

聚  
焦

萬事達卡  
全球資訊

SPOTLIGHT

2023 年轉眼已經近半。萬事達卡 CEO 近日發表年度信函，分享公司的戰略、文化和願景。文章特別提到科技將如何影響我們的生活，以及永續經濟和社會承諾的重要性，而這些正是我們一直聚焦並不斷實踐的領域。從跨境旅遊復甦、ESG 戰略，再到業界的尖端科技，本期《聚焦》將繼續與您分享萬事達卡的洞察與思考。

## Mastercard Perspective | 新觀點



### 萬事達卡2023 CEO年度信函

近日，萬事達卡 CEO Michael Miebach 發布了年度 CEO 信函，對公司業務、願景、戰略、文化進行深入解讀，重申予力經濟與賦能民眾的雙重使命，以及就算遇到困難，也有一心向前的決心。

[相關文章連結](#)



### 萬事達卡國際聯席總裁凌海：給畢業生的三則人生經驗

萬事達卡國際聯席總裁凌海近日受邀返回母校美國聖羅斯學院，並在畢業典禮上發表演講，分享他在過去 30 年的人生經驗。

[相關影片連結](#)



## 萬事達卡的女性賦能之道

近日，世界經濟論壇官網刊登萬事達卡首席行政官 Timothy Murphy 和高級顧問 Tanya Southerland 的署名文章，分享公司在性別平權方面的經驗和實踐。

[相關網站連結](#)

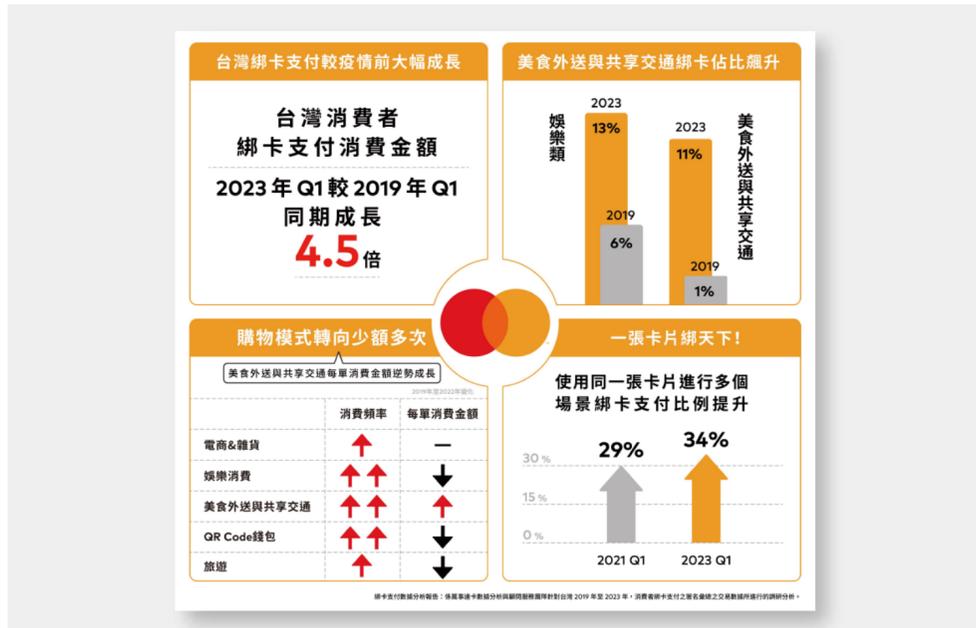
# Mastercard Research & Report | 新發現



## 萬事達卡經濟研究所《2023旅遊產業全球趨勢報告》

近日，萬事達卡經濟研究所發布《2023旅遊產業全球趨勢報告》，解釋消費者在 2023 年對傳統旅遊生態的青睞，以及人們重拾休閒遊與探索「新天地」的熱情。

[完整報告連結](#)



## 萬事達卡《綁卡支付數據分析報告》

根據萬事達卡「綁卡支付數據分析報告」顯示，台灣消費者為了享受無縫、便捷的支付體驗，已習慣將信用卡資訊儲存在商戶網站或 APP 中，透過綁卡支付 (Card-on-File, COF) 快速付款。今年第一季台灣消費者使用綁卡支付的消費金額，相較於 2019 年同期成長了 4.5 倍，顯見綁卡支付早已深入民眾日常消費需求。

[新聞稿連結](#)



## 萬事達卡調查：出國熱！每四人就有一人為享有旅遊權益申辦新卡

2023 海外旅遊熱度延續，也帶動消費者回頭檢視信用卡旅遊附加權益及禮遇。萬事達卡調查指出，有四分之一的台灣消費者會因為想要享有旅遊優惠或服務等附加權益而申辦新信用卡。其中，持卡人最在意新信用卡是否提供「機票折扣」、「機場接送服務」以及「海外住宿優惠」等權益。

[新聞稿連結](#)



