

mastercard.

**SPOTLIGHT**

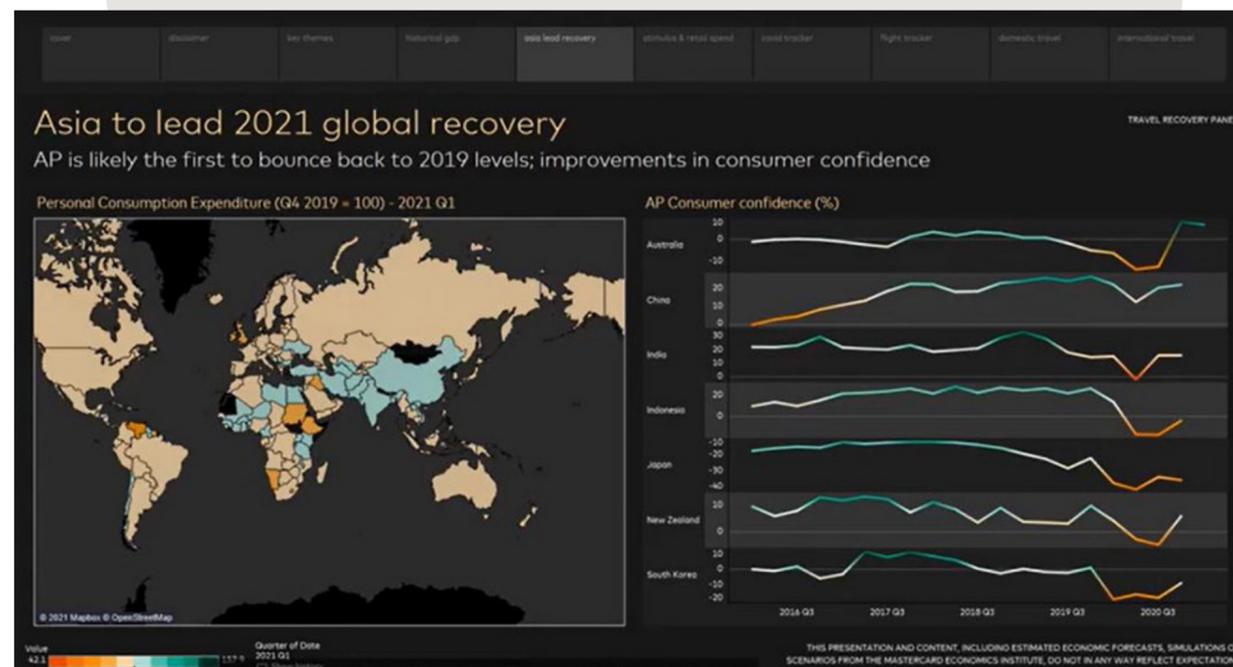
**聚焦**

近期一艘重型貨輪在蘇伊士運河新航道擱淺，徹底阻隔了歐亞兩洲最重要的航運路線，其對全球供應鏈和經濟引發的連鎖反應，再次展示了全球化時代共生共存的重要性。身為地球村的一員，我們是休戚與共的夥伴，秉持聯結與合作的初心，本期「聚焦」將與您分享萬事達卡在支付領域的新動向，包括對未來科技的探索、公司治理的心得，以及為控制疫情和經濟復甦所做的點滴努力。

## Mastercard Sharing | 疫後洞察

### 萬事達卡疫後旅遊洞察

近日萬事達卡經濟研究專家，與旅遊平台 Agoda 及 Accor 酒店集團舉行線上研討會，從疫苗進度、市場環境、到區域經濟發展等面向來探討旅遊業的復甦情況，以及在「疫後新常態」下如何制定發展策略，並且分享了疫後旅遊市場的趨勢—更多消費者選擇「說走就走」的小旅行，也期待第四季或年底可以進行海外旅遊，同時 85% 的消費者會選擇更高衛生標準的住宿環境。





## 萬事達卡經濟研究所：2020 年線上零售消費成長達新台幣 9000 億

疫情雖然會讓人們減少外出，但卻沒有減少人們消費的力道！根據萬事達卡經濟研究所的復甦洞察報告 (Recovery Insights Report) 指出，2020 年全球消費者在線上零售的支出總和增加了新台幣 9000 億元，全球零售支出每 5 元，電子商務就占了 1 元。比起 2019 年每 7 元占 1 元的比重大幅增加，而疫情後的電子商務趨勢會如何？萬事達卡復甦洞察報告提供了關鍵趨勢與洞察。

[網頁連結](#)

## Mastercard Perspective | 新觀點



### 萬事達卡人工智慧和機器學習團隊負責人 Steve Flinter：量子運算將改變金融服務的遊戲規則

量子運算能夠以指數級速度解決難以置信的複雜問題，大量降低成本、促進收益增長，萬事達卡早已洞察此一趨勢，正與 IBM、愛爾蘭 Tyndall 國家研究所、都柏林大學及其他機構合作，加速金融服務領域的量子運算研究、探索更尖端的支付解決方案。與此同時，新興技術創造新機遇也將帶來新風險，針對未來可能來自「量子駭客」的威脅，萬事達卡也將以具備「抗量子能力」的非接觸式支付科技應對。

[相關新聞稿連結](#)



## 企業、消費者和社群必須對氣候變遷做出改變

疫情不僅影響全球經濟，甚至改變人們對環境永續的看法。根據萬事達卡調查指出，全球超過 10 億人因疫情開始思索更永續的行為，有 54% 的人認為保護環境比疫情前更加迫在眉睫。對此，萬事達卡與瑞典金融科技公司 Doconomy 再度攜手推出全新「碳排計算器」，銀行可透過此計算器提供消費者各種支出的碳排放量，讓消費者隨時掌握碳足跡，用實際行動承擔落實永續的責任。

[相關新聞稿連結](#)

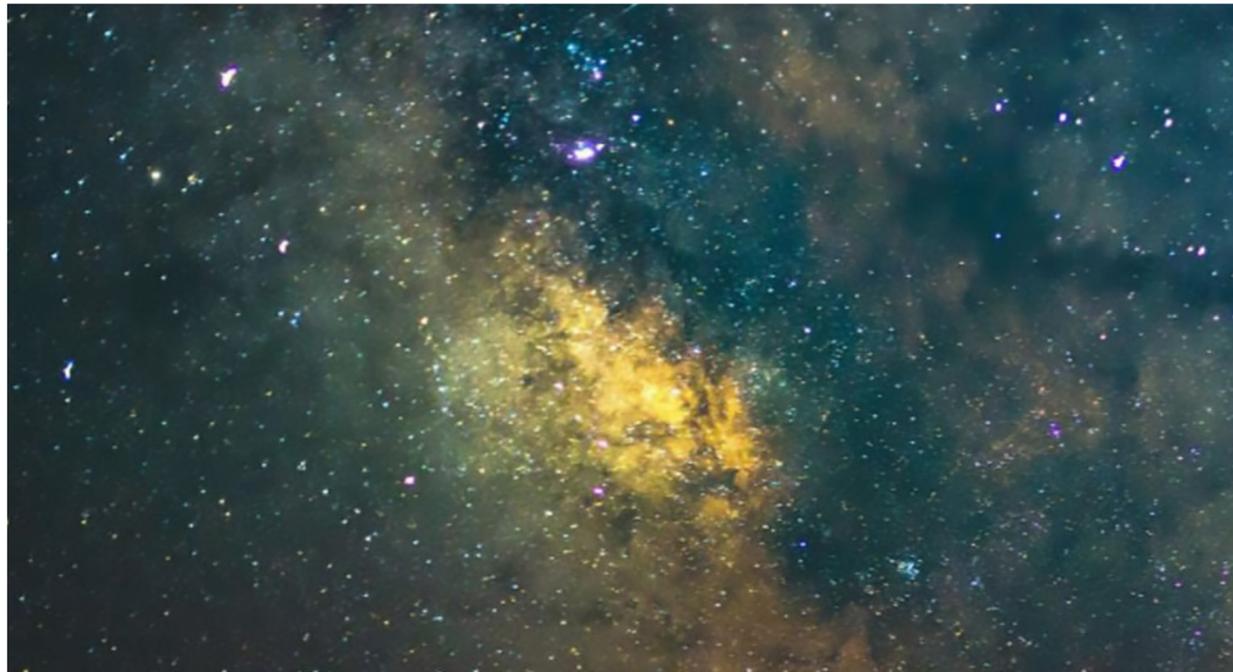


## 萬事達卡執行董事長 Ajay Banga： 為什麼萬事達卡不是一間信用卡公司？

Ajay Banga 在《Fortune》訪談中，分享萬事達卡致力於推展普惠金融的原因，以及非接觸式支付在疫後新常態所展現的價值。此外，萬事達卡持續致力於資安、數據分析和人工智慧等服務發展，如今已占營收三分之一，在在證明萬事達卡不是一間信用卡公司，而是一間支付科技公司。

[網頁連結](#)

# Mastercard Highlight | 創新科技賦能



## 「太空支付」不是妄想 一個很遙遠的市場正等著我們

探索太空是人類最遠大的目標之一，儘管尚在雛形階段，太空旅遊開啟了全新的可能性，到 2030 年，太空旅遊的市場規模將達 30 億美元一但也使我們產生新的好奇，離開地球時我們是否還能進行支付？宇宙中的貨幣匯率是多少？星球之間的支付可能嗎？鑒於消費者可能會期望在太空中獲得與地球同樣的無縫體驗，萬事達卡提出四個實現太空支付所需的先決條件。

[相關新聞稿連結](#)



INTERNATIONAL  
CHAMBER  
OF COMMERCE

## 萬事達卡攜手國際商會 打造全球數位化健康通行解決方案

疫苗的出現替疫情帶來轉機，但全球旅行的束縛還沒完全解除。如今世界各國出入境的旅客病毒檢測結果、疫苗接種記錄大多仰賴紙本，然而在許多情況下紙本文件不僅易被篡改、難以查驗，且使用起來也頗為不便。對此，萬事達卡與國際商會宣佈，將攜手各界夥伴共同努力，確保相關政府部門能夠擁有一系列相容的數位化健康通行解決方案，在不犧牲民眾個人數據安全的情況下，助全球經濟加速復甦。

[相關新聞稿連結](#)

# New Card Snapshot | 新卡快訊

## 「華南銀行 Rich+ 富家卡」首張整合投資、保險與消費的國民理財卡

萬事達卡攜手華南銀行推出「Rich+ 富家卡」以信用卡為整合平台，結合消費者日常生活消費與理財金融業務，新創現金回饋加儲蓄點數制度，採階梯式加碼方式，設計小富家、大富家、鉅富家三種等級，讓消費者刷卡賺儲蓄點數，聰明運用最得利。

[相關新聞稿連結](#)



如欲獲取更多詳情請洽詢 Mastercard 業務代表