.2	29.4	29.2	30.8	24.8	34.9
Google Pay	82	28	16	32	7	-	36	19	13	4	46
	30.8	33.6	35.5	27.0	40.4	-	33.2	30.3	35.6	44.1	29.2
Samsung Pay	29	7	5	15	-	2	19	14	6	-	10
	10.9	8.1	11.9	13.1	-	36.8	17.8K	22.0AK	15.0	-	6.2
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	13	7	18	3	-	11	5	4	1	31
	15.7	15.8	15.7	15.8	19.6	-	9.7	8.6	9.9	16.7	19.9F
Andere(n)	26	4	2	19	2	-	11	6	3	1	16
	9.9	5.2	3.5	16.0BC	10.0	-	9.9	9.9	8.7	14.5	9.9
Summe	265	83	45	117	16	5	108	63	37	9	157
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	265	220	45*	202	63*	150	100*	15**
(Vorgaben)								
Apple Pay	86	66	20	68	19	58	25	4
	32.6	30.1	44.7	33.5	29.8	38.3G	25.1	25.6
Google Pay	82	72	10	67	15	49	30	3
	30.8	32.6	22.3	33.1	23.6	32.4	29.7	22.8
Samsung Pay	29	25	4	25	4	20	8	1
	10.9	11.4	8.8	12.1	7.1	13.1	8.5	5.7
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	42	34	7	29	13	18	21	3
	15.7	15.7	16.1	14.2	20.6	11.8	20.7	22.3
Andere(n)	26	23	4	14	12	7	16	3
	9.9	10.2	8.1	7.1	18.9D	4.4	16.0F	23.6
Summe	265	220	45	202	63	150	100	15
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	Gesamt (A)	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550	271	279	95	104	101	131	87	31	125	201	110	114
	54.5	53.5	55.5	50.6	57.6	57.9	57.1	49.6	51.8	54.9	53.9	58.1	51.9
Die Karte kann fuer Online-Zahlungen eingesetzt werden	430	239	191	95	81	72	100	62	19	94	157	82	97
	42.6	47.1C	38.0	50.5HJ	44.9	41.5	43.7	35.4	31.4	41.3	42.2	43.3	44.1
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185	107	78	47	46	25	45	18	4	36	68	31	51
	18.3HJ	21.1C	15.5	25.2AFH J	25.2AFH J	14.1	19.6HJ	10.4	6.3	15.7	18.1	16.3	23.1
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456	234	222	86	77	82	111	79	21	97	180	84	95
	45.2	46.3	44.1	46.0	42.4	47.1	48.4	44.8	34.7	42.6	48.3	44.5	43.2
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502	239	264	89	81	91	120	99	22	114	186	97	105
	49.8	47.1	52.5	47.6	44.8	52.1	52.3	56.0EJ	37.1	50.2	49.9	51.1	48.0
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrlassig gehandelt habe	390	196	193	81	67	70	87	64	20	83	158	58	91
	38.6M	38.8	38.4	43.0	36.9	40.2	38.1	36.5	33.4	36.5	42.3M	30.6	41.5M
Nichts davon	110	47	63	13	19	14	31	26	7	30	41	14	24
	10.9	9.3	12.5	7.1	10.3	8.1	13.5D	14.5D	11.5	13.2	11.1	7.5	11.0
Summe	2622	1333	1289	507	474	456	624	436	125	578	992	477	575
	259.8	263.2	256.5	270.0	262.2	260.9	272.7	247.2	206.1	254.5	265.6	251.4	262.8

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550	32	93	133	89	84	71	49	73	140	156	181
	54.5	46.6	47.6	56.2	52.9	66.0ABC E	64.8ABC	46.1	50.3	53.2	56.7	55.5
Die Karte kann fuer Online- Zahlungen eingesetzt werden	430	26	71	99	82	57	58	38	64	98	121	147
	42.6	38.5	36.4	41.8	48.8C	44.4	52.9AC	35.7	44.2	37.1	44.0	45.2
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185	13	32	35	32	31	26	16	23	38	54	69
	18.3	18.9	16.3	14.6	19.3	24.6D	24.2D	14.8	16.2	14.6	19.5	21.3
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456	20	72	95	88	72	70	39	60	118	115	162
	45.2BC	29.0	37.3	40.2	52.6BCD	56.4ABC	63.9ABC	36.6	41.9	44.9	41.9	49.7
						D	D					
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502	27	98	119	94	69	54	42	73	136	131	162
	49.8	39.4	50.2	50.5	55.9B	53.9	49.6	39.5	50.8	51.7	47.5	49.8
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrllaessig gehandelt habe	390	20	54	90	77	54	58	38	51	102	113	124
	38.6C	28.9	28.0	37.9C	45.7BC	42.2C	52.9ABC	35.5	35.0	38.9	40.9	38.0
							D					
Nichts davon	110	13	29	16	9	11	7	25	18	26	30	35
	10.9E	19.7ADEF	14.7DEG	6.7	5.5	8.6	6.3	23.2	12.4	10.0	11.1	10.7
Summe	2622	150	448	587	471	377	344	245	362	659	720	880
	259.8	221.0	230.5	248.1	280.7	296.2	314.7	231.4	250.8	250.3	261.4	270.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550 54.5BE	128 46.5	178 58.4B	242 57.0B	1 31.6	131 45.5	183 58.2E	236 57.9E	39 43.0	285 60.0HM	20 64.2H	29 54.9	177 49.2
Die Karte kann fuer Online-Zahlungen eingesetzt werden	430 42.6CE	100 36.2	107 35.0	223 52.6ABC	-	102 35.4	120 38.3	208 51.0AEF	50 55.6AM	213 44.9M	12 37.9	24 44.5	131 36.4
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185 18.3BEM	29 10.7	60 19.6B	95 22.5B	-	34 11.7	59 18.8E	92 22.6E	16 17.8	105 22.2M	6 20.1	11 20.4	46 12.9
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456 45.2BE	91 32.9	125 40.9	239 56.3ABC	1 37.7	89 30.8	136 43.4E	231 56.7AEF	35 38.8	231 48.6M	18 56.6	31 58.9HM	141 39.3
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502 49.8	129 46.9	156 50.9	215 50.7	2 69.3	128 44.5	165 52.5	210 51.4	50 54.7	236 49.7	18 58.3	25 46.9	174 48.3
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrllaessig gehandelt habe	390 38.6BEM	76 27.7	116 38.1B	196 46.1ABC	1 30.7	80 27.8	123 39.1E	187 45.9AE	32 35.4	202 42.6M	14 44.9	24 46.1	116 32.4
Nichts davon	110 10.9DG	46 16.7AD	36 11.8D	27 6.4	-	55 19.3AFG	29 9.1	25 6.2	4 4.5	45 9.5	2 5.3	4 7.1	55 15.3AHJ
Summe	2622 259.8	599 217.6	778 254.9	1238 291.5	6 169.3	618 215.0	814 259.5	1189 291.7	227 249.7	1318 277.6	90 287.3	147 278.6	839 233.8

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550	428	121	98	100	76	80	74	23	51	47
	54.5H	52.7	62.0AB	60.1EH	46.7	54.7	59.8EH	45.4	51.6	67.0AEH	63.1EH
Die Karte kann fuer Online- Zahlungen eingesetzt werden	430	346	84	79	82	58	61	65	17	31	36
	42.6	42.5	43.0	48.8	38.4	41.4	45.5	40.2	38.0	40.2	48.9
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185	144	41	36	35	22	24	27	8	18	15
	18.3	17.7	20.9	21.9	16.5	15.7	17.7	16.7	18.0	23.5	20.0
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456	362	94	85	83	58	69	68	22	34	37
	45.2	44.6	47.8	52.3E	38.6	41.6	51.1E	41.9	49.5	44.6	50.1
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502	400	102	100	89	65	62	85	21	42	39
	49.8E	49.2	52.1	61.3AEFG	41.3	46.5	46.0	52.6E	48.2	54.2	52.3
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrllaessig gehandelt habe	390	312	77	70	70	54	56	62	16	30	31
	38.6	38.4	39.4	42.9	32.8	39.1	41.5	38.3	35.6	38.9	42.1
Nichts davon	110	97	13	9	39	21	11	17	4	3	6
	10.9D	11.9C	6.6	5.7	18.2ADGKL	14.7DK	7.9	10.6	9.0	4.3	7.6
Summe	2622	2089	532	476	499	353	362	399	111	209	212
	259.8	256.9	271.9	293.0	232.3	253.8	269.4	245.6	249.9	272.8	284.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./gesch./getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550	129	83	270	64	3	159	87	59	13	391
	54.5	49.3	59.3	56.9	50.7	58.2	56.0	54.2	60.3	50.6	53.9
Die Karte kann fuer Online-Zahlungen eingesetzt werden	430	124	66	196	44	-	124	63	52	9	306
	42.6	47.3E	47.1E	41.4	34.3	-	43.8	39.6	53.3	34.7	42.1
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185	56	30	83	13	2	57	28	18	11	128
	18.3E	21.5E	21.7E	17.6E	10.0	35.7	20.1	17.6	18.7	40.3	17.6
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456	114	67	224	49	2	126	70	41	14	330
	45.2	43.5	47.7	47.3	38.6	34.5	44.3	43.9	42.6	53.3	45.5
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502	126	67	245	63	2	142	82	44	15	360
	49.8	48.0	47.8	51.6	49.8	29.8	50.0	51.4	45.5	57.8	49.7
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrlassig gehandelt habe	390	88	69	189	41	1	111	57	37	17	278
	38.6	33.7	49.7ABDE	39.9	32.4	22.6	39.2	35.6	38.0	65.2	38.4
Nichts davon	110	36	10	44	19	-	20	16	3	1	89
	10.9H	13.9C	7.0	9.4	15.0C	-	7.1	9.8	3.4	4.0	12.3FH
Summe	2622	675	392	1252	293	11	739	404	254	81	1882
	259.8	257.1	280.2	264.1	230.8	180.8	260.5	252.1	261.9	306.0	259.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 15 : Was ist Ihnen bei Kartenzahlung wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Kontaktlose Bezahlung ist moeglich	550 54.5H	444 55.4	105 50.9	402 54.4	148 54.7	183 55.9H	291 57.1H	75 43.9
Die Karte kann fuer Online- Zahlungen eingesetzt werden	430 42.6H	343 42.8	87 42.0	319 43.2	111 40.9	176 53.7AGH	211 41.4H	43 24.9
Die Karte kann fuer mobiles Bezahlen mit dem Smartphone eingesetzt werden	185 18.3H	148 18.4	37 17.8	139 18.8	46 17.0	91 27.9AGH	83 16.3H	10 5.9
Die Karte wird auch im Ausland akzeptiert	456 45.2H	360 44.8	96 46.5	335 45.4	121 44.6	167 51.1H	243 47.7H	45 26.3
Bargeld an Geldautomaten abheben ist weltweit moeglich	502 49.8H	397 49.5	105 50.9	365 49.4	137 50.8	169 51.5H	268 52.6H	65 38.1
Die Sicherheit, dass ich bei unautorisierten Zahlungen nicht haften muss, soweit ich nicht grob fahrllaessig gehandelt habe	390 38.6H	298 37.2	91 44.0	288 39.0	101 37.5	140 42.7H	218 42.7H	32 18.4
Nichts davon	110 10.9F	86 10.7	24 11.6	77 10.4	33 12.1	22 6.8	43 8.4	44 25.8AFG
Summe	2622 259.8	2076 258.8	546 263.8	1925 260.6	697 257.7	950 289.6	1359 266.4	313 183.3

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	Gesamt (A)	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0B	276 54.4	360 71.6AB	121 64.2	116 64.3	117 66.8	139 60.7	103 58.4	40 65.7	152 67.0	234 62.6	118 62.4	131 59.9
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4C	125 24.7AC	60 12.0	34 18.0	37 20.7	29 16.8	46 20.2	26 14.9	13 20.8	36 15.7	73 19.5	35 18.4	42 19.3
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilitaet bietet	47 4.7	34 6.7C	13 2.7	17 9.2AGHJ	10 5.5	8 4.3	8 3.4	5 2.7	- -	6 2.5	15 4.0	10 5.3	16 7.5K
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	9 1.7	7 1.3	5 2.6	1 0.5	2 0.9	3 1.4	5 2.8	- -	3 1.2	6 1.7	3 1.7	3 1.4
Weiss nicht	126 12.5D	63 12.5	63 12.5	11 6.0	16 9.1	20 11.2	33 14.3D	37 21.3ADE F	8 13.5	31 13.7	45 12.1	23 12.2	26 11.9
Summe	1009 100.0	507 100.0	502 100.0	188 100.0	181 100.0	175 100.0	229 100.0	176 100.0	60 100.0	227 100.0	373 100.0	190 100.0	219 100.0

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0	37 55.1	123 63.4	162 68.5BG	109 64.9	80 62.6	62 56.5	62 58.9	97 67.3	170 64.4	169 61.4	199 61.2
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4	9 13.3	26 13.4	33 14.1	34 20.2	30 23.8CD	39 35.4ABC DE	14 13.3	23 16.2	39 15.0	56 20.2	67 20.6
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilität bietet	47 4.7	6 8.2	11 5.7	12 5.0	6 3.7	6 5.0	2 2.0	4 3.8	7 4.6	15 5.6	12 4.2	14 4.4
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	- -	5 2.3	7 2.8	2 1.2	- -	1 1.1	1 0.8	1 0.7	7 2.6	3 1.1	4 1.3
Weiss nicht	126 12.5G	16 23.3ADEF	29 15.1G	23 9.6	17 10.0	11 8.7	5 5.0	25 23.2	16 11.3	33 12.5	36 13.1	41 12.5
Summe	1009 100.0	68 100.0	195 100.0	237 100.0	168 100.0	127 100.0	109 100.0	106 100.0	144 100.0	263 100.0	275 100.0	326 100.0

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volkshschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volkshschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0	160 58.2	224 73.3ABD	248 58.5	2 69.3	170 59.2	228 72.6AEG	237 58.2	53 58.3	307 64.6	23 73.2	31 58.2	222 61.8
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4CEF	37 13.4	34 11.2	115 27.0ABC	- -	34 12.0	39 12.3	112 27.6AEF	13 14.5	101 21.2	5 15.8	10 19.6	56 15.7
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilitaet bietet	47 4.7M	13 4.8	12 4.0	22 5.1	- -	13 4.6	13 4.2	21 5.1	13 14.2AJM	20 4.2	1 2.6	6 11.4AJM	8 2.1
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	5 1.8	1 0.2	10 2.2C	- -	5 1.8	3 1.1	7 1.7	2 2.3	4 0.8	- -	1 1.6	8 2.3
Weiss nicht	126 12.5DG	60 21.8ACD	34 11.2	30 7.2	1 30.7	65 22.5AFG	31 9.8	30 7.5	10 10.7	44 9.2	3 8.4	5 9.2	65 18.0AJ
Summe	1009 100.0	275 100.0	305 100.0	425 100.0	4 100.0	288 100.0	314 100.0	408 100.0	91 100.0	475 100.0	31 100.0	53 100.0	359 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)		Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0	505 62.2	130 66.3	114 70.0EF	128 59.3	79 57.0	86 64.1	99 60.9	28 62.9	48 62.8	54 71.9F
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4	150 18.5	35 18.0	26 15.7	43 19.9	28 20.1	25 18.4	29 18.1	6 14.3	18 23.4	11 14.6
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilitaet bietet	47 4.7	38 4.6	10 4.9	5 2.9	11 5.0	11 7.9	6 4.8	5 2.9	2 3.5	4 5.5	4 5.1
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	11 1.4	4 2.0	2 1.5	- -	2 1.3	3 2.6E	4 2.3E	1 2.8E	1 1.3	2 2.2E
Weiss nicht	126 12.5	108 13.3	17 8.8	16 9.9	34 15.8L	19 13.8	14 10.1	26 15.9KL	7 16.5	5 6.9	5 6.2
Summe	1009 100.0	813 100.0	196 100.0	162 100.0	215 100.0	139 100.0	134 100.0	162 100.0	44 100.0	77 100.0	75 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0	165 62.9	93 66.4	289 61.1	86 67.5	2 35.8	172 60.6	97 60.4	58 59.4	18 66.4	463 63.9
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4E	43 16.5	22 16.1	102 21.5E	14 11.1	4 64.2	63 22.1	36 22.2	24 24.3	4 13.3	123 16.9
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilität bietet	47 4.7	13 5.0	12 8.4E	20 4.2	2 1.8	- -	22 7.7K	11 7.0	6 6.4	4 16.2	25 3.5
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	3 1.2	2 1.3	8 1.6	3 2.2	- -	4 1.4	3 1.7	1 1.3	- -	11 1.6
Weiss nicht	126 12.5	38 14.4	11 7.7	55 11.6	22 17.3C	- -	23 8.2	14 8.6	8 8.7	1 4.0	102 14.1F
Summe	1009 100.0	262 100.0	140 100.0	474 100.0	127 100.0	6 100.0	284 100.0	160 100.0	97 100.0	27 100.0	725 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Welche Karte nutzen Sie am liebsten?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Ausgaben direkt von meinem Bankkonto abgebucht werden	635 63.0F	514 64.0	122 58.8	451 61.1	184 67.9	173 52.7	360 70.5AFH	103 60.1
Ich zahle am liebsten mit einer Karte, bei der die Abbuchung von meinem Bankkonto nur einmal im Monat erfolgt	186 18.4H	143 17.9	42 20.4	148 20.0E	38 14.0	89 27.1AGH	77 15.1	20 11.6
Ich bevorzuge eine Karte mit Ratenoption, die mir Flexibilitaet bietet	47 4.7	37 4.6	10 5.0	37 5.1	10 3.7	28 8.4AGH	17 3.3	3 1.7
Ich zahle am liebsten mit einer Prepaid-Karte, die ich mit einem bestimmten Guthaben auflade	15 1.5	12 1.5	3 1.7	9 1.2	6 2.2	5 1.5	9 1.8	1 0.6
Weiss nicht	126 12.5	97 12.0	29 14.1	93 12.6	33 12.1	34 10.3	48 9.3	45 26.0AFG
Summe	1009 100.0	802 100.0	207 100.0	738 100.0	271 100.0	328 100.0	510 100.0	171 100.0

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja	191	118	73	60	46	32	28	17	7	32	56	46	57
	18.9CGH	23.3C	14.5	32.1AFG HJ	25.5AGH J	18.1H	12.4	9.9	11.2	14.1	14.9	24.2KL	26.1AKL
Nein	818	389	430	128	135	143	201	159	54	195	318	144	162
	81.1DEN	76.7	85.5AB	67.9	74.5	81.9D	87.6ADE F	90.1ADE	88.8DE	85.9MN	85.1MN	75.8	73.9
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja	191	13	46	39	35	22	28	8	27	42	58	64
	18.9	19.0	23.7	16.3	20.6	17.3	25.7D	7.9	18.7	15.8	21.0	19.7
Nein	818	55	148	198	133	105	81	97	117	222	217	262
	81.1	81.0	76.3	83.7G	79.4	82.7	74.3	92.1	81.3	84.2	79.0	80.3
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja	191	35	58	98	-	33	65	92	19	101	4	12	54
	18.9BE	12.8	18.8	23.0B	-	11.5	20.8E	22.6E	21.3	21.3M	12.1	23.0	15.1
Nein	818	240	248	327	4	254	249	315	71	374	28	41	305
	81.1	87.2AD	81.2	77.0	100.0	88.5AFG	79.2	77.4	78.7	78.7	87.9	77.0	84.9J
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)										
Ja	191	153 37	29	44	31	14	35	12	16	9
	18.9G	18.8 19.1	18.0	20.3G	22.2G	10.5	21.8G	27.5GL	21.0G	12.1
Nein	818	660 158	133	171	108	120	127	32	61	66
	81.1	81.2 80.9	82.0	79.7	77.8	89.5AEF HJK	78.2	72.5	79.0	87.9J
Summe	1009	813 196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja	191	48	34	89	15	5	78	53	18	8	113
	18.9	18.2	24.6E	18.7	12.1	77.4	27.4AK	32.9AHK	18.0	28.7	15.6
Nein	818	215	105	386	112	1	206	107	80	19	612
	81.1FG	81.8	75.4	81.3	87.9C	22.6	72.6	67.1	82.0G	71.3	84.4FG
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 17 : Haben Sie bei Ihrem Kartenherausgeber schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (sogenanntes Chargeback-Verfahren)?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja	191	153	38	148	42	91	79	20
	18.9H	19.0	18.4	20.1	15.7	27.8AGH	15.6	11.8
Nein	818	650	169	590	228	237	431	151
	81.1F	81.0	81.6	79.9	84.3	72.2	84.4F	88.2AF
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	191	118	73*	60*	46*	32**	28**	17**	7**	32*	56*	46*	57*
(Vorgaben)													
Betrag wurde doppelt abgebucht	47	25	22	15	12	7	7	2	3	7	13	7	19
	24.4	20.9	30.2	25.3	26.0	22.8	25.2	13.4	38.7	22.9	23.3	16.2	33.0
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28	18	10	13	5	5	3	2	-	3	9	7	9
	14.7	15.2	14.0	20.9	10.9	16.4	11.2	12.1	-	9.0	15.6	16.2	15.9
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40	26	14	14	11	6	7	2	1	5	11	13	11
	21.0	21.8	19.7	23.5	22.9	17.8	23.9	10.4	15.2	14.8	19.8	28.7	19.4
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39	24	15	14	16	4	4	1	-	4	10	12	12
	20.4	20.1	21.0	23.7	34.4	12.7	14.2	4.5	-	13.9	17.8	26.7	21.6
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23	14	10	12	4	3	3	1	-	2	6	9	5
	12.2	11.6	13.2	19.8	9.0	9.3	11.7	4.8	-	7.2	11.6	19.8	9.3
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23	15	8	7	10	4	1	2	-	6	4	8	6
	12.3	12.9	11.3	11.8	22.1	11.8	2.5	9.6	-	17.6	6.5	17.5	10.7
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18	8	10	13	2	3	-	-	-	-	3	5	9
	9.2	6.7	13.3	21.5AE	4.2	8.4	-	-	-	-	5.2	11.6K	16.4K
Betruegerische Zahlung	63	43	20	12	14	9	14	9	4	13	21	12	18
	33.1	36.7	27.3	20.5	31.0	30.0	49.5	50.2	61.3	40.2	36.9	26.7	30.6
Sonstige Gruende	10	6	4	1	4	3	-	2	-	-	3	4	2
	5.2	4.9	5.7	2.1	8.5	8.6	-	12.1	-	-	6.0	9.6	4.0
Summe	291	178	113	102	78	44	39	20	8	40	79	79	92
	152.6	150.7	155.7	169.1	169.1	137.7	138.3	117.1	115.2	125.6	142.7	173.0	161.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	191	13**	46*	39*	35*	22**	28**	8*	27**	42*	58*	64*
(Vorgaben)												
Betrag wurde doppelt abgebucht	47 24.4	4 34.0	13 28.3	6 16.3	10 28.5	6 29.0	7 23.4	-	6 21.9	10 23.2	14 24.7	17 26.0
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28 14.7	1 5.2	6 12.5	14 37.3ACE	4 10.2	1 4.3	3 10.0	-	4 14.2	6 15.5	10 17.2	8 12.2
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40 21.0	1 10.6	10 21.8	13 33.9E	4 11.8	9 39.1	3 10.0	-	4 14.2	5 11.3	16 28.0	15 23.8
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39 20.4	5 37.8	9 20.6	7 19.2	4 11.8	5 22.8	5 16.6	3 41.3	9 32.4	10 24.9	7 11.7	13 20.4
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23 12.2	1 7.0	4 8.1	7 18.0	6 16.4	3 14.2	3 10.0	-	4 14.7	3 6.4	4 7.4	12 19.2
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23 12.3	3 22.8	4 8.8	5 12.7	6 16.9	1 4.4	4 13.8	1 9.9	1 5.5	5 12.4	4 7.5	12 19.4
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18 9.2	1 8.4	1 2.4	6 16.3C	7 19.8C	-	2 7.9	-	-	6 14.7	5 8.3	7 10.4
Betruegerische Zahlung	63 33.1	2 12.2	10 20.7	12 29.9	14 40.9	7 30.6	16 57.3	3 41.8	13 48.3	13 30.6	19 32.5	19 28.9
Sonstige Gruende	10 5.2	-	4 8.0	1 2.5	1 3.6	2 10.6	-	2 20.8	1 2.2	3 8.4	3 5.7	3 4.1
Summe	291 152.6	18 138.0	61 131.2	72 186.2	55 160.0	34 155.0	42 149.0	10 113.8	41 153.4	61 147.4	83 142.9	105 164.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	191	35*	58*	98*	33**	65*	92*	19**	101*	4**	12**	54*
(Vorgaben)												
Betrag wurde doppelt abgebucht	47	8	16	23	9	15	23	6	25	2	4	10
	24.4	21.8	27.9	23.3	26.0	23.3	24.7	29.4	24.7	56.7	30.0	18.6
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28	3	12	13	2	16	10	2	14	1	4	7
	14.7	8.0	21.4	13.3	5.5	24.6G	11.1	11.1	13.8	21.2	36.0	12.5
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40	6	15	18	5	19	17	2	21	3	-	14
	21.0	18.3	26.5	18.7	14.0	28.7	18.1	11.6	20.9	78.8	-	25.1
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39	6	8	24	7	9	23	2	21	-	2	14
	20.4	17.9	14.5	24.9	21.8	14.1	24.5	11.8	20.8	-	15.8	25.5
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23	1	9	14	1	9	14	4	13	-	3	3
	12.2	2.2	15.5	13.8	2.3	13.7	14.7	18.2	13.0	-	25.4	6.4
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23	3	5	16	3	6	15	4	14	1	-	5
	12.3	9.5	7.8	15.9	10.1	8.4	15.8	19.8	14.1	18.5	-	8.5
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18	1	5	11	1	8	8	3	9	-	3	3
	9.2	3.6	8.8	11.5	3.9	12.0	9.2	13.1	9.2	-	24.2	5.2
Betruegerische Zahlung	63	11	16	36	10	19	34	3	39	-	7	14
	33.1	30.4	28.5	36.8	28.7	29.7	37.1	14.0	38.9	-	61.0	25.2
Sonstige Gruende	10	1	5	4	1	4	5	1	4	-	1	4
	5.2	2.7	9.0	3.9	2.9	6.3	5.3	5.7	3.8	-	9.5	7.1
Summe	291	40	92	158	38	105	148	26	161	7	25	73
	152.6	114.4	160.0	162.1	115.1	160.8	160.3	134.8	159.2	175.2	201.8	134.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	191	153	37*	29**	44*	31*	14**	35*	12**	16**	9**
(Vorgaben)											
Betrag wurde doppelt abgebucht	47	39	7	7	11	6	7	8	2	4	1
	24.4	25.8	19.0	24.4	26.2	19.8	50.3	21.8	17.8	25.5	9.0
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28	23	5	6	6	5	-	7	2	3	1
	14.7	14.8	14.3	18.9	13.0	15.2	-	19.5	13.6	18.3	8.1
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40	30	10	3	14	6	-	7	3	5	2
	21.0	19.8	26.1	12.0	31.4	20.0	-	19.4	21.6	33.9	18.1
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39	34	5	9	7	8	1	9	2	3	1
	20.4	22.0	14.1	29.2	17.0	25.8	8.5	24.3	14.6	16.0	10.0
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23	18	5	3	6	3	1	5	2	1	3
	12.2	11.7	14.0	9.8	14.8	8.8	8.5	13.4	14.2	6.1	27.8
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23	16	7	3	7	2	-	3	2	2	3
	12.3	10.5	19.4	11.7	16.4	7.2	-	9.4	16.8	10.8	38.0
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18	15	2	4	3	2	1	5	1	1	-
	9.2	10.1	5.6	12.6	7.0	6.9	8.5	15.3	7.9	7.0	-
Betruegerische Zahlung	63	51	12	11	11	11	7	12	2	5	5
	33.1	33.1	33.3	36.0	24.2	34.8	49.7	33.5	19.0	32.6	53.8
Sonstige Gruende	10	9	1	1	5	-	-	3	-	1	-
	5.2	5.8	3.0	2.0	12.2	-	-	8.3	-	6.9	-
Summe	291	235	56	46	71	43	18	58	15	25	15
	152.6	153.6	148.6	156.5	162.2	138.5	125.6	164.9	125.5	157.1	164.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	191	48*	34*	89*	15**	5*	78*	53*	18**	8**	113
(Vorgaben)											
Betrag wurde doppelt abgebucht	47	9	14	18	5	1	24	14	7	3	23
	24.4	19.0	40.1BD	20.6	30.4	17.1	30.5	25.9	37.6	45.8	20.3
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28	7	9	11	1	-	14	12	2	1	14
	14.7	14.5	24.8	12.6	9.6	-	18.5	22.3	8.9	13.9	12.1
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40	8	9	20	1	2	17	12	4	1	23
	21.0	16.9	25.9	22.7	5.5	46.1	22.4	23.8	21.9	14.5	20.0
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39	13	9	14	2	1	19	13	4	1	20
	20.4	27.7	25.3	16.3	12.5	15.4	24.1	25.5	23.9	14.9	17.9
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23	7	8	6	1	1	12	11	-	1	11
	12.2	15.1	23.1D	6.7	7.4	21.4	15.2	20.3	-	14.9	10.1
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23	4	5	12	2	-	15	9	2	4	8
	12.3	8.7	14.9	13.9	12.0	-	19.5K	17.2	12.6	51.6	7.3
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18	4	7	5	1	-	11	8	-	3	7
	9.2	8.2	20.6D	6.1	7.4	-	14.0	15.6	-	34.8	6.0
Betruegerische Zahlung	63	14	11	31	7	-	20	12	3	5	43
	33.1	29.7	32.6	34.9	44.8	-	25.9	23.5	16.0	65.2	38.1
Sonstige Gruende	10	-	2	8	-	-	5	3	-	1	5
	5.2	-	7.2	8.5	-	-	5.9	6.6	-	14.5	4.8
Summe	291	67	74	126	20	5	137	95	21	21	154
	152.6	139.9	214.6	142.2	129.5	100.0	175.9	180.5	120.9	270.2	136.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 18 : Aus welchem Grund bzw. welchen Gruenden haben Sie bereits eine Zahlung zurueckgefordert?

Teilgruppe: Hat schon einmal eine ungerechtfertigte Abbuchung reklamiert und zurueckgefordert (Fr. 17)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	191	153	38*	148	42*	91*	79*	20**
(Vorgaben)								
Betrag wurde doppelt abgebucht	47	39	8	39	8	26	16	5
	24.4	25.5	20.1	26.4	17.7	28.1	20.3	24.1
Der abgebuchte Betrag stimmte nicht mit der Rechnung ueberein	28	25	3	22	6	13	14	1
	14.7	16.6	7.1	14.7	15.0	14.1	17.9	5.3
Der Betrag wurde abgebucht, obwohl die Bestellung / Buchung storniert wurde	40	31	9	30	10	17	19	5
	21.0	20.4	23.2	20.3	23.4	18.3	23.3	23.9
Ich habe die bestellte Ware oder Dienstleistung nicht erhalten	39	34	5	29	10	22	16	1
	20.4	22.2	13.3	19.2	24.6	24.5	20.0	3.9
Die Ware wurde zurueckgesendet, aber ich habe mein Geld nicht zurueckbekommen	23	20	3	18	5	13	10	1
	12.2	13.2	7.9	12.4	11.5	13.9	12.2	4.4
Ich hatte mein Abo bzw. meine Mitgliedschaft vorher gekuendigt	23	20	4	20	3	15	9	-
	12.3	12.9	9.6	13.8	6.8	16.3	10.7	-
Der Anbieter war insolvent und konnte die Leistung nicht mehr erbringen	18	16	2	13	5	9	9	-
	9.2	10.4	4.5	8.6	11.3	9.8	10.8	-
Betruegerische Zahlung	63	45	18	51	12	26	29	8
	33.1	29.7	46.9	34.5	28.3	28.5	36.8	39.3
Sonstige Gruende	10	8	2	7	3	4	6	1
	5.2	5.1	5.9	4.8	6.9	4.0	6.9	4.2
Summe	291	238	53	229	62	143	126	21
	152.6	156.1	138.7	154.6	145.6	157.5	159.0	105.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E - A/F/G/H

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219	
(Vorgaben)													
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7	281 55.4	292 58.1	100 53.1	97 53.5	104 59.5	134 58.5	102 57.9	36 59.8	130 57.4	213 57.0	104 55.0	125 57.1
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1	257 50.6	269 53.6	93 49.3	87 48.1	93 53.0	130 56.9	87 49.5	36 59.9	128 56.5	191 51.3	92 48.4	114 52.2
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5	229 45.2	200 39.8	78 41.7	76 42.0	77 43.8	101 44.3	66 37.2	31 51.1	99 43.5	164 43.8	78 40.9	89 40.6
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3H	109 21.5	96 19.2	42 22.5H	53 29.3AGH	41 23.4H	36 15.6	22 12.4	11 18.8	39 17.2	69 18.4	39 20.8	58 26.5KL
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2HJ	164 32.3	161 32.1	83 44.1AFG HJ	74 41.0AFG HJ	50 28.7J	69 30.3J	41 23.1	8 12.8	63 27.5	135 36.1K	60 31.6	68 30.9
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4	172 34.0	155 30.9	67 35.9	58 32.3	67 38.1H	72 31.3	47 26.5	17 27.8	72 31.8	134 36.0	55 28.7	66 30.2
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7	275 54.4	286 56.9	111 59.3	89 49.2	98 56.3	131 57.3	97 55.2	34 56.7	139 61.1	205 55.0	101 53.4	116 53.0
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6	149 29.4	130 25.8	55 29.4	62 34.6GHJ	54 31.2	53 23.1	43 24.1	11 17.8	62 27.5	103 27.5	56 29.5	57 26.2
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43 4.2	24 4.7	19 3.7	9 4.6	7 4.0	12 6.9	7 2.8	5 3.0	3 4.9	11 5.0	9 2.5	9 4.5	13 6.1L

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
Nichts davon	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Summe	4276	2110	826	784	770	962	686	248	970	1596	783	926
	423.8	420.0	440.0	434.0	440.9	420.1	388.8	409.5	427.5	427.7	412.7	422.9

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatli.)							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7C	35 51.4	91 46.8	131 55.3	107 63.6C	77 60.8C	71 65.1C	60 57.2	88 60.7	154 58.5	143 52.1	187 57.4
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1B	25 36.7	90 46.4	128 54.2B	93 55.3B	68 53.5B	66 60.4BC	56 52.6	82 57.0K	139 52.6	128 46.4	177 54.4
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5B	20 29.4	72 37.2	96 40.4	75 44.4B	61 47.8B	54 49.2BC	52 49.1	65 44.7	109 41.2	110 40.0	146 44.7
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3	14 20.0	28 14.2	48 20.4	34 20.2	32 25.2C	32 29.5AC	17 16.5	27 19.0	48 18.2	58 20.9	72 22.1
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2C	15 22.5	48 24.7	78 33.1	56 33.2	46 36.4C	49 44.9ABC D	32 30.6	49 33.9	84 31.7	94 34.3	98 30.1
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4C	19 27.5	46 23.8	79 33.6C	56 33.6C	49 38.4C	45 41.3C	33 30.7	41 28.2	76 28.7	100 36.3	111 34.1
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7	31 45.3	98 50.1	135 57.3	100 59.5	77 60.2	66 60.2	56 52.5	83 57.4	149 56.4	139 50.3	191 58.7K
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6C	13 18.8	38 19.7	67 28.2C	47 28.3	43 33.6BC	37 34.0BC	33 31.5	45 30.9	69 26.1	71 25.6	95 29.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43	2	10	12	4	6	5	4	9	8	9	17
	4.2	2.5	5.2	4.9	2.5	5.1	4.3	3.7	6.0	3.0	3.3	5.2
Nichts davon	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Summe	4276	240	716	1011	739	586	535	449	632	1097	1127	1420
	423.8	354.1	368.1	427.3	440.6	461.0	488.9	424.5	437.9	416.6	409.2	435.8

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7BE	126 45.9	169 55.4B	276 64.9ABC	1 30.7	134 46.7	177 56.3E	262 64.2AEF	49 53.6	269 56.7	20 62.9	36 68.8	198 55.2
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1	127 46.0	168 55.0B	230 54.2B	1 30.7	133 46.3	176 56.1E	217 53.2	45 49.6	257 54.0	15 48.1	30 55.9	179 50.0
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5BE	90 32.6	118 38.5	222 52.2ABC	- -	90 31.3	133 42.3E	206 50.5AEF	34 37.0	206 43.5	16 52.3	34 65.0AHJM	138 38.5
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3EM	43 15.5	62 20.4	100 23.6B	- -	39 13.7	69 21.8E	97 23.8E	28 30.4AM	106 22.3M	8 25.3	9 16.5	55 15.2
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2BEM	58 21.2	99 32.5B	167 39.4AB	- -	68 23.6	102 32.4E	155 38.1AE	22 24.6	183 38.6AHM	12 38.6	24 45.4HM	83 23.2
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4BE	60 21.9	102 33.4B	165 38.8AB	- -	59 20.7	112 35.7E	156 38.2AE	25 28.0	168 35.3M	12 38.3	24 45.9AHM	98 27.3
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7B	133 48.4	168 55.1	258 60.6B	2 69.3	141 49.2	180 57.3	240 58.9E	48 53.1	266 56.0	23 72.7M	34 64.4	190 53.0
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6BEM	42 15.4	95 31.3B	140 33.1AB	- -	46 16.1	94 30.0E	138 33.8AE	27 29.6	154 32.5M	11 34.7	15 27.4	72 20.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43	9	16	17	-	7	22	13	2	18	2	3	18
	4.2	3.4	5.3	4.1	-	2.4	7.1EG	3.3	2.6	3.7	6.3	4.8	5.0
Nichts davon	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Summe	4276	964	1303	2001	8	1007	1378	1891	371	2102	151	261	1391
	423.8	350.2	426.8	471.0	230.7	350.1	439.2	463.9	408.4	442.7	479.3	494.1	387.4

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7	447 55.0	125 64.1AB	99 61.0	109 50.7	77 55.5	75 56.1	86 53.1	24 53.4	48 62.3	54 72.3AEFGHJ
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1	421 51.7	105 53.7	98 60.4AEG	104 48.3	72 52.0	59 44.0	88 53.9	23 51.6	37 48.1	45 60.6G
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5	341 41.9	88 44.8	72 44.4	80 37.1	56 40.6	69 51.3E	64 39.4	21 46.4	33 43.2	34 45.6
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3	159 19.5	46 23.5	39 23.7	45 21.1	23 16.5	23 17.2	29 17.9	6 14.3	20 26.2	20 26.3
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2	259 31.9	66 33.6	69 42.7AEFH	59 27.5	41 29.8	42 31.3	47 29.1	12 27.3	26 33.7	28 37.1
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4	256 31.5	71 36.3	64 39.4EH	60 27.8	40 28.9	48 35.8	44 27.2	13 29.8	32 41.5EH	26 34.9
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7E	456 56.1	105 53.8	111 68.0AEFJK	94 43.9	75 53.9	82 61.3E	94 58.0E	22 49.8	40 52.1	43 57.9E
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6F	232 28.5	47 23.8	51 31.4F	56 26.0	27 19.5	47 35.4F	50 31.0F	9 20.8	19 24.3	19 25.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43 4.2	36 4.4	7 3.5	9 5.3	9 4.0	7 5.0	3 2.3	8 5.2	2 3.7	3 3.4
Nichts davon	1009 100.0	813 100.0	196 100.0	162 100.0	215 100.0	139 100.0	134 100.0	162 100.0	44 100.0	77 100.0
Summe	4276 423.8	3420 420.6	856 437.2	774 476.3	831 386.4	559 401.5	583 434.7	674 414.7	176 397.1	333 434.9

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

Gesamt (A)	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)	
BASIS (100 %) (Vorgaben)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7	139 52.8	78 55.5	279 58.9	75 58.9	2 39.1	156 54.9	80 50.2	56 58.2	19 71.2	417 57.5
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1	131 49.9	70 50.2	244 51.6	76 59.9	4 71.5	133 47.0	74 46.3	46 46.9	14 51.7	392 54.1
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5	104 39.7	66 46.9	211 44.4	45 35.1	4 70.2	112 39.6	58 36.5	40 41.6	13 50.6	317 43.6
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3	48 18.5	35 24.7	98 20.8	22 17.0	2 35.7	69 24.2	32 20.3	26 26.8	10 38.4	136 18.8
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2	82 31.3	63 44.9ABDE	149 31.4	31 24.7	- -	95 33.4	48 30.2	30 30.8	16 61.8	230 31.8
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4	83 31.6	62 44.2ABDE	152 32.0	31 24.4	- -	90 31.8	50 31.3	32 33.0	8 30.2	237 32.7
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7G	140 53.5	88 62.8D	252 53.1	78 61.6	3 58.2	142 50.0	73 45.8	53 54.3	16 59.9	420 57.8FG
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6	74 28.1	45 32.0	132 27.9	28 21.7	- -	82 29.0	46 29.0	26 27.2	10 35.8	196 27.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43	11	8	19	5	-	19	11	5	3	24
	4.2	4.3	5.5	4.0	3.7	-	6.7K	6.6	5.1	13.1	3.3
Nichts davon	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Summe	4276	1075	652	2010	517	22	1182	634	412	137	3094
	423.8	409.8	466.7	424.0	407.0	374.7	416.6	396.1	423.9	512.7	426.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ich bewahre meine Debit- und Kreditkarten nie gemeinsam mit dem PIN-Code auf	572 56.7H	446 55.6	126 60.9	416 56.3	157 57.9	176 53.8	317 62.1FH	79 46.4
Ich gebe meine Debit- oder Kreditkarte niemals unbeaufsichtigt aus der Hand	526 52.1H	409 51.0	117 56.3	372 50.3	154 57.0	151 46.1	305 59.8AFH	69 40.6
Ich ueberpruefe meine Kreditkartenabrechnung jeden Monat genau	429 42.5H	335 41.8	94 45.3	326 44.2	103 37.9	144 43.8H	238 46.7H	47 27.6
Ich lasse mir bei jeder Transaktion eine Push-Nachricht auf mein Smartphone senden	205 20.3H	167 20.8	38 18.3	159 21.5	46 17.1	82 25.0H	104 20.4H	19 11.1
Ich ueberpruefe den Online-Shop auf Seriositaet (z. B. Lesen der Bewertungen, sind Impressum und AGB hinterlegt, gibt es ein Widerrufsrecht, sichere Datenuebertragung, anerkannte Guetesiegel o. ae.)	325 32.2H	248 30.9	77 37.3	229 31.0	96 35.6	111 33.8H	181 35.5H	33 19.2
Ich nutze bei Online-Einkaeufen die Zwei-Faktor-Authentifizierung (bei der Bezahlung mit der Karte oder dem Smartphone kann das z. B. eine PIN, eine App meiner Bank, der Fingerabdruck oder die Gesichtserkennung sein)	327 32.4H	243 30.3	84 40.5AB	240 32.5	87 32.3	115 35.2H	180 35.3H	32 18.7
Wenn ich meine Karte verliere oder Betrugsverdacht besteht, lasse ich sie sofort sperren	562 55.7FH	441 55.0	120 58.1	410 55.5	151 55.9	158 48.2	323 63.3AFH	80 47.0
Ich habe ein Kartenlimit auf meiner Karte installiert	278 27.6	216 26.9	63 30.3	208 28.2	70 25.9	98 29.9H	146 28.6H	34 20.0

Frage 19 : Wie schuetzen Sie sich vor Kartenmissbrauch?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
Ich habe meine Karte vorsichtshalber fuer den Einsatz im Ausland gesperrt	43	33	10	33	10	20	18	5
	4.2	4.1	4.6	4.5	3.6	6.0	3.5	2.9
Nichts davon	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Summe	4276	3342	934	3131	1145	1384	2323	570
	423.8	416.6	451.6	424.0	423.3	421.9	455.4	333.3

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415 41.1	209 41.2	206 41.0	83 44.1	84 46.7H	73 41.7	89 38.8	62 35.2	24 39.7	99 43.5	147 39.3	78 41.1	91 41.7
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460 45.6	228 45.0	232 46.2	90 47.8	75 41.7	83 47.8	98 42.7	85 48.1	29 47.5	102 45.0	168 45.0	84 44.5	105 48.0
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581 57.6	276 54.5	305 60.7	112 59.4	93 51.2	98 56.0	143 62.5E	104 58.7	32 53.7	132 58.0	219 58.7	108 57.0	122 55.8
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259 25.7JM	126 25.0	133 26.5	72 38.4AEF GHJ	50 27.6J	39 22.6	55 23.8J	37 21.0	6 10.6	57 25.1	94 25.3	35 18.6	73 33.2AM
Ich muss mir kein Passwort merken	177 17.5	87 17.2	89 17.8	30 16.2	36 19.8	34 19.3	35 15.1	28 15.9	14 23.7	31 13.5	63 16.9	35 18.2	49 22.2K
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285 28.2	135 26.7	149 29.8	66 35.1EG	45 25.0	46 26.4	55 23.8	53 30.3	20 32.4	55 24.2	114 30.6	46 24.0	70 31.9
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252 25.0	142 28.0C	111 22.0	45 24.1	52 28.7	48 27.2	55 23.9	40 22.8	13 21.2	56 24.6	85 22.7	41 21.7	71 32.3LM
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbeuehlt	164 16.2	82 16.2	82 16.3	31 16.6	31 17.2	28 15.9	36 15.8	29 16.2	9 14.8	32 14.1	60 16.1	23 12.2	48 22.1KM
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448 44.4	220 43.5	228 45.4	87 46.6	80 44.3	80 45.8	100 43.6	76 42.9	25 42.0	98 43.3	170 45.5	85 44.6	96 43.6
Nichts davon	111 11.0D	55 10.9	56 11.1	11 5.6	19 10.3	17 9.8	32 13.9D	25 14.1D	8 13.5	31 13.6N	47 12.5N	19 10.1	15 6.7
Summe	3152 312.4	1561 308.2	1591 316.7	627 333.9	565 312.5	546 312.5	696 303.9	538 305.1	181 299.1	692 304.9	1167 312.7	554 292.0	739 337.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415 41.1	21 31.0	76 39.1	95 40.2	69 41.1	59 46.7B	52 47.5B	42 39.9	60 41.4	109 41.5	107 38.9	139 42.6
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460 45.6	29 42.2	81 41.7	110 46.5	82 48.6	66 52.0	52 47.3	41 38.6	73 50.5	113 42.9	124 45.1	150 46.0
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581 57.6	33 49.3	103 52.9	139 58.6	98 58.5	87 68.0ABC	65 59.2	57 53.7	93 64.2K	151 57.3	149 54.2	188 57.7
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259 25.7	15 22.8	42 21.6	59 24.9	53 31.5C	41 31.9	32 29.7	17 16.2	36 24.8	61 23.1	83 30.3	79 24.3
Ich muss mir kein Passwort merken	177 17.5	9 13.4	37 18.8	43 18.2	30 18.2	27 21.1	21 19.0	10 9.6	20 13.6	50 19.0	49 17.6	59 18.0
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285 28.2	17 25.4	50 25.6	60 25.3	48 28.5	52 40.5ABC DE	38 35.0	20 19.0	36 25.1	73 27.6	73 26.5	103 31.5
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252 25.0	18 26.9	43 22.1	56 23.9	46 27.5	38 29.8	36 32.8C	15 14.1	39 27.1	57 21.6	69 24.9	88 26.9
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbefuellt	164 16.2	10 14.7	29 15.0	37 15.6	29 17.5	22 17.5	26 23.3	11 10.2	28 19.2	36 13.6	49 17.8	51 15.7
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448 44.4	22 32.4	76 38.9	98 41.6	81 48.5B	75 59.1ABC D	54 49.4B	42 39.5	71 49.0	107 40.5	118 43.0	153 46.9
Nichts davon	111 11.0	16 23.1ACDEF G	22 11.5	21 8.7	15 9.1	7 5.7	9 8.2	21 19.7	11 7.7	28 10.7	33 11.9	39 12.0
Summe	3152 312.4	190 281.1	559 287.3	718 303.5	552 328.9	474 372.3	384 351.4	275 260.4	465 322.6	784 297.9	855 310.2	1048 321.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415 41.1B	87 31.7	137 44.8B	189 44.6B	1 31.6	100 34.8	133 42.4	182 44.6E	35 38.5	211 44.5M	12 36.7	25 47.7	132 36.7
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460 45.6	119 43.1	142 46.5	199 46.8	- -	124 43.2	149 47.4	187 45.8	32 35.5	223 47.0	12 37.4	25 48.1	167 46.5
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581 57.6BE	139 50.5	173 56.5	268 63.1B	1 37.7	145 50.3	184 58.5	253 62.0E	43 47.4	279 58.8	17 55.3	37 69.6H	205 57.0
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259 25.7	58 21.0	83 27.3	117 27.5	1 37.7	62 21.5	83 26.4	115 28.1	28 30.7	129 27.1	5 16.4	16 30.7	82 22.7
Ich muss mir kein Passwort merken	177 17.5	49 17.7	50 16.3	78 18.4	- -	52 18.1	47 14.8	78 19.2	20 22.1	93 19.5	4 14.1	8 15.4	52 14.4
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285 28.2	68 24.6	80 26.1	136 32.0B	1 31.6	74 25.7	78 24.8	133 32.6F	25 27.2	142 29.8	6 19.2	16 30.3	96 26.8
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252 25.0	62 22.6	68 22.3	122 28.8	- -	68 23.7	70 22.3	114 28.0	23 25.2	125 26.3	8 24.3	14 26.2	83 23.1
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbeuehlt	164 16.2	36 13.2	54 17.6	74 17.4	- -	42 14.5	54 17.1	68 16.8	11 12.2	84 17.7	3 9.6	12 22.1	54 15.1
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448 44.4BE	96 34.9	145 47.6B	207 48.7B	- -	108 37.5	155 49.3E	186 45.6E	37 40.7	218 45.9	20 62.5AHM	29 55.1M	144 40.2
Nichts davon	111 11.0DG	45 16.2AD	38 12.4D	27 6.4	1 30.7	51 17.8AFG	31 9.9	29 7.1	4 4.9	41 8.7	3 8.3	5 9.6	58 16.1AHJ
Summe	3152 312.4	759 275.6	970 317.6	1418 333.8	6 169.3	826 287.1	982 312.9	1345 329.9	258 284.5	1545 325.4	89 283.8	188 355.0	1072 298.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415 41.1E	322 39.6	93 47.6B	70 43.2E	64 29.8	52 37.4	65 48.2E	71 43.6E	18 40.2	34 44.4E	41 55.2AEF
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460 45.6EK	373 45.8	87 44.4	86 52.7EK	80 37.1	61 43.8	69 51.4EK	77 47.7K	18 41.4	24 31.8	44 59.3AEFJK
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581 57.6	458 56.3	123 62.9	100 61.7E	106 49.4	76 54.5	75 55.9	101 61.9E	24 54.0	46 60.0	53 71.2AEFGJ
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259 25.7	204 25.1	56 28.4	45 27.6	49 22.7	37 26.3	33 24.8	40 24.8	10 22.3	18 23.8	27 36.6AE
Ich muss mir kein Passwort merken	177 17.5	142 17.5	35 17.8	31 19.3	37 17.2	20 14.2	27 20.3	27 16.5	5 12.0	11 15.0	18 24.1
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285 28.2	225 27.7	59 30.4	56 34.2FH	59 27.3	33 23.4	40 30.0	38 23.5	12 26.1	27 35.4H	21 27.8
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252 25.0	202 24.9	50 25.6	45 27.8	48 22.2	34 24.2	36 26.7	40 24.5	8 18.1	19 24.9	23 30.9
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbefuellt	164 16.2	137 16.8	27 13.9	31 19.4	35 16.1	27 19.7	17 12.7	26 16.1	4 8.6	11 14.3	12 16.6
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448 44.4	349 42.9	100 50.9B	79 48.5E	81 37.7	55 39.4	61 45.2	73 45.2	21 47.2	37 48.3	42 55.8AEF
Nichts davon	111 11.0CK	102 12.5C	9 4.7	12 7.6K	34 15.7DKL	24 17.0ADKL	16 11.6K	17 10.2K	5 11.7K	-	4 5.3K
Summe	3152 312.4	2513 309.1	639 326.5	556 342.1	591 275.1	418 300.1	438 326.7	510 314.0	125 281.5	228 297.8	286 382.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

Gesamt (A)	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)	
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415	116	66	182	50	1	115	61	36	18	300
	41.1	44.2	47.1	38.3	39.4	22.6	40.5	38.3	37.1	65.8	41.4
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460	110	64	219	62	4	126	78	34	14	334
	45.6	42.0	45.7	46.2	49.2	71.5	44.3	48.5	34.7	54.3	46.1
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581	149	87	270	72	3	152	90	47	15	429
	57.6	56.7	62.0	57.0	56.7	58.2	53.4	56.2	48.2	56.1	59.2
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259	74	47	113	25	-	78	42	26	10	181
	25.7	28.3	33.9ADE	23.8	19.7	-	27.5	26.1	27.0	37.6	25.0
Ich muss mir kein Passwort merken	177	44	25	90	16	2	58	23	22	12	119
	17.5	16.9	17.7	19.0	12.5	35.7	20.3	14.4	23.2	45.2	16.4
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285	69	47	136	29	2	85	42	28	15	200
	28.2	26.5	33.9	28.7	23.1	39.1	29.8	26.0	28.7	56.5	27.6
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252	57	45	121	27	3	81	44	28	9	171
	25.0	21.6	31.9B	25.5	21.2	58.2	28.7	27.3	29.1	35.3	23.6
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbefuellt	164	34	26	82	19	3	49	23	20	6	114
	16.2	13.0	18.5	17.2	14.9	58.2	17.4	14.5	20.3	24.2	15.8
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448	114	76	208	49	1	120	68	39	14	329
	44.4	43.6	54.2ABDE	43.9	38.9	11.9	42.1	42.2	39.6	50.8	45.3
Nichts davon	111	33	11	47	20	-	19	10	6	2	92
	11.0F	12.7	7.9	10.0	15.4	-	6.6	6.5	6.2	8.7	12.7FG
Summe	3152	801	493	1468	369	21	881	480	286	116	2271
	312.4	305.4	352.7	309.7	291.0	355.5	310.5	299.9	294.1	434.4	313.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 20 : Welche Faktoren sind Ihnen beim Bezahlen online besonders wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Der Bezahlvorgang geht moeglichst schnell	415 41.1	332 41.4	83 40.2	296 40.0	119 44.1	131 39.8	223 43.8	61 35.7
Der Bezahlvorgang geht moeglichst einfach	460 45.6	368 45.9	92 44.4	325 44.0	135 49.9	136 41.6	250 49.1F	73 42.7
Die Bezahlung ist sicher / geschuetzt	581 57.6H	461 57.4	120 58.2	409 55.4	172 63.6D	182 55.4H	322 63.0AFH	78 45.5
Es koennen moeglichst viele Bezahlarten genutzt werden	259 25.7H	209 26.1	50 24.2	187 25.3	72 26.7	85 26.0H	144 28.3H	30 17.4
Ich muss mir kein Passwort merken	177 17.5	147 18.4	30 14.3	135 18.3	42 15.5	63 19.1	90 17.6	24 14.2
Ich muss nicht bei jedem Kauf meine 16-stellige Kartennummer neu eingeben	285 28.2H	224 27.9	61 29.4	200 27.1	85 31.4	96 29.2H	158 31.0H	31 17.9
Die Kartenzahlung sollte mit so wenigen Klicks und Dateneingaben wie moeglich erfolgen	252 25.0H	196 24.5	56 27.1	187 25.4	65 24.0	95 28.9H	130 25.6H	27 15.9
Die Zahldaten sind bereits vollstaendig hinterlegt und vorbefuellt	164 16.2	136 16.9	28 13.5	120 16.2	44 16.3	59 17.9H	87 17.1H	18 10.5
Meine Bezahlung ist gegen Betrug abgesichert und ich bekomme im Schadensfall mein Geld zurueck, sofern ich nicht grob fahrlaessig gehandelt habe	448 44.4H	352 43.9	97 46.7	317 43.0	131 48.4	142 43.2H	258 50.5AFH	49 28.6
Nichts davon	111 11.0F	78 9.7	33 16.0B	88 11.9	23 8.5	22 6.8	50 9.8	39 22.7AFG
Summe	3152 312.4	2503 312.1	649 313.9	2264 306.6	889 328.5	1010 307.9	1713 335.9	429 251.0

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219	
(Vorgaben)													
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331 32.8	174 34.4	157 31.2	72 38.4	54 29.9	62 35.3	68 29.7	54 30.3	22 36.8	78 34.5	123 32.9	63 33.1	68 30.9
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455 45.1	209 41.3	246 49.0B	96 51.0	84 46.6	72 41.4	104 45.6	77 43.5	22 35.9	103 45.3	169 45.3	74 39.2	109 49.8
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410 40.6	208 41.0	202 40.2	72 38.2	80 44.5	78 44.5	89 38.7	65 37.0	26 43.2	96 42.1	144 38.5	73 38.3	98 44.7
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173 17.2	84 16.7	89 17.7	38 20.1G	28 15.5	42 24.3AEG H	27 11.8	26 14.5	12 20.3	41 18.1	54 14.6	34 17.9	44 19.9
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390 38.7J	195 38.4	196 38.9	89 47.4AGH J	74 40.8J	80 45.7GHJ	81 35.3	55 31.0	12 20.3	85 37.4	131 35.0	85 44.8L	90 41.1
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166 16.5	85 16.7	82 16.2	36 19.2	38 21.1	23 13.3	36 15.6	26 14.9	7 11.7	34 15.1	69 18.4	24 12.5	40 18.2
Weiss nicht	142 14.1DN	67 13.3	75 14.9	10 5.1	17 9.5	20 11.4D	47 20.4ADE F	40 22.4ADE F	9 15.2D	40 17.8MN	65 17.5MN	19 9.9	17 8.0
Summe	2069 205.0	1022 201.9	1046 208.2	412 219.4	376 207.8	377 215.9	451 197.1	342 193.7	111 183.4	477 210.3	754 202.1	371 195.6	466 212.6

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331	20	57	74	58	48	39	35	42	83	96	111
	32.8	29.8	29.3	31.5	34.4	37.8	36.0	32.8	28.8	31.5	34.8	34.1
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455	31	71	103	81	75	54	41	70	114	122	149
	45.1C	45.5	36.4	43.5	48.4C	58.8ACD	49.1C	38.8	48.4	43.5	44.4	45.6
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410	21	84	85	75	58	39	48	52	107	115	135
	40.6	30.9	43.0	36.0	44.8	45.6	35.4	45.5	36.3	40.7	41.7	41.6
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173	7	40	48	31	18	15	14	26	40	49	58
	17.2	9.9	20.8B	20.1	18.4	14.5	13.9	13.2	17.7	15.3	17.9	17.8
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390	21	70	84	73	58	43	41	61	106	104	119
	38.7	31.1	36.0	35.5	43.6	45.5	39.0	39.1	42.5	40.2	37.9	36.4
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166	13	31	39	29	28	18	9	28	34	51	54
	16.5	18.5	16.0	16.4	17.0	22.2	16.8	8.4	19.7	12.7	18.4	16.5
Weiss nicht	142	19	33	29	17	10	12	22	20	41	40	42
	14.1	28.2ACDEF	17.0F	12.4	10.0	7.9	11.1	20.4	13.8	15.4	14.5	12.8
		G										
Summe	2069	131	386	462	364	295	220	210	299	525	577	667
	205.0	194.0	198.5	195.5	216.6	232.2	201.3	198.1	207.1	199.3	209.6	204.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufslose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331 32.8BE	70 25.6	103 33.6	158 37.3B	-	74 25.8	102 32.5	155 38.1E	33 36.8	162 34.1	9 28.0	20 38.1	107 29.8
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455 45.1	109 39.5	138 45.1	205 48.3B	4 100.0	119 41.4	141 44.9	195 47.9	45 49.4	220 46.3	10 31.7	25 47.3	155 43.3
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410 40.6BE	81 29.5	134 43.9B	193 45.5B	1 30.7	92 32.1	132 42.0E	186 45.5E	29 32.3	211 44.4HM	13 42.4	24 46.2	132 36.8
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173 17.2	39 14.1	58 19.1	76 17.9	-	38 13.2	60 19.1	75 18.5	15 16.2	82 17.3	8 26.5	9 17.3	59 16.4
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390 38.7BEM	84 30.7	119 38.9	186 43.7B	1 37.7	91 31.7	124 39.5	175 43.0E	37 40.5	200 42.1M	12 39.0	25 47.2M	116 32.4
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166 16.5	47 17.0	46 15.1	73 17.3	-	42 14.6	49 15.7	75 18.5	22 23.7K	79 16.7	2 5.2	10 19.1	54 15.0
Weiss nicht	142 14.1DG	69 25.2ACD	42 13.8D	30 7.2	-	70 24.2AFG	41 13.1G	31 7.7	6 6.6	53 11.2	5 14.9	5 9.4	73 20.4AHJ
Summe	2069 205.0	500 181.6	640 209.5	923 217.2	6 168.4	527 183.1	649 206.9	893 219.0	187 205.6	1008 212.2	59 187.6	119 224.5	697 194.0

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)		Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331 32.8	265 32.6	66 33.9	55 34.0	67 31.4	42 30.3	50 37.5	50 30.8	13 29.9	26 34.1	27 36.1
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455 45.1	358 44.0	97 49.6	83 51.3EF	86 40.2	55 39.6	60 44.8	73 45.0	23 52.8	33 42.7	41 54.8EF
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410 40.6	332 40.9	77 39.5	72 44.1	84 38.9	48 34.6	64 47.3FK	66 40.3	14 32.0	24 31.9	39 51.7FJK
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173 17.2	135 16.6	38 19.5	33 20.2	28 12.8	19 14.0	21 15.9	34 20.9	8 17.0	11 14.0	20 26.6AEFK
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390 38.7	320 39.3	71 36.0	78 47.8AEFJ	74 34.3	50 36.2	53 39.5	65 40.1	13 29.0	30 39.6	27 36.5
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166 16.5	135 16.6	31 16.0	36 22.1H	35 16.3	24 17.4	20 15.2	20 12.0	5 10.2	13 16.6	14 18.9
Weiss nicht	142 14.1	120 14.8	22 11.1	17 10.2	37 17.3	26 18.9DL	19 13.9	22 13.3	5 12.0	10 13.6	6 8.0
Summe	2069 205.0	1666 204.8	403 205.7	373 229.6	411 191.2	266 191.0	287 214.1	329 202.4	81 182.9	148 192.5	174 232.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331	91	41	157	41	2	88	53	27	9	243
	32.8	34.5	29.4	33.1	32.0	35.7	31.0	32.8	27.6	32.6	33.6
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455	120	73	203	56	3	124	66	39	19	331
	45.1	45.7	52.4	42.7	44.2	58.2	43.7	41.0	40.6	71.1	45.7
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410	115	57	184	52	2	121	65	38	19	289
	40.6	43.9	40.6	38.8	40.8	39.1	42.7	40.4	38.7	71.3	39.8
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173	46	26	79	23	-	61	30	25	6	112
	17.2	17.6	18.4	16.6	17.7	-	21.5K	18.5	26.1AK	22.8	15.5
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390	103	66	168	51	3	116	65	40	12	274
	38.7	39.2	47.3D	35.3	40.2	47.8	40.9	40.5	40.8	43.8	37.8
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166	41	30	79	15	2	49	30	11	8	117
	16.5	15.5	21.5E	16.6	11.6	35.7	17.4	19.0	11.6	29.0	16.1
Weiss nicht	142	31	15	69	26	-	19	10	6	3	123
	14.1FG	12.0	10.9	14.6	20.5BC	-	6.8	6.5	6.4	9.7	17.0FGH
Summe	2069	547	308	938	263	13	579	318	186	75	1490
	205.0	208.5	220.4	197.8	207.1	216.5	204.0	198.7	191.8	280.3	205.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 21 : Was empfinden Sie zurzeit als groesste Schwierigkeiten beim Bezahlen online?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Wenn ich mich vor dem Bezahlen registrieren muss	331 32.8	251 31.3	81 39.0B	252 34.1	80 29.5	104 31.7	182 35.6H	46 26.6
Wenn meine bevorzugte Zahlungsart nicht verfuegbar ist	455 45.1H	357 44.6	98 47.3	326 44.1	130 47.9	144 44.0H	253 49.7H	58 33.8
Wenn ich zu viele persoenliche Informationen eingeben muss	410 40.6H	334 41.7	76 36.5	295 40.0	114 42.3	132 40.2H	227 44.5H	51 29.9
Wenn ich mein Passwort vergessen habe	173 17.2	137 17.0	36 17.6	140 18.9E	33 12.3	63 19.2	88 17.2	22 13.1
Wenn ich das Gefuehl habe, die Zahlung ist nicht sicher	390 38.7H	298 37.1	93 44.7	284 38.4	107 39.5	134 40.9H	208 40.8H	48 28.0
Wenn ich meine Kartendaten nicht hinterlegen kann und bei jeder Bestellung neu eingeben muss	166 16.5	131 16.3	36 17.3	121 16.4	45 16.7	61 18.6H	87 17.1	18 10.8
Weiss nicht	142 14.1F	117 14.5	25 12.3	105 14.2	37 13.7	29 9.0	63 12.3	50 29.2AFG
Summe	2069 205.0	1624 202.5	444 214.7	1522 206.1	546 201.9	667 203.5	1108 217.2	293 171.4

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219	
(Vorgaben)													
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398 39.4	203 40.1	194 38.6	80 42.7	75 41.7	68 39.0	85 37.2	68 38.8	20 33.7	90 39.5	149 40.0	67 35.2	92 41.8
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehligem Onlineshops anzugeben	336 33.3	163 32.1	173 34.5	56 29.8	56 31.0	76 43.4ADE G	62 27.2	64 36.2	22 35.9	74 32.8	130 34.9	61 32.3	70 31.9
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228 22.6	122 24.1	106 21.2	52 27.9	41 22.7	41 23.5	47 20.5	36 20.1	12 19.1	57 25.3	85 22.7	38 20.1	48 21.9
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121 12.0J	57 11.2	65 12.9	33 17.8AGH J	24 13.4J	22 12.7J	24 10.4	16 9.3	2 2.5	23 10.0	41 10.9	30 15.8	28 12.9
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154 15.3HJ	79 15.6	75 14.9	40 21.5AHJ	36 20.1HJ	28 16.0HJ	37 16.1HJ	12 6.7	1 1.3	31 13.5	50 13.5	31 16.1	42 19.4
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228 22.6	111 21.9	117 23.3	60 31.7AFG HJ	49 27.1HJ	37 21.4	44 19.2	31 17.5	7 11.8	50 21.8	79 21.1	46 24.2	53 24.4
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216 21.4HJ	113 22.3	103 20.5	67 35.5AFG HJ	55 30.4AGH J	37 21.0H	36 15.6	16 9.3	5 8.9	48 21.1	65 17.4	44 23.2	59 26.9L

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
 * small base

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
Nichts davon	210	102	108	20	24	29	60	54	23	55	89	31	35
	20.8DE	20.2	21.5	10.6	13.3	16.5	26.2DEF	30.7ADE	38.2ADE	24.4MN	23.9MN	16.1	16.0
							F	F					
Summe	1891	950	941	409	361	338	395	297	92	427	689	348	428
	187.4	187.5	187.3	217.5	199.8	193.5	172.4	168.6	151.4	188.3	184.5	183.2	195.2

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398 39.4B	17 25.3	69 35.4	108 45.8BC	64 37.9	62 48.4BC	42 38.5	36 33.9	57 39.2	102 38.7	102 37.2	137 41.9
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehiligen Onlineshops anzugeben	336 33.3	18 27.0	54 27.5	87 36.6	53 31.7	52 41.2C	31 28.6	40 38.1	49 33.8	93 35.2	92 33.4	102 31.4
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228 22.6	15 22.4	34 17.3	60 25.5C	35 21.0	31 24.1	30 27.8C	23 21.7	38 26.3	60 22.8	61 22.2	69 21.3
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121 12.0	12 17.4	29 14.7	28 11.8	18 10.6	15 11.8	10 9.2	10 9.6	19 13.0	24 9.2	35 12.6	44 13.5
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154 15.3	8 12.1	26 13.4	26 11.2	29 17.2	31 24.5ABC D	25 22.7CD	9 8.2	22 15.0	36 13.7	41 14.9	55 17.0
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228 22.6	17 24.5	36 18.5	58 24.6	45 27.1	35 27.1	26 24.2	11 10.2	31 21.5	50 19.0	64 23.1	83 25.6
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216 21.4	13 18.9	42 21.4	47 19.8	37 21.8	40 31.3AD	27 24.5	11 10.7	33 22.9	56 21.1	61 22.3	66 20.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
Nichts davon	210	22	45	42	40	15	15	31	33	55	53	69
	20.8F	32.4ADFG	23.0F	17.7	23.7F	11.9	13.9	29.7	22.8	21.1	19.2	21.2
Summe	1891	122	333	457	320	280	207	172	281	476	509	625
	187.4	180.1	171.2	193.1	191.0	220.3	189.4	162.2	194.5	180.8	184.7	191.9

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398 39.4BE	77 28.0	133 43.5B	188 44.2B	-	87 30.3	130 41.5E	180 44.2E	40 44.4	195 41.1	15 48.6	21 40.1	126 35.0
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehlichen Onlineshops anzugeben	336 33.3B	72 26.2	111 36.4B	150 35.3B	2 68.4	80 27.9	116 37.0E	139 34.2	30 32.7	156 32.8	10 32.0	22 42.5	118 32.7
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228 22.6	48 17.4	66 21.6	114 26.7B	1 30.7	52 17.9	68 21.5	109 26.8E	19 20.9	114 24.0	7 23.4	18 34.0M	70 19.5
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121 12.0	35 12.7	34 11.0	53 12.5	-	34 11.7	36 11.5	52 12.7	15 17.0K	61 12.9	1 2.3	4 6.9	40 11.3
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154 15.3BEM	25 8.9	46 15.0B	84 19.7AB	-	23 8.2	46 14.7E	84 20.7AEF	18 19.6M	90 19.0M	4 13.0	10 19.5M	32 8.8
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228 22.6BE	44 15.8	73 23.7B	112 26.3B	-	47 16.5	75 23.9E	106 25.9E	17 18.4	125 26.4M	4 11.8	12 22.9	70 19.5
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216 21.4BEM	36 13.1	70 22.8B	110 25.9B	-	38 13.3	73 23.3E	105 25.7E	25 27.8M	126 26.5AM	6 18.0	14 26.7M	45 12.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
Nichts davon	210	91	57	61	1	89	62	60	4	81	8	8	109
	20.8DGH	33.0ACD	18.7	14.4	31.6	30.8AFG	19.7	14.7	4.8	17.1H	24.4H	14.8	30.3AHJL
Summe	1891	427	588	871	5	450	606	835	168	949	55	110	609
	187.4	155.1	192.7	205.0	130.7	156.5	193.1	204.8	185.5	199.9	173.4	207.5	169.7

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398 39.4	306 37.7	91 46.6AB	65 39.8	78 36.5	46 32.7	61 45.7F	56 34.6	18 41.6	36 46.8F	37 49.4FH
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehligen Onlineshops anzugeben	336 33.3	270 33.2	65 33.4	52 31.7	67 31.2	44 31.9	52 38.4	56 34.3	14 31.8	24 30.8	28 37.0
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228 22.6	190 23.3	39 19.7	45 27.6L	40 18.7	36 25.5	34 25.3	36 21.9	8 18.9	19 25.3	11 14.5
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abbrechen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121 12.0	95 11.7	26 13.5	25 15.4	23 10.7	15 10.8	14 10.3	18 11.1	3 6.9	11 14.5	12 16.4
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154 15.3	119 14.6	35 17.9	26 15.7	37 17.0	20 14.1	16 12.1	21 13.0	5 10.1	15 19.7	15 20.7
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228 22.6	166 20.5	61 31.4AB	43 26.5	41 19.2	25 18.2	25 18.7	32 19.4	10 23.3	25 32.0AEFGH	27 35.6AEFGH
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216 21.4	173 21.3	43 21.9	46 28.1HJ	42 19.4	37 26.3HJ	24 17.7	25 15.5	5 10.8	18 23.6	20 26.8HJ

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
Nichts davon	210	181 29	28	50	35	29	40	7	12	10
	20.8C	22.3C 14.8	17.1	23.3	24.8L	21.2	24.8L	16.6	15.4	13.1
Summe	1891	1501 390	328	378	257	254	284	71	160	160
	187.4	184.6 199.3	201.9	176.0	184.4	189.5	174.7	160.1	208.1	213.6

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398	105	55	185	51	1	110	58	43	10	287
	39.4	39.9	39.2	39.1	40.3	22.6	38.9	36.1	43.8	38.3	39.6
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehlichen Onlineshops anzugeben	336	81	52	155	47	-	93	50	30	13	243
	33.3	30.8	37.5	32.7	37.3	-	32.8	30.9	31.1	50.4	33.4
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228	64	30	103	30	1	64	34	21	8	164
	22.6	24.4	21.7	21.8	23.7	11.9	22.6	21.5	22.0	31.8	22.6
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121	32	18	55	16	1	42	26	11	5	79
	12.0	12.1	13.1	11.6	12.4	13.3	14.8	16.4	11.2	18.3	11.0
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154	38	37	63	15	1	50	27	13	10	104
	15.3	14.3	26.8ABDE	13.2	11.9	22.6	17.5	16.8	13.2	37.3	14.4
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228	61	43	99	23	1	77	45	22	11	150
	22.6	23.3	30.6ADE	20.9	18.5	22.6	27.3AK	27.9	22.6	41.1	20.7
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216	68	41	92	13	2	83	51	20	12	133
	21.4E	25.9DE	29.2ADE	19.3E	10.5	39.1	29.3AK	31.9AK	20.3	46.6	18.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A. (F)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)	
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
Nichts davon	210	50	18	104	36	2	33	20	12	1	177
	20.8CFG	18.9	13.1	22.0C	28.3BC	35.7	11.7	12.5	12.5	4.0	24.4FGH
Summe	1891	498	295	856	232	10	553	311	171	71	1338
	187.4	189.7	211.2	180.6	182.9	167.7	194.9	194.0	176.5	267.8	184.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlens im Onlineshop auf Sie zu?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ich moechte keinen Kunden-Account erstellen muessen, um zu Bezahlen	398 39.4H	316 39.3	82 39.6	287 38.9	110 40.8	127 38.7	218 42.8H	52 30.5
Ich habe Bedenken, meine Kartendaten bei unzaehligem Onlineshops anzugeben	336 33.3	266 33.2	69 33.5	244 33.0	92 34.0	92 28.2	196 38.4FH	47 27.7
Ich habe schon einmal einen Bestell- bzw. Bezahlvorgang abgebrochen, weil ich meine Kartendaten nicht eingeben wollte	228 22.6H	180 22.4	49 23.6	177 23.9	52 19.2	69 21.2H	138 27.1H	21 12.2
Ich wuerde Bestell- bzw. Bezahlvorgaenge seltener abrechnen, wenn ich nicht jedes Mal meine Kartendaten erneut eingeben muesste	121 12.0H	92 11.5	29 14.1	83 11.3	38 14.1	42 12.8H	73 14.2H	7 4.1
Wenn ich meine Debit- / Kreditkarte erst aus dem Portemonnaie holen muss, verwende ich lieber eine andere Zahlungsart	154 15.3H	125 15.6	29 14.1	116 15.7	38 14.1	69 21.1AGH	73 14.3H	12 7.0
Ich wuerde mir wuenschen, dass ich bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) nicht alle Anbieter, bei denen meine Kartendaten hinterlegt sind, einzeln kontaktieren muss und eine automatisierte Aktualisierung durch meine Bank erfolgt	228 22.6H	179 22.3	49 23.9	173 23.4	55 20.3	92 28.2AH	123 24.2H	12 7.0
Mir ist es wichtig, dass Abos (z.B. Netflix Spotify, Dazn) bei einem Kartenwechsel (z.B. bei Ablauf oder Verlust der Karte) reibungslos weiterlaufen und die Kartendetails bei den jeweiligen Vertragspartnern automatisch durch meine Bank aktualisiert werden	216 21.4H	170 21.2	46 22.2	168 22.7	48 17.8	97 29.6AGH	104 20.4H	15 8.6

Frage 22 : Welche der folgenden Aussagen treffen hinsichtlich des Bezahlers im Onlineshop auf Sie zu?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)	
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
Nichts davon	210	170	40	152	58	56	83	72
	20.8G	21.2	19.4	20.6	21.4	17.0	16.2	42.0AFG
Summe	1891	1497	394	1400	491	645	1008	238
	187.4	186.7	190.3	189.5	181.6	196.8	197.6	139.1

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	285	233	115	115	97	109	67	15	98	174	115	131
	51.3HJK	56.2C	46.4	61.0AGH J	63.8AGH J	55.7HJ	47.6J	38.0	24.3	43.3	46.6	60.5AKL	59.8AKL
Nein, kein Interesse	491	222	269	73	65	77	120	109	46	129	200	75	88
	48.7DEM N	43.8	53.6B	39.0	36.2	44.3	52.4DE	62.0ADE F	75.7ADE FG	56.7AMN	53.4MN	39.5	40.2
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	28	84	121	103	78	69	34	65	121	147	186
	51.3C	41.2	43.4	51.2	61.6ABC	61.0BC	63.2ABC	32.5	45.1	45.8	53.2	56.9HJ
						D						
Nein, kein Interesse	491	40	110	115	64	50	40	71	79	143	129	140
	48.7EG	58.8EFG	56.6AEFG	48.8G	38.4	39.0	36.8	67.5	54.9L	54.2L	46.8	43.1
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennnten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	102	169	245	1	111	162	244	59	276	19	26	137
	51.3BEM	36.9	55.4B	57.8AB	37.7	38.7	51.7E	59.9AEF	65.5AM	58.1AM	60.5M	48.8	38.3
Nein, kein Interesse	491	174	136	179	2	176	151	163	31	199	12	27	222
	48.7DGHJ	63.1ACD	44.6	42.2	62.3	61.3AFG	48.3G	40.1	34.5	41.9	39.5	51.2	61.7AHJK
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	402	116	90	95	65	76	75	27	47	42
	51.3	49.4	59.3AB	55.6E	44.3	46.8	56.7	46.1	60.7E	61.2EFH	56.4
Nein, kein Interesse	491	411	80	72	120	74	58	88	17	30	33
	48.7C	50.6C	40.7	44.4	55.7DJK	53.2K	43.3	53.9K	39.3	38.8	43.6
Summe	1009	813	196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	134	84	249	46	5	191	108	63	20	327
	51.3EK	51.1E	60.3AE	52.6E	35.8	77.4	67.2AK	67.5AK	64.8AK	74.0	45.1
Nein, kein Interesse	491	128	56	225	81	1	93	52	34	7	398
	48.7CFGH	48.9	39.7	47.4	64.2ABCD	22.6	32.8	32.5	35.2	26.0	54.9AFGH
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 23 : Mit der neuen Branchenloesung „Click to pay“ entfaellt zum Beispiel das Eingeben der Kartennummer beim Bezahlen. Mit dem Service koennen Kaeufer: innen in jedem teilnehmenden Shop mit jedem Geraet mit wenigen Klicks einkaufen und bezahlen – ohne ein neues Konto bei den jeweiligen Haendlern einrichten zu muessen. Koennten Sie sich vorstellen solch eine Loesung zu nutzen?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja, ich wuerde es gerne ausprobieren	518	421	97	399	119	235	244	39
	51.3EH	52.5	46.9	54.0E	44.0	71.6AGH	47.7H	23.1
Nein, kein Interesse	491	381	110	340	152	93	267	132
	48.7F	47.5	53.1	46.0	56.0AD	28.4	52.3F	76.9AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja	262	156	106	99	66	40	40	14	2	41	90	60	72
	26.0GHJ K	30.7C	21.2	52.7AEF GHJ	36.7AFG HJ	23.0HJ	17.6HJ	7.9	3.6	17.9	24.1	31.5K	32.8KL
Nein	747	351	396	89	114	134	189	162	58	186	283	130	147
	74.0DE	69.3	78.8B	47.3	63.3D	77.0DE	82.4ADE	92.1ADE FG	96.4ADE FG	82.1AMN	75.9N	68.5	67.2
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja	262	17	46	57	37	45	44	15	36	63	73	90
	26.0	25.6	23.5	24.3	22.3	35.5ACD E	40.5ABC DE	14.0	25.0	23.8	26.7	27.5
Nein	747	50	149	179	130	82	65	91	108	201	202	236
	74.0FG	74.4G	76.5FG	75.7FG	77.7FG	64.5	59.5	86.0	75.0	76.2	73.3	72.5
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja	262	42	70	150	-	43	78	141	29	151	11	14	57
	26.0BEM	15.4	22.9B	35.3ABC	-	14.9	25.0E	34.5AEF	31.9M	31.9AM	33.4M	26.1	16.0
Nein	747	233	236	275	4	245	235	267	62	324	21	39	302
	74.0DGJ	84.6ACD	77.1D	64.7	100.0	85.1AFG	75.0G	65.5	68.1	68.1	66.6	73.9	84.0AHJK
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)										
Ja	262	204 59	49	52	43	23	37	13	27	19
	26.0	25.0 29.9	30.0G	24.0	30.9G	17.3	22.8	29.5	35.0GH	24.8
Nein	747	610 137	114	163	96	111	125	31	50	56
	74.0	75.0 70.1	70.0	76.0	69.1	82.7DFK	77.2K	70.5	65.0	75.1
Summe	1009	813 196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja	262	79	61	108	13	1	107	65	29	13	155
	26.0EK	30.1DE	43.8ABDE	22.8E	9.9	25.2	37.6AK	40.4AK	30.2	47.2	21.4
Nein	747	184	79	366	114	4	177	95	68	14	570
	74.0CFG	69.9C	56.2	77.2BC	90.1ABCD	74.8	62.4	59.6	69.8	52.8	78.6AFG
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 24 : Haben Sie schon einmal biometrische Merkmale (z.B. Fingerabdruck, Gesichtserkennung) beim Bezahlen genutzt?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja	262	207	55	194	68	136	109	17
	26.0H	25.8	26.7	26.3	25.0	41.3AGH	21.5H	10.0
Nein	747	595	152	544	203	192	401	154
	74.0F	74.2	73.3	73.7	75.0	58.7	78.5F	90.0AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	262	156	106	99*	66*	40*	40*	14**	2**	41*	90*	60*	72*
(Vorgaben)													
Fingerabdruck	196	121	75	66	54	28	31	14	2	29	70	46	50
	74.7	77.9	70.2	67.1	82.1D	68.7	77.4	100.0	100.0	71.3	78.3	77.7	69.9
Gesichtserkennung	107	64	42	42	31	18	13	3	-	15	39	22	30
	40.7	41.4	39.6	42.6	47.0	44.1	31.5	20.1	-	37.9	42.8	37.4	42.3
Iris-Scan	18	12	5	9	5	3	1	-	-	1	3	3	10
	6.7	7.8	5.1	9.2	7.0	7.8	1.8	-	-	3.4	3.2	5.6	13.9L
Stimme	21	15	5	12	4	4	-	-	1	2	5	5	10
	7.9	9.9	5.0	12.1G	6.7	8.8	-	-	33.1	3.7	5.2	8.0	13.5
Sonstiges	7	3	4	5	1	-	1	-	-	-	1	2	5
	2.8	1.9	4.2	5.5	1.5	-	2.5	-	-	-	1.1	3.2	6.3
Summe	348	216	132	135	96	52	46	17	3	47	117	79	105
	132.9	138.9	124.1	136.5	144.3	129.4	113.2	120.1	133.1	116.3	130.6	131.8	145.9

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	262	17**	46*	57*	37*	45*	44*	15*	36*	63*	73*	90*
(Vorgaben)												
Fingerabdruck	196	13	33	44	27	38	33	9	28	44	52	71
	74.7	73.8	72.1	77.1	71.7	83.1	74.1	58.9	77.9	70.4	71.0	79.6
Gesichtserkennung	107	7	16	25	19	14	19	7	15	24	30	39
	40.7	38.0	35.6	43.0	51.4	30.4	42.2	50.6	40.1	37.7	40.2	43.4
Iris-Scan	18	3	2	1	4	3	4	1	2	-	6	9
	6.7	15.3	4.1	1.8	11.9	6.6	9.0	4.1	6.6	-	8.7J	9.9J
Stimme	21	4	9	4	1	2	1	-	3	4	6	7
	7.9	20.4	19.3AEFG	7.6	2.1	4.7	2.4	-	9.1	6.4	8.1	8.4
Sonstiges	7	1	-	2	2	1	-	1	2	1	5	-
	2.8	5.1	-	3.9	5.2	3.0	-	6.6	5.3L	1.6	6.2L	-
Summe	348	26	60	77	53	58	57	18	50	73	99	127
	132.9	152.5	131.1	133.5	142.3	127.7	127.7	120.2	139.0	116.0	134.1	141.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	262	42*	70*	150	43*	78*	141	29**	151	11**	14**	57*
(Vorgaben)												
Fingerabdruck	196	36	52	108	35	59	102	20	113	9	10	44
	74.7	83.7	74.4	72.4	81.1	74.8	72.8	69.9	74.4	86.5	74.1	76.0
Gesichtserkennung	107	7	32	67	8	35	64	6	69	2	8	21
	40.7BE	16.6	46.1B	45.0B	19.2	44.4E	45.2E	20.2	45.9	19.8	57.1	37.2
Iris-Scan	18	2	4	11	2	3	12	5	9	-	1	3
	6.7	5.7	6.1	7.3	5.7	4.0	8.5	15.5	6.0	-	7.8	5.0
Stimme	21	4	3	13	4	3	13	2	13	-	-	6
	7.9	10.3	4.5	8.8	10.2	4.0	9.4	7.6	8.6	-	-	9.6
Sonstiges	7	1	4	2	2	3	2	-	4	-	-	3
	2.8	2.1	6.0	1.6	4.9	3.8	1.7	-	2.6	-	-	6.0
Summe	348	50	96	202	52	103	194	33	208	11	19	77
	132.9	118.5	137.1	135.0	121.0	131.1	137.5	113.2	137.5	106.4	139.0	133.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	262	204	59*	49*	52*	43*	23**	37*	13**	27**	19**
(Vorgaben)											
Fingerabdruck	196	150	46	34	44	29	20	23	9	20	17
	74.7	73.8	78.1	68.9	85.6FH	67.0	86.8	63.4	65.7	74.3	92.3
Gesichtserkennung	107	84	22	24	22	17	6	15	4	12	6
	40.7	41.3	38.4	49.2	43.2	38.5	27.7	40.2	33.5	43.7	34.3
Iris-Scan	18	8	10	3	1	4	-	-	3	4	2
	6.7	4.0	16.3AB	5.9	2.5	9.1	-	-	22.8	15.9	12.3
Stimme	21	19	2	4	4	6	-	5	-	1	1
	7.9	9.2	3.5	7.8	7.7	12.8	-	14.5	-	2.4	7.6
Sonstiges	7	6	2	1	1	-	2	1	-	2	-
	2.8	2.7	3.3	2.5	2.6	-	8.3	2.6	-	7.1	-
Summe	348	267	82	65	73	55	29	45	16	39	27
	132.9	131.0	139.6	134.4	141.6	127.4	122.9	120.7	122.0	143.3	146.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	262	79*	61*	108*	13**	1*	107*	65*	29**	13**	155
(Vorgaben)											
Fingerabdruck	196	57	43	86	10	-	76	47	22	7	119
	74.7	71.8	70.8	79.2	83.0	-	71.7	72.6	76.5	55.8	76.8
Gesichtserkennung	107	36	30	37	3	1	50	28	14	8	57
	40.7	45.5	49.7	33.9	24.5	47.4	46.8	43.5	47.4	62.1	36.5
Iris-Scan	18	5	3	9	-	1	13	5	4	3	4
	6.7	6.1	5.5	8.0	-	52.6	12.4K	8.3	15.0	27.6	2.8
Stimme	21	5	7	8	-	-	11	6	1	4	10
	7.9	6.8	12.0	7.4	-	-	10.4	9.0	4.8	30.8	6.2
Sonstiges	7	1	-	6	-	-	4	-	3	1	3
	2.8	1.7	-	5.6	-	-	3.8	-	9.6	9.8	2.2
Summe	348	104	84	145	14	1	155	86	45	23	194
	132.9	131.9	138.0	134.1	107.6	100.0	145.1	133.5	153.3	186.1	124.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 25 : Welche biometrischen Merkmale haben Sie bereits beim Bezahlen genutzt?

Teilgruppe: Hat schon einmal biometrische Merkmale beim Bezahlen genutzt (Fr. 24)

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	262	207	55*	194	68*	136	109	17**
(Vorgaben)								
Fingerabdruck	196	150	46	142	54	97	83	16
	74.7	72.7	82.4	72.8	80.5	71.6	75.9	91.8
Gesichtserkennung	107	87	19	89	18	63	39	5
	40.7E	42.3	34.8	45.7E	26.3	46.3	35.6	28.6
Iris-Scan	18	14	3	15	3	13	4	1
	6.7	6.9	6.0	7.6	4.2	9.4	3.5	6.3
Stimme	21	19	1	16	4	14	6	1
	7.9	9.3	2.6	8.4	6.5	10.5	5.2	4.2
Sonstiges	7	4	3	3	5	4	3	-
	2.8	2.0	6.0	1.5	6.7D	3.2	2.9	-
Summe	348	275	73	264	84	191	135	22
	132.9	133.2	131.8	135.9	124.1	141.0	123.1	130.9

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen,
um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Ja	344	202	142	86	78	58	68	42	12	54	111	79	101
	34.1CHK	39.8AC	28.3	45.5AFG HJ	43.4AGH J	33.0	29.8	23.6	20.7	23.6	29.7	41.6KL	46.0AKL
Nein	665	305	360	102	102	117	161	135	48	173	263	111	118
	65.9BDE N	60.2	71.7AB	54.5	56.6	67.0D	70.2DE	76.4ADE	79.3DE	76.4AMN	70.3MN	58.4	54.0
Summe	1009	507	502	188	181	175	229	176	60	227	373	190	219
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Ja	344	23	68	75	62	47	46	23	43	74	104	123
	34.1	33.3	35.2	31.7	36.8	36.6	42.2	22.1	30.0	28.2	37.6J	37.7J
Nein	665	45	126	161	106	81	63	82	101	189	172	203
	65.9	66.7	64.8	68.3	63.2	63.4	57.8	77.9	70.0	71.8KL	62.4	62.3
Summe	1009	68	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
		Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Ja	344	70	104	169	1	70	107	167	39	183	8	14	100
	34.1BEM	25.5	34.0B	39.7AB	31.6	24.4	34.1E	40.8AE	42.7M	38.5M	26.3	26.7	27.8
Nein	665	205	202	256	2	217	207	241	52	292	23	39	259
	65.9DG	74.5ACD	66.0	60.3	68.4	75.6AFG	65.9	59.2	57.3	61.5	73.7	73.3	72.2AHJ
Summe	1009	275	305	425	4	288	314	408	91	475	31	53	359
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813 196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)										
Ja	344	272 72	59	86	45	37	45	17	33	21
	34.1	33.5 36.5	36.5	40.2GH	32.1	27.5	27.7	37.9	43.4GH	28.7
Nein	665	541 124	103	128	95	97	117	28	43	53
	65.9	66.5 63.5	63.5	59.8	67.9	72.5EK	72.3EK	62.1	56.6	71.3
Summe	1009	813 196	162	215	139	134	162	44	77	75
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	Familienstand					Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Ja	344	81	55	171	34	4	139	81	43	16	205
	34.1K	30.9	39.0E	36.1E	26.4	65.5	49.0AK	50.3AK	44.0K	59.2	28.3
Nein	665	181	85	303	93	2	145	80	54	11	520
	65.9FG	69.1	61.0	63.9	73.6CD	34.5	51.0	49.7	56.0	40.8	71.7AFGH
Summe	1009	262	140	474	127	6	284	160	97	27	725
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 26 : Koennen Sie sich vorstellen, biometrische Daten auch zum Bezahlen an der Ladenkasse einzusetzen, um zum Beispiel mit einem Laecheln oder mit einem Winken zu bezahlen?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Ja	344	285	59	264	80	168	151	25
	34.1H	35.6	28.3	35.7	29.6	51.2AGH	29.6H	14.4
Nein	665	517	148	475	190	160	359	146
	65.9F	64.4	71.7	64.3	70.4	48.8	70.4F	85.6AFG
Summe	1009	802	207	738	271	328	510	171
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 27 : Worin sehen Sie die grossten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Es ist besonders einfach	271	146	125	60	54	52	62	35	7	50	97	50	73
	26.8J	28.7	24.9	32.0HJ	30.1HJ	30.0HJ	27.1J	19.7	11.7	22.1	26.1	26.1	33.5K
Es geht schneller	286	162	124	73	59	52	66	31	6	49	85	69	83
	28.3HJK	32.0C	24.7	39.0AGH	32.4HJ	29.7HJ	28.7HJ	17.6	9.3	21.4	22.8	36.6AKL	37.8AKL
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360	177	183	71	61	65	86	57	20	92	115	65	88
	35.7	34.9	36.5	37.5	33.6	37.5	37.6	32.5	33.6	40.5L	30.9	34.2	40.2L
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373	188	185	72	63	71	83	64	20	81	137	69	86
	37.0	37.1	36.9	38.4	34.9	40.9	36.2	36.4	32.3	35.6	36.8	36.2	39.5
Nichts davon	337	151	185	34	49	57	86	80	31	90	139	49	59
	33.4D	29.9	36.9B	18.1	27.1D	32.8D	37.4DE	45.1ADE	52.0ADE	39.5MN	37.3MN	25.9	26.8
							F	F					
Summe	1627	824	803	310	286	299	382	267	84	361	575	302	389
	161.2	162.6	159.9	164.9	158.2	170.9	167.0	151.2	138.8	159.2	153.9	159.0	177.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 27 : Worin sehen Sie die groessten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Es ist besonders einfach	271	16	49	60	45	47	39	15	38	56	81	96
	26.8	23.1	25.1	25.3	26.9	37.0ACD	35.7	14.1	26.3	21.1	29.4J	29.5J
Es geht schneller	286	17	48	65	51	45	40	21	41	61	85	100
	28.3	24.7	24.5	27.6	30.2	35.5C	36.4C	19.7	28.1	23.2	30.8	30.6
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360	20	64	84	68	56	44	24	55	91	89	125
	35.7	29.6	32.7	35.4	40.8	43.7	40.5	23.2	38.3	34.5	32.3	38.4
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373	25	67	86	63	48	50	33	54	95	103	122
	37.0	37.4	34.5	36.6	37.3	37.8	46.0	31.5	37.5	36.0	37.3	37.3
Nichts davon	337	24	64	84	50	34	29	52	54	96	95	92
	33.4	35.2	32.9	35.7	29.5	26.3	26.8	49.3	37.6L	36.6L	34.3	28.1
Summe	1627	102	291	380	276	229	203	146	242	398	452	534
	161.2	150.0	149.6	160.6	164.7	180.3	185.4	137.7	167.8	151.3	164.1	164.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 27 : Worin sehen Sie die grossten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Es ist besonders einfach	271 26.8BE	54 19.6	82 26.8	135 31.7B	-	55 19.2	85 27.2E	130 31.9E	34 37.1M	139 29.2M	7 22.1	11 20.6	80 22.4
Es geht schneller	286 28.3BE	54 19.5	85 28.0B	147 34.6AB	-	50 17.6	90 28.7E	146 35.7AE	31 33.7	142 29.9	9 29.6	18 33.3	87 24.1
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360 35.7	88 31.9	114 37.2	159 37.4	-	84 29.2	123 39.1E	154 37.7E	36 40.1	177 37.2	13 40.8	17 31.8	118 32.8
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373 37.0	93 33.6	114 37.3	167 39.3	-	94 32.9	123 39.1	156 38.3	31 33.6	191 40.3	8 26.0	15 27.9	129 35.8
Nichts davon	337 33.4DGH	113 41.1AD	105 34.4D	115 27.0	4 100.0	126 43.8AFG	98 31.4	112 27.5	20 21.9	135 28.4	10 32.8	24 46.1HJ	148 41.1AHJ
Summe	1627 161.2	401 145.8	500 163.8	722 170.0	4 100.0	410 142.6	519 165.5	698 171.1	151 166.3	783 164.9	48 151.4	84 159.7	561 156.2

Frage 27 : Worin sehen Sie die groessten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Es ist besonders einfach	271	208	63	46	53	33	39	37	14	24	25
	26.8	25.5	32.2	28.0	24.7	23.8	28.8	22.9	31.5	30.9	33.9
Es geht schneller	286	222	64	51	69	33	35	34	11	25	28
	28.3H	27.3	32.8	31.6H	31.9H	23.5	26.4	20.8	25.3	32.3H	37.9FH
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360	287	73	73	65	45	51	53	14	29	31
	35.7	35.3	37.5	44.8AEFH	30.3	32.5	37.7	32.7	30.8	37.2	41.8
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373	296	78	64	74	52	55	51	11	30	37
	37.0	36.3	39.7	39.4	34.2	37.0	41.1	31.5	25.3	39.1	48.9AEHJ
Nichts davon	337	285	52	49	76	51	43	66	17	20	15
	33.4CL	35.1C	26.4	30.1	35.5L	36.5L	32.1	40.6DKL	37.9L	25.7	20.3
Summe	1627	1297	330	282	337	214	223	241	67	127	137
	161.2	159.5	168.6	173.9	156.8	153.3	166.1	148.4	150.8	165.2	182.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 27 : Worin sehen Sie die groessten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Es ist besonders einfach	271	63	45	133	27	3	91	49	32	9	180
	26.8	24.0	32.3E	28.0	21.0	48.9	32.1K	30.7	33.4	35.2	24.8
Es geht schneller	286	65	50	139	28	4	115	66	34	15	171
	28.3K	24.8	35.6BE	29.3	22.4	64.2	40.4AK	41.0AK	34.8K	56.8	23.6
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360	89	54	159	54	3	108	64	30	14	252
	35.7	33.9	38.7	33.6	42.8	58.2	38.1	40.1	30.6	53.7	34.8
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373	86	56	177	53	2	109	61	37	12	264
	37.0	32.6	39.9	37.4	41.4	35.7	38.6	38.1	38.0	43.6	36.4
Nichts davon	337	90	32	163	52	-	64	32	25	7	273
	33.4CFG	34.2C	23.1	34.3C	41.1C	-	22.4	19.9	26.0	24.5	37.7FGH
Summe	1627	392	237	771	214	12	487	272	158	57	1140
	161.2	149.5	169.7	162.7	168.8	207.0	171.5	169.8	162.8	213.9	157.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 27 : Worin sehen Sie die groessten Vorteile einer biometrischen Zahlung?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Es ist besonders einfach	271	224	47	201	69	114	130	27
	26.8H	27.9	22.5	27.2	25.7	34.7AGH	25.4H	15.8
Es geht schneller	286	230	56	217	69	120	139	27
	28.3H	28.7	27.0	29.3	25.6	36.7AGH	27.3H	15.5
Es ist bequemer, ich muss mir kein Passwort oder eine PIN merken	360	294	67	267	94	127	195	38
	35.7H	36.6	32.3	36.1	34.7	38.6H	38.3H	22.4
Es ist sicherer, weil diese Merkmale nicht so einfach gefaelscht werden koennen	373	296	77	273	101	135	204	35
	37.0H	36.9	37.4	36.9	37.2	41.1H	40.0H	20.3
Nichts davon	337	256	81	235	102	69	170	98
	33.4F	31.9	39.1	31.8	37.8	21.1	33.3F	57.2AFG
Summe	1627	1299	328	1191	435	565	838	224
	161.2	162.0	158.4	161.3	161.0	172.2	164.3	131.3

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	Gesamt (A)	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1009	507	502	188	181	175	229	176	60*	227	373	190	219
(Vorgaben)													
Zum Entsperren des Smartphones	383	210	173	96	85	76	80	37	8	74	136	76	98
	38.0HJ	41.5C	34.4	51.0AGH J	47.3AGH J	43.6HJ	35.1HJ	21.2	13.1	32.5	36.3	40.0	44.6K
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	140	107	74	57	40	52	19	6	43	77	51	76
	24.4HJ	27.6C	21.2	39.3AFG HJ	31.3HJ	22.6H	22.7H	10.5	10.5	19.1	20.5	26.8	34.6AKL
Zum Bezahlen im Geschaeft per Smartphone	98	63	35	35	26	16	13	6	2	12	39	22	25
	9.7HK	12.5C	6.9	18.6AFG HJ	14.2GHJ	9.4H	5.8	3.4	3.1	5.2	10.5K	11.5K	11.6K
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	107	70	62	42	26	34	10	3	28	57	45	47
	17.5HJK	21.0C	14.0	33.2AEF GHJ	23.1GHJ	14.9H	15.0HJ	5.6	4.2	12.3	15.3	23.8KL	21.3K
Fuer nichts davon	495	208	287	46	64	78	126	131	50	132	207	81	75
	49.0BDE N	41.0	57.1AB	24.3	35.2D	44.8D	55.1DE	74.4ADE FG	82.6ADE FG	58.1AMN	55.4AMN	42.6	34.4
Summe	1399	727	672	312	273	236	306	203	69	289	515	274	321
	138.7	143.6	133.7	166.3	151.0	135.3	133.8	115.1	113.4	127.3	138.0	144.6	146.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgrösse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1009	68*	195	237	168	127	109	106	144	263	275	326
(Vorgaben)												
Zum Entsperren des Smartphones	383	19	49	92	68	66	54	36	56	94	115	118
	38.0C	27.8	25.3	38.8C	40.5C	51.5ABC	49.1ABC		39.1	35.7	41.7	36.1
						D						
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	10	41	68	37	40	38	12	32	58	65	92
	24.4	14.6	21.2	28.8B	22.3	31.3B	35.0ABC	11.1	22.1	21.9	23.4	28.4
							E					
Zum Bezahlen im Geschaefft per Smartphone	98	5	17	25	14	17	15	6	13	21	26	38
	9.7	7.0	8.6	10.7	8.3	13.1	13.7	5.4	9.1	7.9	9.6	11.6
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	12	27	34	27	28	39	10	24	35	47	70
	17.5	17.5	13.7	14.5	16.4	21.8	35.4ABCD	9.5	16.9	13.3	17.0	21.6J
							EF					
Fuer nichts davon	495	40	110	118	79	42	41	66	71	138	130	155
	49.0FG	58.9FG	56.3FG	49.8FG	46.9F	33.0	37.7	62.1	49.3	52.4	47.3	47.7
Summe	1399	85	243	338	225	192	187	129	197	346	383	474
	138.7	125.8	125.1	142.7	134.4	150.8	170.9	122.0	136.5	131.3	139.1	145.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	1009	275	305	425	4*	288	314	408	91*	475	31*	53*	359
(Vorgaben)													
Zum Entsperrten des Smartphones	383	61	119	202	1	68	122	193	33	217	14	28	90
	38.0BEM	22.1	39.0B	47.5ABC	37.7	23.7	38.9E	47.3AEF	36.8M	45.6AM	45.9M	53.2AM	25.2
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	35	76	136	-	42	75	129	20	141	9	13	64
	24.4BEM	12.6	24.8B	32.0ABC	-	14.6	24.0E	31.7AEF	22.5	29.6AM	27.7	24.0	17.9
Zum Bezahlen im Geschaefft per Smartphone	98	15	29	54	-	15	33	50	8	63	3	6	17
	9.7BEM	5.5	9.4	12.7B	-	5.2	10.7E	12.2E	8.6	13.3AM	10.7	12.1M	4.8
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	29	41	107	-	30	49	97	15	107	8	7	41
	17.5BEM	10.7	13.4	25.1ABC	-	10.6	15.7	23.8AEF	16.3	22.5AM	23.9M	12.5	11.5
Fuer nichts davon	495	184	156	153	2	188	156	151	37	189	14	23	232
	49.0DGJ	66.7ACD	51.0D	36.1	62.3	65.2AFG	49.9G	37.0	41.2	39.8	44.3	42.7	64.6AHJKL
Summe	1399	324	420	652	4	343	437	620	114	716	48	76	445
	138.7	117.6	137.7	153.4	100.0	119.3	139.2	152.0	125.4	150.8	152.4	144.6	124.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	1009	813	196	162	215	139	134	162	44*	77*	75*
(Vorgaben)											
Zum Entsperren des Smartphones	383	297	86	59	70	53	53	63	17	32	36
	38.0	36.5	43.9B	36.3	32.4	38.1	39.3	38.5	39.0	42.1	48.7E
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	192	54	45	53	28	30	37	9	27	19
	24.4	23.6	27.8	27.4	24.5	20.4	22.3	22.5	19.3	34.6AFH	26.0
Zum Bezahlen im Geschaeft per Smartphone	98	72	26	15	17	17	6	18	3	16	7
	9.7	8.8	13.5B	9.0	7.8	12.4G	4.1	10.9G	6.1	21.1ADEGHJL	10.0
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	142	35	33	40	29	20	20	10	14	11
	17.5	17.4	18.0	20.2	18.4	20.7	14.9	12.6	22.7	18.7	14.6
Fuer nichts davon	495	414	81	79	112	68	72	84	21	27	33
	49.0CK	50.9C	41.2	48.5K	52.3K	48.5K	53.3K	51.7K	46.5	34.7	44.6
Summe	1399	1117	283	230	291	195	180	221	59	116	107
	138.7	137.3	144.4	141.4	135.3	140.1	133.9	136.2	133.6	151.2	143.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1009	262	140	474	127	6*	284	160	97*	27**	725
(Vorgaben)											
Zum Entsperren des Smartphones	383	110	76	162	34	1	129	66	50	13	254
	38.0E	42.0DE	54.5ABDE	34.2	26.7	13.3	45.5AK	41.4	51.2AK	49.1	35.0
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	70	50	106	20	1	97	51	32	14	149
	24.4E	26.6E	35.9ADE	22.4	15.5	11.9	34.3AK	31.9K	32.9K	53.5	20.6
Zum Bezahlen im Geschaeft per Smartphone	98	30	23	43	1	1	35	20	9	5	64
	9.7E	11.4E	16.5ADE	9.1E	0.7	16.6	12.2	12.8	9.2	19.3	8.8
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	54	47	69	7	-	66	42	17	7	111
	17.5E	20.4E	33.7ABDE	14.6E	5.6	-	23.3AK	25.9AK	17.6	27.9	15.3
Fuer nichts davon	495	113	45	247	87	3	90	52	31	7	405
	49.0CFGH	43.1C	31.8	52.1BC	68.4ABCD	58.2	31.7	32.8	31.6	25.6	55.8AFGH
Summe	1399	376	241	628	148	6	417	232	139	47	982
	138.7	143.5	172.4	132.4	116.9	100.0	146.9	144.8	142.6	175.3	135.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 28 : Wozu haben sie biometrische Authentifizierungsverfahren in den letzten 12 Monaten genutzt?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1009	802	207	738	271	328	510	171
(Vorgaben)								
Zum Entsperrten des Smartphones	383	305	78	286	97	161	190	32
	38.0H	38.1	37.6	38.7	35.9	49.0AGH	37.3H	18.7
Fuer den Zugang zum Online-Banking	247	188	59	181	66	108	123	16
	24.4H	23.4	28.4	24.5	24.4	32.8AGH	24.1H	9.4
Zum Bezahlen im Geschaeft per Smartphone	98	83	15	79	19	58	35	5
	9.7H	10.3	7.3	10.7	7.0	17.6AGH	6.9	3.0
Zur Authentifizierung, wenn ich online bezahle	177	133	44	134	43	80	85	12
	17.5H	16.6	21.2	18.2	15.7	24.2AGH	16.7H	7.0
Fuer nichts davon	495	394	101	350	144	96	269	130
	49.0F	49.1	48.8	47.4	53.4	29.3	52.7F	76.0AFG
Summe	1399	1103	297	1031	369	502	703	195
	138.7	137.5	143.4	139.5	136.4	153.0	137.8	114.1