## 萬事達卡調查：逾六成消費者最愛信用卡餐飲優惠

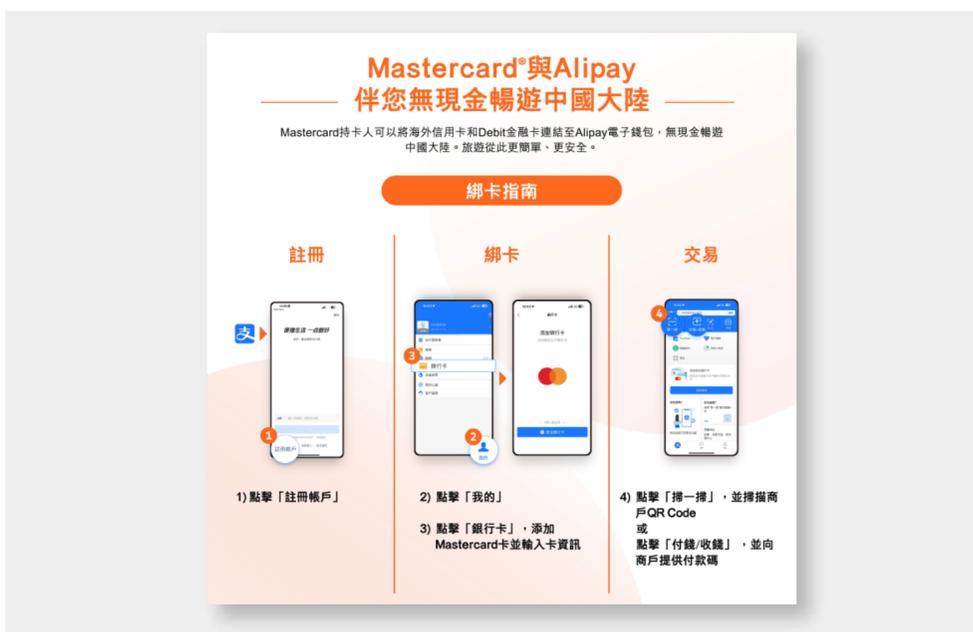
根據萬事達卡調查顯示，持卡人開始精打細算，善用信用卡提供的權益與服務來降低花費，並反映在消費者信用卡優惠偏好上，有 65% 消費者期望信用卡擁有餐飲相關優惠，在所有信用卡優惠類別中高居首位；同時也有越來越多民眾有意願運用分期付款降低消費負擔，以保有現金流的彈性。值得注意的是，儘管民眾因物價上揚而精打細算，仍會堅持永續消費，有 37% 民眾願意為了更永續的商品或服務而提高花費。

[新聞稿連結](#)

# Mastercard Innovation | 新鮮事

## 萬事達卡攜手支付寶，數位支付盡在「掌」握

正值中國大陸入境政策持續開放以及旅遊活動全面恢復之際，萬事達卡宣布與螞蟻集團旗下中國領先數位支付平台支付寶共同推出全新服務，助力國際遊客在中國大陸暢享便捷、安全的無現金之旅。



[新聞稿連結](#)



## 支付卡裡都有什麼？

過去幾十年間，人們生產並使用了大量支付卡片，隨著大眾對新技術、設計趨勢和永續的關注，卡片的外觀、觸感和功能都在發生著改變，跟隨我們一起來了解支付卡的發展變遷。

[新聞稿連結](#)



## 萬事達卡納入 Vesta 解決方案加強對電子商務交易的防護

萬事達卡支付閘道服務 (MPGS) 平台將納入 Vesta 的 Payment Guarantee™ 和風險評估分析解決方案。從 2023 年下半年開始，亞太地區的 MPGS 客戶將可以選擇使用這兩種解決方案，為電子商務交易提供全面保護。

[新聞稿連結](#)

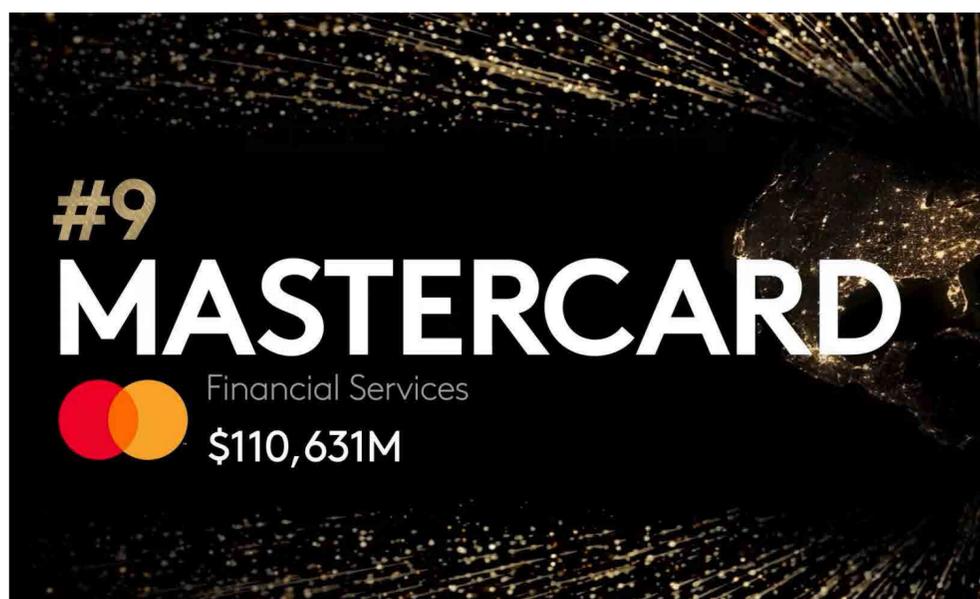


## 歡迎來到電動大道

萬事達卡《In Tech 聚焦話題》向各位介紹，瑞典正努力建造世界上第一條永久性電動道路；威爾士卡迪夫大學的研究人員開發了一項新技術，能夠減少海嘯對人類造成的破壞；美國一位發明家設計製造了一輛由啤酒驅動的摩托車。

[新聞稿連結](#)

# Mastercard Moment | 榮耀時刻



## 萬事達卡榮獲BrandZ™最具價值全球品牌第九

近日，全球知名的品牌價值衡量標準 BrandZ™ 公布最具價值全球品牌排行。萬事達卡相較去年上升三名，獲得歷年最高的第九名殊榮！

[相關網頁連結](#)

如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard